

แผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
พ.ศ. 2557 – 2560

จัดทำโดย
คณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

หน่วยงานเจ้าของเรื่อง

กลุ่มนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบสถิติ

สำนักบริหารจัดการระบบสถิติ

สำนักงานสถิติแห่งชาติ

โทรศัพท์ 0 2143 1305

โทรสาร 0 2143 8121-2

ปีที่จัดพิมพ์

2556

คำนำ

แผนพัฒนาสถิติทางการระดับพื้นที่ เป็นการสรุปภาพรวมการทำงานของจังหวัดภายใต้โครงการ
การแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่ พ.ศ. 2555 โดยนำเสนอผลผลิตหลักของ
โครงการฯ คือ การจัดทำผังรายการสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพของจังหวัด ซึ่งเนื้อหาของแผน
ฉบับนี้ ประกอบด้วย 4 บทสำคัญ ได้แก่ บทที่หนึ่ง เป็นการนำเสนอที่มา กรอบแนวคิด แนวทางการจัดทำ
และขั้นตอนการจัดทำแผนพัฒนาสถิติทางการระดับพื้นที่ บทที่สอง เป็นการนำเสนอสถานการณ์ แนวโน้ม
และยุทธศาสตร์ด้านการเกษตร และด้านการท่องเที่ยว ซึ่งเกี่ยวข้องกับการใช้ข้อมูลในระดับพื้นที่เพื่อเป็น
ข้อมูลสนับสนุนการกำหนดทิศทาง การพัฒนาหรือประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาจังหวัด บทที่สาม เป็นการ
นำเสนอผังรายการสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ ซึ่งจะระบุชื่อ วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล ความถี่ของ
ข้อมูลในการจัดเก็บ และผู้รับผิดชอบ พร้อมตัวอย่างการนำเสนอข้อมูลในรูปแบบแผนภาพ และภูมิสารสนเทศ
และส่วนสุดท้ายบทที่สี่ เป็นการสรุปสถานการณ์และแนวทางการพัฒนาสถิติทางการระดับพื้นที่

ในโอกาสนี้คณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด ขอขอบคุณส่วนราชการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งได้สนับสนุน
ข้อมูลการจัดทำผังรายการสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ เพื่อเป็นข้อมูลพื้นฐานหรือข้อมูลตัวอย่าง
สำหรับการพัฒนาระบบการจัดเก็บข้อมูลสถิติ ในการแก้ไขปัญหาในระดับพื้นที่ต่อไปในอนาคต

สารบัญ

บทที่ 1 บทนำ

- 1.1 หลักการและเหตุผล 1
- 1.2 วัตถุประสงค์ของการจัดทำแผนพัฒนาสถิติทางการระดับพื้นที่..... 2
- 1.3 แนวทางการจัดทำแผนพัฒนาสถิติทางการระดับพื้นที่..... 2

บทที่ 2 สถานการณ์ แนวโน้ม และยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาสถิติทางการระดับพื้นที่

- 2.1 สถานการณ์ แนวโน้ม ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาสถิติทางการระดับพื้นที่..... 5
- 2.2 นโยบาย และยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาสถิติทางการระดับพื้นที่..... 10

บทที่ 3 ผังสถิติทางการระดับจังหวัด (Official Statistic Metadata)

- 3.1 การทบทวนข้อมูลวิสัยทัศน์ของจังหวัด ประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 23
- 3.2 การหาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) เพื่อเป็นต้นแบบของผลิตภัณฑ์ที่สมควรส่งเสริมตามแนวยุทธศาสตร์จังหวัด 24
- 3.3 แนวทางการพัฒนาผังสถิติทางการระดับจังหวัด (Official Statistic Metadata) 26
 - 3.3.1 การจัดทำชุดข้อมูลสถิติและสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารระดับพื้นที่ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพที่ 1 และ 2 : การท่องเที่ยวตามรอยพระราชกรณียกิจของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชมหาราช และการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์..... 26
 - การวิเคราะห์องค์ประกอบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพด้วยห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain: VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factors: CSF)
 - แผนผังสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)
 - ตัวอย่างการวิเคราะห์ข้อมูล (Data analysis) และการนำเสนอ (Visualization)
 - 3.3.2 การจัดทำชุดข้อมูลสถิติและสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารระดับพื้นที่ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพที่ 3 : สินค้า OTOP 42
 - การวิเคราะห์องค์ประกอบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพด้วยห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain: VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factors: CSF)
 - แผนผังสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)
 - ตัวอย่างการวิเคราะห์ข้อมูล (Data analysis) และการนำเสนอ (Visualization)

บทที่ 4 สถานการณ์และแนวทางการพัฒนาสถิติทางการระดับพื้นที่

- 4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data gap analysis)..... 51
- 4.2 แนวทางการพัฒนาสถิติทางการระดับพื้นที่ 51
- 4.3 บทสรุปและข้อเสนอแนะ..... 56
- 4.4 แผนปฏิบัติการพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 57

ภาคผนวก ก รายชื่อคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด

ภาคผนวก ข รายละเอียดสถิติทางการ (Official Statistic Metadata)

สารบัญภาพ

แผนภาพที่ 1 :	กระบวนการศึกษาและวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพเชิงลึก	4
แผนภาพที่ 2 :	ตัวอย่างผังสถิติทางการระดับจังหวัด ภายใต้โครงการฯ.....	8
แผนภาพที่ 3 :	ตัวอย่างรายละเอียดสถิติทางการ (Official Statistics Metadata) ภายใต้โครงการฯ	9
แผนภาพที่ 4 :	แผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย พ.ศ. 2555 – 2574 : อุตสาหกรรมอาหาร	18
แผนภาพที่ 5 :	แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ (พ.ศ. 2555-2559) โดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา 19	
แผนภาพที่ 6 :	ยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. 2555 - 2559	19
แผนภาพที่ 7 :	กลุ่มท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. 2555 - 2559.....	21
แผนภาพที่ 8 :	การวิเคราะห์กลยุทธ์ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา “การท่องเที่ยวตามรอยพระราชกรณียกิจของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ภูมิพลอดุลยเดชมหาราช”	28
แผนภาพที่ 9 :	การวิเคราะห์กลยุทธ์ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา “การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์”	29
แผนภาพที่ 10 :	รายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ระหว่างปี 2548 – 2553	38
แผนภาพที่ 11 :	จำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้าท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา (คน) จำแนกตามประเภท ระหว่างปี 2545 – 2553	38
แผนภาพที่ 12 :	สัดส่วนของนักท่องเที่ยวจำแนกตามประเภท ปี 2553	39
แผนภาพที่ 13 :	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันของผู้เยี่ยมเยือนจำแนกตามหมวดค่าใช้จ่าย ปี 2550	39
แผนภาพที่ 14 :	ตัวอย่างการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของข้อมูลที่มีแนวโน้มแปรผันตามกัน : จำนวนห้องพัก และจำนวนนักท่องเที่ยว ปี 2545 – 2550	40
แผนภาพที่ 15 :	จำนวนโรงแรมในอำเภอต่างๆ ของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ในปี 2553	41
แผนภาพที่ 16 :	จำนวนร้านอาหารของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามอำเภอ ในปี 2553.....	42
แผนภาพที่ 17 :	การวิเคราะห์กลยุทธ์ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา “สินค้า OTOP”	44
แผนภาพที่ 18 :	จำนวนสินค้า OTOP จำแนกตามอำเภอ ปี 2553	47
แผนภาพที่ 19 :	ประเภทของสินค้า OTOP ปี 2553.....	47
แผนภาพที่ 20 :	ตัวอย่างการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของข้อมูลที่มีแนวโน้มแปรผันตามกัน : รายได้สินค้า OTOP ประเภทอาหารและจำนวนนักท่องเที่ยว	48
แผนภาพที่ 21 :	จำนวนสินค้า OTOP จำแนกตามอำเภอ ในปี 2553	49

สารบัญตาราง

ตารางที่ 1 : พันธกิจและเป้าประสงค์	23
ตารางที่ 2 : ผลผลิตสัมพัทธ์มวลรวมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ณ ราคาประจำปี (ล้านบาท)	24
ตารางที่ 3 : สถิติจำนวนนักท่องเที่ยวที่มาในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา	26
ตารางที่ 4 : แผนผังสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ : "การท่องเที่ยวตามรอยพระราชกรณียกิจของ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชมหาราช"	30
ตารางที่ 5 : แผนผังสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ : "การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์"	35
ตารางที่ 6 : ยอดจำหน่ายสินค้า OTOP ระหว่างปี 2550 - 2552	42
ตารางที่ 7 : แผนผังสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ: "สินค้า OTOP"	45
ตารางที่ 8 : จำนวนรายการสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ	51
ตารางที่ 9 : ข้อมูลสถิติที่ข้อมูลไม่ต่อเนื่องควรจัดเก็บอย่างต่อเนื่อง ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวตามรอยพระราชกรณียกิจของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ภูมิพลอดุลยเดชมหาราช”	52
ตารางที่ 10 : ข้อมูลสถิติที่ข้อมูลไม่ต่อเนื่องควรจัดเก็บอย่างต่อเนื่อง ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์”	53
ตารางที่ 11 : ข้อมูลสถิติที่ข้อมูลไม่ต่อเนื่องควรจัดเก็บอย่างต่อเนื่อง ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “สินค้า OTOP”	54
ตารางที่ 12 : ข้อมูลสถิติที่ควรจัดเก็บเพิ่มเติม ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวตามรอย พระราชกรณียกิจของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชมหาราช” “การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์” และ สินค้า OTOP	55
ตารางที่ 13 : แผนปฏิบัติการพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	57

บทที่ 1

บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

ตามพระราชบัญญัติสถิติ พ.ศ. 2550 มาตรา 6(1) และ 6(2) กำหนดให้สำนักงานสถิติแห่งชาติมีหน้าที่ในการจัดทำแผนแม่บทเกี่ยวกับการดำเนินงานทางสถิติของรัฐ เสนอคณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบเพื่อให้การดำเนินงานด้านสถิติของประเทศไทยมีความเป็นเอกภาพ ข้อมูลสถิติมีมาตรฐาน ลดความซ้ำซ้อนของการจัดทำสถิตินำไปสู่การแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐและการใช้ข้อมูลสถิติและสารสนเทศร่วมกัน และมาตรา 6(7) ได้กำหนดให้สำนักงานสถิติแห่งชาติ บูรณาการข้อมูลจากหน่วยงานภาครัฐอื่นๆ เพื่อจัดทำฐานข้อมูลสถิติและสารสนเทศของประเทศ ดังนั้น สำนักงานสถิติแห่งชาติจึงได้จัดทำแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย พ.ศ. 2554 - 2558 ซึ่งผ่านความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2553 และเพื่อให้การแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยไปสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม จึงจำเป็นต้องมีการเปลี่ยนแปลงบริบทให้เหมาะสมกับการดำเนินงาน โดยการปรับบริบทของการจัดองค์กร การจัดการกระบวนการ และการสร้างสมรรถนะของบุคลากรที่เกี่ยวข้องในระดับพื้นที่ให้เพิ่มขึ้น

บทบาทการพัฒนาข้อมูลเพื่อการตัดสินใจระดับพื้นที่ของจังหวัด พบว่า สำนักงานสถิติแห่งชาติ กำหนดรูปแบบข้อมูลสถิติทางการโดยจำแนกออกเป็น 3 ด้าน 23 สาขา ในขณะที่การจัดเก็บข้อมูลของหน่วยงานระดับภูมิภาคเป็นการจัดเก็บตามความต้องการของส่วนราชการในส่วนกลาง ซึ่งไม่ตรงกับประเด็นความต้องการในการใช้ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจเชิงพื้นที่ ประกอบกับสำนักงานสถิติจังหวัดไม่ได้เป็นหน่วยงานจัดทำข้อมูลเพื่อการตัดสินใจระดับพื้นที่ของจังหวัด หากแต่เป็นกลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานจังหวัดที่เป็นหน่วยงานจัดทำข้อมูลเพื่อการตัดสินใจเสนอต่อคณะผู้บริหารของจังหวัด โดยข้อมูลที่จัดทำขึ้นนั้นเป็นการรวบรวมจากหน่วยงานภายใต้การกำกับดูแลของผู้ว่าราชการจังหวัด เพื่อค้นหาความต้องการข้อมูลสำหรับการตัดสินใจ ดังนั้น การยกระดับบทบาทหน้าที่ของสำนักงานสถิติจังหวัด ให้เป็นหน่วยงานหลักในการสนับสนุนข้อมูลเพื่อการตัดสินใจระดับพื้นที่ของจังหวัด สำนักงานสถิติแห่งชาติจึงได้ลงนามข้อตกลงว่าด้วยความร่วมมือทางวิชาการกับสำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย และสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) เมื่อวันที่ 8 มีนาคม 2555 ที่ผ่านมาในการแลกเปลี่ยนเชื่อมโยงข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นต่อการตัดสินใจระดับพื้นที่ พร้อมการพัฒนาเครื่องมือและกระบวนการสารสนเทศที่เหมาะสมกับการบริหารราชการส่วนภูมิภาค โดยมีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมศักยภาพของสำนักงานสถิติจังหวัดในการพัฒนาระบบการจัดการจัดทำข้อมูลทางสถิติให้สามารถสนับสนุนนโยบายการพัฒนาจังหวัดและการดำเนินงานโครงการต่างๆ ตามนโยบายของจังหวัดได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงกระบวนการสังเคราะห์การสอบทานข้อมูลที่ใช้ในการกำหนดนโยบายและกำกับดูแลตามนโยบายของรัฐ ที่จำเป็นต้องมีการรอบการดำเนินงานและขั้นตอนที่ชัดเจน จึงเลือกกระบวนการวิจัยเชิงสังเคราะห์และพัฒนาต้นแบบการบูรณาการข้อมูลระดับจังหวัดจากส่วนราชการที่เป็นหน่วยงานปฏิบัติและกำกับดูแลนโยบายรัฐบาลที่สำคัญ ภายใต้การดำเนินโครงการการแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่ พ.ศ. 2555 โดยโครงการนี้เป็นโครงการต้นแบบ ซึ่งได้กำหนดพื้นที่เป้าหมาย 10 จังหวัด ประกอบด้วย จังหวัดกำแพงเพชร นครสวรรค์ สิงห์บุรี ชัยนาท ลพบุรี อ่างทอง พระนครศรีอยุธยา ปราจีนบุรี นครนายก และอุทัยธานี เป็นจังหวัดนำร่อง ทั้งนี้การดำเนินกิจกรรมต่างๆ ในโครงการได้เสร็จสิ้นสมบูรณ์แล้ว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จึงได้จัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ประจำปี พ.ศ. 2557 - 2560 ฉบับนี้ขึ้นเพื่อสรุปผลการดำเนินงาน

1.2 วัตถุประสงค์ของการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่

- 1) เพื่อบูรณาการข้อมูลสารสนเทศระดับพื้นที่ให้ตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด โดยการบูรณาการชุดข้อมูล ทำการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล ปรับปรุงข้อมูลให้มีความทันสมัย และวิเคราะห์ข้อมูลสถิติและสารสนเทศด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม
- 2) เพื่อพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรด้านสถิติขององค์กรภาครัฐ ให้มีความเป็นมืออาชีพด้านข้อมูลสถิติและสารสนเทศ
- 3) เพื่อสร้างวัฒนธรรมในการผลิตข้อมูลสถิติและสารสนเทศ สนับสนุนการตัดสินใจเชิงพื้นที่

1.3 แนวทางการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่

สืบเนื่องจากสมุดสถิติยังไม่ถูกนำมาใช้ประกอบการตัดสินใจเชิงนโยบายหรือกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดเท่าที่ควร และยังไม่สามารถใช้ประเมินผลกระทบจากปัจจัยภายนอกต่างๆ ต่อภาวะเศรษฐกิจของจังหวัดหรือเพื่อเตือนภัยทางเศรษฐกิจได้ จึงทำให้ข้อมูลสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจของจังหวัดนั้นมีความซับซ้อนมากยิ่งขึ้น เกิดปัญหาข้อมูลมีมากจนไม่สามารถตัดสินใจได้ (Over Flow of Information) ซึ่งปัญหาดังกล่าวยังไม่ได้มีการรับรู้และกำหนดแนวทางการพัฒนาระบบเครื่องมือช่วยในการตัดสินใจเท่าที่ควร ดังนั้น การศึกษาครั้งนี้จึงได้สร้างกรอบแนวคิดที่เป็นรูปธรรมและการอบรมเชิงปฏิบัติการให้เจ้าหน้าที่สำนักงานสถิติจังหวัดสามารถพัฒนากระบวนการสารสนเทศเพื่อการบูรณาการการดำเนินงานระดับจังหวัดตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งผลผลิตของโครงการและกิจกรรมที่สำคัญประกอบไปด้วยกัน 5 ส่วน คือ

1) การวิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลเพื่อการตัดสินใจเชิงนโยบายเศรษฐกิจระดับจังหวัดโดยนำเสนอรายละเอียดของข้อมูลและกระบวนการสารสนเทศในผังสถิติทางการระดับจังหวัด

2) การเพิ่มขีดความสามารถของสำนักงานสถิติจังหวัดด้วยการเรียนรู้การบริหารเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management) ซึ่งเป็นกระบวนการค้นหาอุปสงค์ของข้อมูลของการใช้ข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการระดับจังหวัด โดยเป้าหมายของการพัฒนานั้น กำหนดด้วยตัวชี้วัด (Key Performance Indicators: KPI) และข้อมูลพื้นฐาน (Baseline Data) พร้อมทั้งการพัฒนาทักษะการทำงานเป็นทีม (Team Management) ที่เป็นการสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมและยอมรับข้อมูลที่ใช้ในการตัดสินใจ

3) การศึกษาข้อมูลจากแผนพัฒนาจังหวัด โดยทบทวนข้อมูลวิสัยทัศน์ของจังหวัด ประเด็นยุทธศาสตร์วิเคราะห์ศักยภาพทางเศรษฐกิจของจังหวัดจากมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP) เลือกรายการเศรษฐกิจสาขา (Sector) จากประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัด การคัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) ซึ่งสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ โดยใช้เครื่องมือ BCG Matrix ที่มีเกณฑ์ในการพิจารณา 2 เกณฑ์ คือ

- ส่วนแบ่งตลาดเชิงเปรียบเทียบ (Relative Market Share) เป็นการเปรียบเทียบกับคู่แข่งว่า ส่วนแบ่งตลาดของผลิตภัณฑ์เป็นกี่เท่าเมื่อเทียบกับมูลค่ารวมทั้งตลาด
- อัตราการเติบโตของตลาดสินค้า (Market Growth Rate) คือ อัตราการขยายตัวของตลาดสินค้าทั้งตลาดไม่ใช่ของกิจการใดกิจการหนึ่ง เพราะเกณฑ์ที่ใช้นี้เพื่อต้องการดูว่าตลาดสินค้านั้นๆ มีความน่าสนใจมากน้อยเพียงใด

4) การจัดทำชุดข้อมูลสถิติและสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารระดับพื้นที่ จำนวน 2 ชุดข้อมูลที่สำคัญ จำเป็นและเพียงพอต่อการตัดสินใจในเรื่องนั้นๆ มีข้อมูลอนุกรมเวลา (Time Series) และ

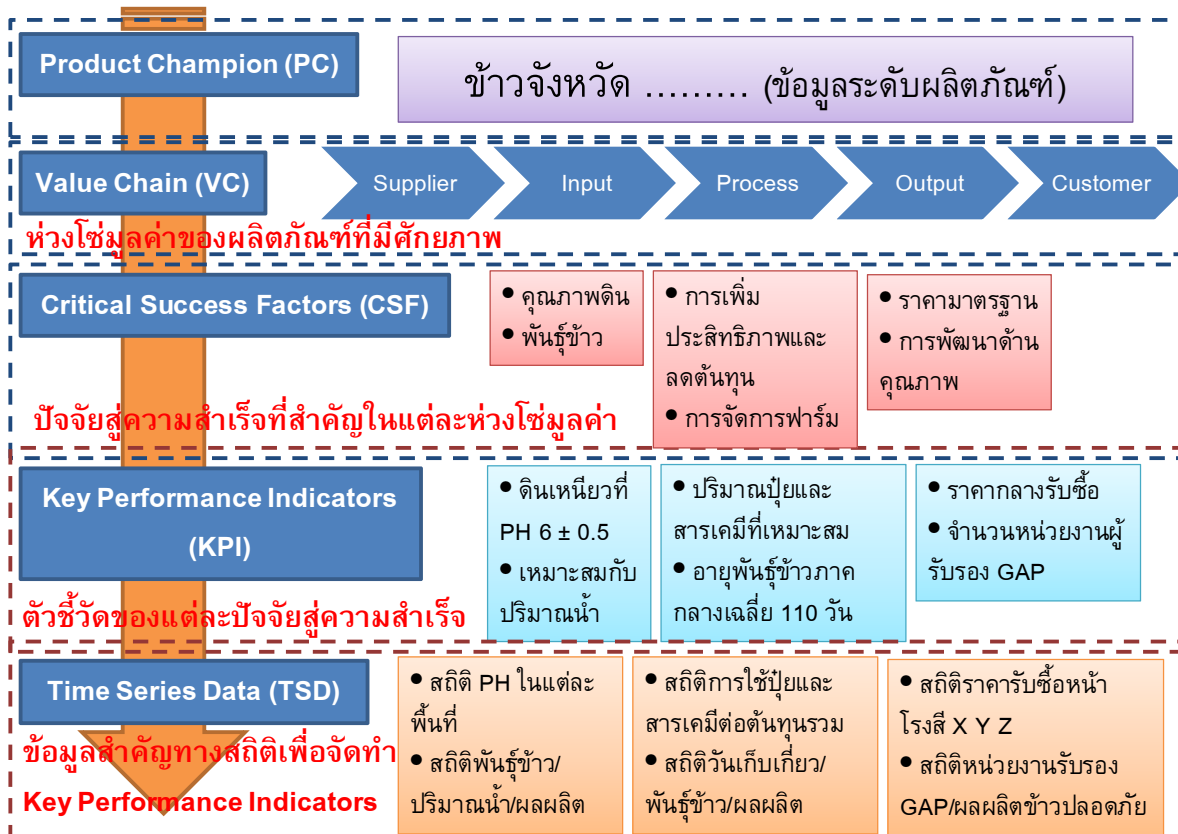
ข้อมูลเชิงพื้นที่ (Area Base) ประกอบการตัดสินใจ นั่นคือ ชุดรายการสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพของจังหวัด 2 ผลิตภัณฑ์ (2 Product Champions) ยกตัวอย่างเช่น ราคาผลผลิตทางการเกษตรที่สำคัญของจังหวัด พื้นที่ถือครองทำการเกษตร พื้นที่ปลูกข้าว ผลผลิตต่อไร่ ค่าใช้จ่ายปัจจัยการผลิต สัดส่วนพื้นที่น้ำชลประทานเพื่อการเกษตรกรรม เป็นต้น พร้อมนำเสนอชุดข้อมูลที่แสดงถึงความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลและสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์หรือปัญหาระดับพื้นที่ จัดทำเป็นผังสถิติทางการระดับจังหวัด จัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ ที่เน้นรูปแบบ แนวคิด และกระบวนการทำงานอย่างมีส่วนร่วม กำหนดบทบาทความรับผิดชอบของผู้เป็นเจ้าของข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น

5) การเรียนรู้ทักษะในการใช้เครื่องมือกำหนดกลยุทธ์แบบห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor: CSF) วิเคราะห์ความต้องการข้อมูลเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจต่อการกำหนดทิศทางการพัฒนาของจังหวัด โดยเฉพาะช่วงเวลาดังกล่าวเป็นช่วงเวลาที่ยังต้องมีการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด 4 ปี ซึ่งข้อมูลเหล่านี้จะเป็นประโยชน์ในการพัฒนาศักยภาพดำเนินงานสร้างมูลค่าด้านเศรษฐกิจของจังหวัดอย่างมาก

ทั้งนี้ จากแนวทางการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ที่จะพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารระดับพื้นที่ จำนวน 2 ชุดข้อมูลที่สำคัญนั้น คือข้อมูลของ 2 ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) ที่ได้เลือก จะมีกระบวนการศึกษาและวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพเชิงลึกโดยแบ่งขั้นตอนการดำเนินการเป็น 4 ขั้นตอน ประกอบด้วย

- ขั้นตอนที่ 1 (Level 1) การหาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) เพื่อเป็นต้นแบบของผลิตภัณฑ์ที่สมควรส่งเสริมตามแนวยุทธศาสตร์จังหวัด ด้วยการจัดทำ BCG Matrix
- ขั้นตอนที่ 2 (Level 2) การวิเคราะห์ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพเพื่อมองภาพรวมของกระบวนการสร้างคุณค่าจากต้นน้ำ (Upstream) จนถึงปลายน้ำ (Downstream)
- ขั้นตอนที่ 3 (Level 3) การหาปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor: CSF) ของห่วงโซ่มูลค่า ซึ่งเจ้าหน้าที่สำนักงานสถิติจะต้องทำงานร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรวมถึงผู้เชี่ยวชาญ ระดมสมองเพื่อทำการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) อย่างเป็นระบบ และเพื่อหาปัจจัยสำคัญที่แท้จริงซึ่งจะถูกนำมาใช้เป็นตัวขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัดให้ประสบความสำเร็จ
- ขั้นตอนที่ 4 (Level 4) การจัดทำชุดข้อมูลสำหรับการวิเคราะห์และติดตาม เป็นกระบวนการจัดทำชุดข้อมูลสำคัญของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ เพื่อใช้ในการตัดสินใจระดับพื้นที่ โดยจะระบุนำรายการข้อมูลของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพลงในห่วงโซ่มูลค่า หรือเรียกว่าการทำ Data Mapping รวมถึงการต่อยอดเพื่อการออกแบบกระบวนการจัดเก็บข้อมูลทางสถิติ และสร้างทักษะภูมิสารสนเทศ ที่เป็นทักษะที่จำเป็นในการบริหารจัดการปัญหาเชิงพื้นที่ (Area based Problem) โดยการวิเคราะห์จากห่วงโซ่มูลค่า ร่วมกับการหาปัจจัยสู่ความสำเร็จ (ตามขั้นตอนที่ 2 – 3)

แผนภาพที่ 1 : กระบวนการศึกษาและวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพเชิงลึก



บทที่ 2

สถานการณ์ แนวโน้ม และยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาสถิติระดับพื้นที่

2.1 สถานการณ์ แนวโน้ม ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาสถิติทางการระดับพื้นที่

ในอดีตความต้องการข้อมูลเพื่อการตัดสินใจเชิงนโยบายนั้น เป็นการกำหนดนโยบายจากระบบราชการส่วนกลาง ทำให้รูปแบบการนำเสนอรายงานสถิติระดับจังหวัดของประเทศไทยอยู่ในมาตรฐานและรูปแบบเดียวกัน แต่ปัจจุบันรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2550 มาตรา 78(2) กำหนดให้รัฐต้องดำเนินการสนับสนุนให้จังหวัดมีแผนและงบประมาณเพื่อพัฒนาจังหวัด เพื่อประโยชน์ของประชาชนในพื้นที่ ประกอบกับมาตรา 283 วรรคแรก ได้บัญญัติว่า “องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีอำนาจหน้าที่ดูแลและจัดทำบริการสาธารณะ และมีความเป็นอิสระในการกำหนดนโยบาย การบริหาร การจัดบริการสาธารณะ การบริหารงานบุคคล การเงินและการคลัง โดยต้องคำนึงถึงความสอดคล้องกับการพัฒนาของจังหวัดและประเทศเป็นส่วนรวมด้วย”

พระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2534 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ 7) พ.ศ. 2550 ได้มีข้อบัญญัติที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานแบบบูรณาการในจังหวัดหรือกลุ่มจังหวัด ไว้ในมาตรา 52 วรรคสาม มาตรา 53/1 และมาตรา 53/2 ไว้ดังนี้

มาตรา 52 วรรคสาม บัญญัติว่า “เพื่อประโยชน์ในการบริหารแบบบูรณาการในจังหวัด หรือกลุ่มจังหวัด ให้จังหวัดหรือกลุ่มจังหวัดยื่นคำขอจัดตั้งงบประมาณได้ ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขที่กำหนดในพระราชกฤษฎีกา ในกรณีนี้ให้ถือว่าจังหวัดหรือกลุ่มจังหวัดเป็นส่วนราชการตามกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณ”

มาตรา 53/1 บัญญัติว่า “ให้จังหวัดจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในระดับชาติ และความต้องการของประชาชนในท้องถิ่นในจังหวัด”

โดยเจตนารมณ์ของพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน ฉบับที่ 7 พ.ศ. 2550 และพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ พ.ศ. 2551 มี 2 ประการคือ

1) เพื่อการบริหารแบบบูรณาการในลักษณะยึดพื้นที่ (Area Base Approach) เป็นหลักในการพัฒนาเพื่อกระจายการพัฒนาและลดความเหลื่อมล้ำของความเจริญเติบโตระหว่างพื้นที่ต่างๆ ในประเทศ แบ่งเป็น 18 กลุ่มจังหวัดและ 76 จังหวัด และให้แต่ละพื้นที่มียุทธศาสตร์ทิศทางการพัฒนาที่ชัดเจน โดยทิศทางการพัฒนาดังกล่าวจะต้องผ่านการเห็นชอบร่วมกันจากทุกภาคส่วนในจังหวัดเพื่อให้เกิดความยั่งยืนและร่วมมือร่วมใจกันในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทิศทางการพัฒนาดังกล่าว

2) ความร่วมมือในการบริหารจัดการที่ดี จะเป็นการจัดการความสัมพันธ์แนวดิ่งระหว่างส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค ส่วนท้องถิ่น โดยแบ่งหน้าที่กันทำตามแต่ละยุทธศาสตร์ ซึ่งจะช่วยลดความซ้ำซ้อนของการใช้งบประมาณแผ่นดิน หรือระดมทรัพยากรเข้ามาใช้ร่วมกันให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ รวมทั้งเป็นการจัดการความสัมพันธ์แนวนอนระหว่างภาครัฐและภาคส่วนอื่นในสังคม (ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม) โดยกฎหมายดังกล่าวกำหนดให้ ผู้ว่าราชการจังหวัด เป็นผู้ประสานฝ่ายต่างๆ เข้าด้วยกัน

ด้วยเหตุผลดังกล่าวทำให้ การบริหารราชการส่วนภูมิภาคจึงมีความต้องการข้อมูลเพื่อการตัดสินใจอย่างมากและมีความต้องการที่หลากหลายตามความแตกต่างของพื้นที่ในจังหวัดต่างๆ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่นำมาสู่ความต้องการข้อมูลเพื่อการตัดสินใจของการบริหารราชการส่วนภูมิภาคที่แตกต่างกันตามพื้นที่ ในขณะที่รายงานสถิติระดับจังหวัดของสำนักงานสถิติแห่งชาติยังคงรูปแบบการนำเสนอข้อมูลพื้นฐานการพัฒนา

ประเทศเป็นสำคัญ ด้วยเหตุนี้ จึงทำให้ชุดข้อมูลระดับจังหวัดอาจมีความแตกต่างกันได้ตามบริบทการพัฒนาเชิงพื้นที่ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การบูรณาการข้อมูลสารสนเทศระดับพื้นที่เพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด จึงจำเป็นต้องจัดทำรายละเอียดการจัดเก็บข้อมูล ที่มา แหล่งข้อมูล รูปแบบการจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบเพื่อประโยชน์ในการนำข้อมูลดังกล่าวไปใช้วิเคราะห์ รวมถึงสนับสนุนการตัดสินใจระดับพื้นที่

โดยระบบสถิติของประเทศไทยเป็นระบบสถิติแบบกระจายงาน (Decentralized Statistical System) จึงมีหน่วยงานทั้งในส่วนราชการ เอกชน และรัฐวิสาหกิจที่ทำการผลิตข้อมูลสถิติ โดยมีสำนักงานสถิติแห่งชาติเป็นหน่วยงานหลักในการจัดทำข้อมูลสถิติพื้นฐานเชิงเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งข้อมูลมีจำนวนมากหลายด้าน หลายสาขา จึงอาจทำให้ผู้ใช้ข้อมูลเกิดความสับสนในการเลือกใช้ข้อมูลและความยุ่งยากในการค้นหาข้อมูลที่ต้องการว่ามีข้อมูลอะไรบ้างที่มีความเกี่ยวข้องกับเรื่องที่สนใจและสามารถหาได้จากแหล่งใด ดังนั้น จึงต้องมีการจัดระบบการนำเสนอข้อมูลสถิติ โดยมีการจัดประเภทสาขาสถิติขึ้น เพื่อความสะดวกของผู้ใช้ข้อมูล

สำนักงานสถิติแห่งชาติได้มีการทบทวนและพัฒนาการจัดประเภทข้อมูลและสาขาสถิติอย่างต่อเนื่อง โดยในปัจจุบันได้นำเอาระบบการจัดประเภทสาขาสถิติของ ACC Program Classification ในเรื่องสถิติทั่วไป (General Statistics) โดยแบ่งข้อมูลสถิติเป็น 3 ด้าน 31 สาขา ซึ่งสำนักงานสถิติแห่งชาติได้ประชุมผู้ที่เกี่ยวข้องในสำนักงานฯ เพื่อพิจารณาและได้รวมข้อมูลบางสาขาเข้าด้วยกัน เพื่อให้การจัดประเภทข้อมูลสถิติเป็นมาตรฐานเดียวกันสำหรับการใช้ในการเก็บรวบรวมและการเผยแพร่ข้อมูลสถิติ โดยจัดข้อมูลสถิติใหม่เป็น 3 ด้าน 23 สาขาดังนี้

ด้านที่ 1 สถิติด้านสังคม ประกอบด้วย 8 สาขา

ด้านที่ 2 สถิติด้านเศรษฐกิจ ประกอบด้วย 13 สาขา

ด้านที่ 3 สถิติด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย 2 สาขา

ทำให้การจัดทำข้อมูลสถิติพื้นฐานเชิงเศรษฐกิจและสังคม หรือ “สถิติทางการ” (Official Statistics) จึงเป็นการจัดเก็บข้อมูลที่ใช้เพื่อการอ้างอิงของประเทศ ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง คัดเลือกสถิติทางการจากข้อมูลที่มีอยู่ และพิจารณาหน่วยงานรับผิดชอบในการจัดทำข้อมูลที่ยังไม่ได้ดำเนินการมาก่อน ทั้งนี้ในปัจจุบันสำนักงานสถิติจังหวัดได้ดำเนินการจัดเก็บข้อมูลใน 2 วิธี คือ

1. การทำสำมะโน ซึ่งเก็บข้อมูลจากทุกๆ หน่วยที่สนใจ ได้แก่ สำมะโนประชากรและเคหะ เก็บข้อมูลของทุกคนในประเทศ สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม เก็บข้อมูลจากทุกสถานประกอบการ ตามประเภทธุรกิจที่อยู่ในขอบข่ายของการทำสำมะโน สำมะโนการเกษตร เก็บข้อมูลจำนวนผู้ถือครองที่ดินทางการเกษตรทุกรายทั่วประเทศ โดยปกติจะทำสำมะโนแต่ละเรื่องทุก 10 ปี ตามคำแนะนำขององค์การสหประชาชาติ เพื่อให้สามารถเปรียบเทียบกันได้ในระดับสากล

2. การสำรวจด้วยตัวอย่าง โดยการเก็บข้อมูลจากประชากร คร่าวเรือน หรือสถานประกอบการที่ถูกเลือกมาเป็นตัวอย่างของการสำรวจ เพื่อเป็นตัวแทนในการให้ข้อมูล ที่นำมาใช้ประมาณค่าในแต่ละเรื่องที่สำรวจ ซึ่งจะมีรอบการสำรวจแตกต่างกันไป เช่น ทุกเดือน ทุกไตรมาส ทุกปี 2 ปี 3 ปี 5 ปี ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับสภาพการเปลี่ยนแปลงหรือความจำเป็นในการใช้ข้อมูลเรื่องนั้น ๆ เช่น สถิติการว่างงาน ที่จัดทำทุกเดือน สถิติเกี่ยวกับการใช้ ICT ที่จัดทำทุกปี เป็นต้น

นอกจากจะมีการจัดเก็บข้อมูลในรูปแบบที่แตกต่างกันตามการใช้ประโยชน์ของหน่วยงานแล้วนั้น ลักษณะของข้อมูลที่จัดเก็บได้ ยังสามารถจำแนกได้เป็น 4 ประเภท ตามคุณสมบัติในการค้นหาความสัมพันธ์ที่แตกต่าง คือ

- 1) ข้อมูลระดับนามบัญญัติ (Nominal Scale) หมายถึง ข้อมูลที่แบ่งเป็นกลุ่มเป็นพวก เช่น เพศ อาชีพ ศาสนา ผิวสี ฯลฯ ไม่สามารถนำมาจัดลำดับ หรือนำมาคำนวณได้
- 2) ข้อมูลระดับอันดับ (Ordinal Scale) หมายถึง ข้อมูลที่สามารถแบ่งเป็นกลุ่มได้ แล้วยังสามารถบอกอันดับที่ของความแตกต่างได้ แต่ไม่สามารถบอกระยะห่างของอันดับที่แน่นอนได้ หรือไม่สามารถเปรียบเทียบได้ว่าอันดับที่จัดนั้นมีความแตกต่างกันของระยะห่างเท่าใด เช่น อันดับของการสอบของนักศึกษา อันดับของผู้เข้าประกวดนางสาวไทย ฯลฯ
- 3) ข้อมูลระดับช่วงชั้น (Interval Scale) หมายถึง ข้อมูลที่มีช่วงห่าง หรือระยะห่างเท่าๆ กัน สามารถวัดค่าได้แต่เป็นข้อมูลที่ไม่มีศูนย์แท้ เช่น อุณหภูมิ คะแนนสอบ GPA คะแนน I.Q. ฯลฯ
- 4) ข้อมูลระดับอัตราส่วน (Ratio Scale) หมายถึง ข้อมูลที่มีมาตราวัดหรือระดับการวัดที่สูงที่สุด คือ นอกจากสามารถแบ่งกลุ่มได้ จัดอันดับได้ มีช่วงห่างของข้อมูลเท่าๆ กันแล้ว ยังเป็นข้อมูลที่มีศูนย์แท้ เช่น น้ำหนัก ส่วนสูง ระยะทาง รายได้ จำนวนต่างๆ ฯลฯ

ดังนั้น การจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ฉบับนี้จะเป็นผลผลิตข้อมูลพื้นฐานที่ได้จากการสำรวจสำมะโน รวบรวมและประมวลผลจากฐานข้อมูลและทะเบียนจากการจัดเก็บข้อมูลของส่วนราชการระดับภูมิภาค ซึ่งเป็นข้อมูลที่มีการจัดเก็บตามอนุกรมเวลา (Time Series) และการจัดเก็บตามพื้นที่ระดับอำเภอ (Area Base) ทั้งนี้ ชุดข้อมูลทางเศรษฐกิจที่ได้จากการวิเคราะห์ในโครงการนี้ อาจเป็นชุดข้อมูลที่แตกต่างจากการปฏิบัติงานตามภารกิจเดิมของสำนักงานสถิติจังหวัด เพื่อให้ข้อมูลเหล่านี้มีมาตรฐานในการจัดเก็บและผลิตอย่างเป็นระบบจึงจำเป็นต้องดำเนินการกำหนดผังสถิติทางการระดับจังหวัดที่แตกต่างไปตามบริบทการพัฒนาเชิงพื้นที่ ซึ่งคณะที่ปรึกษาได้กำหนดความหมายของ “ผังสถิติทางการระดับจังหวัด” ซึ่งใช้ภายใต้โครงการการแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่ พ.ศ. 2555 ดังนี้

ผังสถิติทางการระดับจังหวัด หมายถึง รายการข้อมูลสถิติที่สำคัญ และจำเป็นที่สามารถตอบสนองการณ ยุทธศาสตร์ และสภาพปัญหาในระดับพื้นที่ ซึ่งราชการส่วนภูมิภาค หรือคณะผู้บริหารจังหวัดมีความจำเป็นต้องใช้ในการวางแผนระดับนโยบายจังหวัด ทั้งแผนปฏิบัติงานและการจัดสรรงบประมาณในแผนงานและโครงการ

โดยผังสถิติทางการระดับจังหวัด ที่นำเสนอในแผนพัฒนาสถิติฉบับนี้ ประกอบไปด้วย 2 ส่วน คือ

- 1) ตารางแผนผังสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ แสดงผังแผนภาพที่ 2 ซึ่งประกอบด้วย
 - 1.1) ชื่อชุดข้อมูล - ตัวชี้วัดที่สอดคล้องเชื่อมโยงกับห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) ที่เป็นกรอบแนวคิดในการกำหนดประเภทกิจกรรมและกระบวนการเพื่อกำหนดรายละเอียดของข้อมูล
 - 1.2) รายการสถิติทางการที่สำคัญ พร้อมคุณลักษณะของข้อมูล ว่าเป็นข้อมูลระดับนามบัญญัติ (Nominal Scale) หรือข้อมูลระดับอันดับ (Ordinal Scale) หรือข้อมูลระดับช่วงชั้น (Interval Scale) /ข้อมูลระดับอัตราส่วน (Ratio Scale)
 - 1.3) สถานะการจัดเก็บข้อมูลในปัจจุบันว่ามีการจัดเก็บหรือไม่
 - 1.4) วิธีการจัดเก็บข้อมูล
 - 1.5) ความถี่ในการจัดเก็บข้อมูล
 - 1.6) หน่วยงานผู้รับผิดชอบ

แผนภาพที่ 2 : ตัวอย่างผังสถิติทางการระดับจังหวัด ภายใต้โครงการฯ

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF) "ข้าว"	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล*	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
VC1 : การวิจัยและพัฒนา (R&D) + โครงสร้างพื้นฐาน								
CSF 1 นโยบายรัฐบาล	KPI 1.1การประกัน/จํานำราคา	1.1.1 ระดับราคา	ln	มี	สำรวจ	รายเดือน	กรมการค้าภายใน	
		1.1.2 จํานวนเกษตรกรที่ผ่านเงื่อนไขโครงการ	ln	มี	ทะเบียน	รายปี	เกษตรจังหวัด	
VC4 : การขนส่งสินค้าและการจัดการบริการสินค้า (Logistics)								
CSF 13 ศูนย์กระจายสินค้า (Logistics Center)/ความเหมาะสมของทำเลที่ตั้ง	KPI 13.1 จํานวนสถานที่ตั้งที่เหมาะสมในการกระจายสินค้า	13.1.1 จํานวนเที่ยวรถ เข้า-ออก	ln	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	พาณิชย์จังหวัด	
		13.1.2 ปริมาณรถที่รองรับการขนส่งได้	ln	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	พาณิชย์จังหวัด	
		13.1.3 เวลาที่สูญเสียไปของรถขนส่ง (ไฟแดง รถติดการจอดรอรอขึ้นสินค้า)	ln	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	พาณิชย์จังหวัด	

2) รายละเอียดสถิติทางการ (Official Statistics Metadata) แสดงดังแผนภาพที่ 3 ซึ่งจะมีรายละเอียดสำคัญ 5 ส่วน ได้แก่

- 2.1) การผลิต/จัดทำสถิติทางการ เป็นส่วนแรกที่แนะนำรายละเอียดกระบวนการจัดทำระเบียบการค้นคว้า เพื่อความเหมาะสมในการใช้ประโยชน์ต่อไป โดยมีรายละเอียดที่สำคัญ คือ
 - 2.1.1) ชื่อโครงการ/งาน/ทะเบียน/รายงาน
 - 2.1.2) วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ สํามะโน สํารวจ ทะเบียน และรายงาน
 - 2.1.3) มาตรฐานการจําแนกข้อมูล
 - 2.1.4) รูปแบบการจัดเก็บข้อมูล ได้แก่ จัดเก็บในรูปเอกสาร/รายงาน จัดเก็บในรูปแบบไฟล์ข้อมูลดิจิทัล และฐานข้อมูล
 - 2.1.5) ความถี่ในการเก็บรวบรวมข้อมูล
 - 2.1.6) ความถี่ในการประมวลผลข้อมูล
- 2.2) การเผยแพร่สถิติทางการ เป็นส่วนที่ใช้ตรวจสอบความถูกต้องและเป็นปัจจุบันของสถิติทางการประกอบไปด้วย 3 ส่วน คือ
 - 2.2.1) วิธีการเผยแพร่
 - 2.2.2) ความถี่ในการเผยแพร่
 - 2.2.3) ระดับการเข้าถึงข้อมูล

- 2.3) สถิติทางการ จะประกอบไปด้วย ชื่อสถิติทางการ ปีที่จัดทำ สาขา หมวด หมู่ รวมถึงวิธีการคำนวณที่ได้มาซึ่งสถิติทางการ (ที่เป็นตัวชี้วัด) โดยในหนึ่งการผลิตอาจมีสถิติทางการมากกว่า 1 รายการสถิติทางการก็ได้
- 2.4) คำนิยามที่สำคัญ
- 2.5) หน่วยงานรับผิดชอบผลิต/จัดทำข้อมูล เพื่อระบุแหล่งที่มาและเจ้าของข้อมูล ประกอบไปด้วย 7 ส่วน คือ
- 2.5.1) กลุ่ม/ฝ่าย
- 2.5.2) สำนัก/ศูนย์/กอง
- 2.5.3) กรม/หน่วยงาน
- 2.5.4) กระทรวง
- 2.5.5) โทรศัพท์
- 2.5.6) โทรสาร
- 2.5.7) E-mail address

แผนภาพที่ 3 : ตัวอย่างรายละเอียดสถิติทางการ (Official Statistics Metadata) ภายใต้โครงการฯ

1. การผลิต/จัดทำสถิติทางการ

1.1 ชื่อโครงการ/งานทะเบียนรายการ : ☐ ไม่มี ☒ มี (ระบุชื่อ) ระบบรับรองมาตรฐาน GAP ข้าว

1.2 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล :

☐ สัมภาษณ์

☐ สำรวจ (ระบุระเบียบวิธีทางสถิติ)

☐ ทะเบียน

☒ รายงาน

☐ อื่นๆ (ระบุ)

1.3 มาตรฐานการจัดจำแนกข้อมูล : ☐ ไม่มี ☐ มี (ระบุ).....

1.4 รูปแบบการจัดเก็บข้อมูล : ☒ จัดเก็บในรูปเอกสารรายงาน ☒ จัดเก็บในรูปแบบไฟล์ข้อมูล (เช่น doc, xls, pdf, txt ฯลฯ) (ระบุ) xls.....

☐ ฐานข้อมูล (ระบุชื่อโปรแกรมที่จัดทำ).....

☐ อื่นๆ (ระบุ)

1.5 ความถี่ในการเก็บรวบรวมข้อมูล :

☐ รายชั่วโมง ☐ รายวัน ☐ รายสัปดาห์ ☐ รายเดือน

☐ รายไตรมาส ☐ ราย 6 เดือน ☒ รายปี ☐ ราย 2 ปี

☐ ราย 3 ปี ☐ ราย 5 ปี ☐ ราย 10 ปี

☐ อื่นๆ (ระบุ)

1.6 ความถี่ในการประมวลผลข้อมูล :

☐ รายชั่วโมง ☐ รายวัน ☐ รายสัปดาห์ ☐ รายเดือน

☐ รายไตรมาส ☐ ราย 6 เดือน ☒ รายปี ☐ ราย 2 ปี

☐ ราย 3 ปี ☐ ราย 5 ปี ☐ ราย 10 ปี

☐ อื่นๆ (ระบุ)

2. การเผยแพร่สถิติทางการ

2.1 วิธีการเผยแพร่ : ☒ เอกสารรายงานสิ่งพิมพ์ (ระบุ)

☐ เว็บไซต์ (ระบุ)

☐ อื่นๆ (ระบุ)

2.2 ความถี่ในการเผยแพร่ :

☐ รายชั่วโมง ☐ รายวัน ☐ รายสัปดาห์ ☐ รายเดือน

☐ รายไตรมาส ☐ ราย 6 เดือน ☒ รายปี ☐ ราย 2 ปี

☐ ราย 3 ปี ☐ ราย 5 ปี ☐ ราย 10 ปี

☐ อื่นๆ (ระบุ)

2.3 ระดับการจำกัดข้อมูล :

☒ ระดับ 1 แบบแพร่ได้

☐ ระดับ 2 แบบแพร่ได้ เมื่อได้ขออนุญาตและกรณูมิได้

2) ชื่อสถิติทางการ : ... ไร่สมบูรณ์

ปีที่จัดทำ : 2555

สาขา : ... การเกษตร และป่าไม้

หมวด : ... การเพาะปลูก

หมู่ :

รายการสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอ
2.1) ไร่ข้าวชุมชนศูนย์	-	จังหวัด, อำเภอ, ตำบล
:ผลิตข้าวชุมชน		
2.2)		

• ในกรณีที่สถิติทางการเป็นตัวชี้วัด ซึ่งได้มาจากการคำนวณค่า ให้ระบุรายการสถิติทางการที่นำมาใช้ในการคำนวณ

รายการสถิติทางการ (ที่เป็นตัวชี้วัด)	รายการสถิติทางการที่นำมาใช้ในการคำนวณ	หน่วยงานรับผิดชอบ	สาขา	วิธีการคำนวณ
เช่น 2.4)				
:				

3) ชื่อสถิติทางการ :

4. คำนิยามที่สำคัญ:

1)

2)

3)

:

5. หน่วยงานรับผิดชอบผลิต/จัดทำข้อมูล

กลุ่ม/ฝ่าย : กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการผลิต

สำนัก/ศูนย์/กอง :

กรม/หน่วยงาน : สำนักงานเกษตรจังหวัดอ่างทอง

กระทรวง : กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

โทรศัพท์ : 035-611-296

โทรสาร : -

E-mail address : angthong@doae.go.th

ซึ่งในรายงานฉบับนี้จะแสดงตารางแผนผังสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพในบทที่ 3 และรายละเอียดสถิติทางการ (Official Statistics Metadata) จะแสดงในภาคผนวก ข¹

¹ ทั้งนี้ด้วยข้อจำกัดของระยะเวลาในการดำเนินโครงการ และภาระงานประจำของส่วนราชการที่เกี่ยวข้องในการให้ข้อมูล จึงสามารถรวบรวมรายละเอียดสถิติทางการได้บางส่วนเท่านั้น

2.2 นโยบาย และยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาสถิติทางการระดับพื้นที่

จากแนวทางการจัดทำแผนพัฒนาสถิติทางการระดับพื้นที่ ซึ่งพัฒนาจากข้อมูลสถิติและสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารระดับจังหวัด จำนวน 2 ชุดข้อมูลที่สำคัญ ซึ่งคือ 2 ชุดข้อมูลของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) ของจังหวัดที่ได้รับการคัดเลือก โดยเป็นผลิตภัณฑ์ที่สร้างรายได้และความเติบโตทางเศรษฐกิจให้กับแต่ละจังหวัด ซึ่งมาจากศักยภาพทางด้านการเกษตร และด้านการท่องเที่ยว ทั้งนี้การพัฒนาศักยภาพทางด้านการเกษตรและด้านการท่องเที่ยวที่มีความสอดคล้องเชื่อมโยงกับทิศทางการพัฒนาทั้งจากนโยบายรัฐบาล แนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และยุทธศาสตร์เฉพาะด้านหรือรายสาขาที่ได้กำหนดจากกระทรวง/กรม ที่เกี่ยวข้อง โดยคณะที่ปรึกษาขอสรุปสาระสำคัญของนโยบาย และยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาสถิติทางการระดับพื้นที่ ดังนี้

1) **นโยบายรัฐบาลและแผนบริหารราชการแผ่นดิน** คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรีนางสาว ยิ่งลักษณ์ ชินวัตร นายกรัฐมนตรี ที่ได้แถลงต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ 23 สิงหาคม 2554 ประกอบด้วยนโยบาย 8 ประการ คือ

1. นโยบายเร่งด่วนที่จะดำเนินการในปีแรก
2. นโยบายความมั่นคงแห่งรัฐ
3. นโยบายเศรษฐกิจ
4. นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต
5. นโยบายที่ดิน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
6. นโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัย และนวัตกรรม
7. นโยบายการต่างประเทศและเศรษฐกิจระหว่างประเทศ
8. นโยบายการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี

จากนโยบาย 8 ประการดังกล่าว คณะรัฐมนตรี ดำเนินการประชุมเมื่อวันที่ 6 กันยายน 2554 และมีมติเห็นชอบแผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2555 – 2558 เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการบริหารราชการแผ่นดิน และทุกส่วนราชการใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี และแผนปฏิบัติราชการประจำปีต่อไป โดยมีการมอบหมายกระทรวง/หน่วยงานหลักที่เกี่ยวข้องในทุกประเด็นนโยบาย นอกจากนี้ยังมีการจัดทำแผนงาน/โครงการที่มีลำดับความสำคัญตามนโยบายรัฐบาล (Flagship Project) ซึ่งเป็นแผนงาน/โครงการที่มีความสำคัญตามนโยบายรัฐบาล เป็นการลงทุนที่มีความพร้อมและสามารถที่จะดำเนินการได้ในปีแรก รวมทั้งมีความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล ประกอบด้วย 396 แผนงาน/โครงการ จำแนกตามประเด็นนโยบายและระบุหน่วยงานรับผิดชอบระดับกระทรวง/กรมไว้แล้ว นโยบายรัฐบาลการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2555 - 2558 ที่เกี่ยวข้องกับการเชื่อมโยงทางการพัฒนาภาคการเกษตร และการท่องเที่ยว ที่เป็นผลิตภัณฑ์หลักของจังหวัด มีดังต่อไปนี้

นโยบายของรัฐบาลและแผนบริหารราชการแผ่นดิน

1. นโยบายเร่งด่วนที่จะเริ่มดำเนินการในปีแรก

- 1.1. สร้างความปรองดองสมานฉันท์ของคนในชาติและฟื้นฟูประชาธิปไตย
- 1.2. กำหนดให้การแก้ไขและป้องกันปัญหาอาชญากรรมเป็นวาระแห่งชาติ
- 1.3. ป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐอย่างจริงจัง
- 1.4. ส่งเสริมให้มีการบริหารจัดการน้ำอย่างบูรณาการและเร่งรัดขยายเขตพื้นที่ชลประทาน
- 1.5. เร่งนำสันติสุขและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนกลับมาสู่พื้นที่จังหวัดชายแดนใต้

- 1.6. เร่งฟื้นฟูความสัมพันธ์และพัฒนาความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านและนานาชาติ
- 1.7. แก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนและผู้ประกอบการเนื่องจากภาวะเงินเฟ้อและราคาน้ำมันเชื้อเพลิง
- 1.8. ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยเพิ่มกำลังซื้อภายในประเทศ สร้างสมดุลและความเข้มแข็งอย่างมีคุณภาพให้แก่วัฒนธรรมเศรษฐกิจมหภาค
- 1.9. ปรับลดภาษีเงินได้นิติบุคคล ให้เหลือร้อยละ 23 ในปี พ.ศ. 2555 และลดลงเหลือร้อยละ 20 ในปี พ.ศ. 2556
- 1.10. ส่งเสริมให้ประชาชนเข้าถึงแหล่งเงินทุน
- 1.11. ยกระดับราคาสินค้าเกษตรและให้เกษตรกรเข้าถึงแหล่งเงินทุน
- 1.12. เร่งเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวทั้งในและนอกประเทศ
- 1.13. สนับสนุนการพัฒนางานศิลปหัตถกรรมและผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อสร้างเอกลักษณ์และการผลิตสินค้าในท้องถิ่น
- 1.14. พัฒนาระบบประกันสุขภาพ
- 1.15. จัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์แท็บเล็ตให้แก่โรงเรียน
- 1.16. เร่งรัดและผลักดันการปฏิรูปการเมืองที่ประชาชนมีส่วนร่วมอย่างกว้างขวาง

2. นโยบายความมั่นคงของรัฐ

- 2.1. เติบโตและพิทักษ์รักษาไว้ซึ่งสถาบันพระมหากษัตริย์
- 2.2. พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพของกองทัพและระบบป้องกันประเทศ
- 2.3. พัฒนาและเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างประเทศ
- 2.4. พัฒนาระบบการเตรียมพร้อมแห่งชาติ
- 2.5. เร่งดำเนินการแก้ไขปัญหาเสพติด องค์กรอาชญากรรม การค้ามนุษย์ ผู้หลบหนีเข้าเมือง แรงงานต่างด้าวผิดกฎหมาย และบุคคลที่ไม่มีสถานะชัดเจน

3. นโยบายเศรษฐกิจ

- 3.1. นโยบายเศรษฐกิจมหภาค
- 3.2. นโยบายสร้างรายได้
- 3.3. นโยบายปรับโครงสร้างเศรษฐกิจ
 - 3.3.1. ภาคเกษตร
 - 3.3.2. ภาคอุตสาหกรรม
 - 3.3.3. ภาคการท่องเที่ยว การบริการ และการกีฬา
 - 3.3.4. การตลาด การค้า และการลงทุน
- 3.4. นโยบายโครงสร้างพื้นฐานและการพัฒนาระบบรางเพื่อขนส่งมวลชน การบริหารจัดการระบบขนส่งสินค้าและบริการ
- 3.5. นโยบายพลังงาน
- 3.6. นโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศ

4. นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต

- 4.1. นโยบายการศึกษา
- 4.2. นโยบายแรงงาน
- 4.3. นโยบายการพัฒนาสุขภาพของประชาชน

4.4. นโยบายศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม

4.5. นโยบายความมั่นคงของชีวิตและสังคม

5. นโยบายที่ดิน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

5.1. อนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรป่าไม้และสัตว์ป่า

5.2. อนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง

5.3. ดูแลรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมและเร่งรัดการควบคุม

5.4. สร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในการใช้ประโยชน์ที่ดินและทรัพยากรธรรมชาติ

5.5. ส่งเสริมและสร้างความตระหนักและจิตสำนึกทางด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

5.6. ส่งเสริมให้มีการบริหารจัดการน้ำอย่างบูรณาการ

5.7. สร้างภูมิคุ้มกันและเตรียมความพร้อมในการรองรับและปรับตัวต่อผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศและภัยพิบัติธรรมชาติ

5.8. พัฒนาองค์ความรู้ในการบริหารจัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

6. นโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัย และนวัตกรรม

6.1. เร่งพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นสังคมที่อยู่บนพื้นฐานขององค์ความรู้

6.2. เร่งสร้างนักวิทยาศาสตร์ นักวิจัย และครูวิทยาศาสตร์ให้เพียงพอต่อความต้องการของประเทศ

6.3. สนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดการลงทุนและความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน

6.4. จัดระบบบริหารงานวิจัยให้เกิดประสิทธิภาพสูง

6.5. ส่งเสริมการใช้ข้อมูลเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ

7. นโยบายการต่างประเทศและเศรษฐกิจระหว่างประเทศ

7.1. เร่งส่งเสริมและพัฒนาความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน

7.2. สร้างความสามัคคีและส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศอาเซียน

7.3. เสริมสร้างบทบาทที่สร้างสรรค์และส่งเสริมผลประโยชน์ของชาติในองค์การระหว่างประเทศ

7.4. กระชับความร่วมมือและความเป็นหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์กับประเทศ กลุ่มประเทศ และองค์การระหว่างประเทศที่มีบทบาทสำคัญของโลก

7.5. สนับสนุนการเข้าถึงในระดับประชาชนของนานาชาติพร้อมทั้งส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีและความร่วมมือทางวิชาการกับประเทศกำลังพัฒนา

7.6. ส่งเสริมการรับรู้และความเข้าใจของประชาชนเกี่ยวกับปัญหาเรื่องพรมแดนและการเปลี่ยนแปลงในโลกที่มีผลกระทบต่อประเทศไทย

7.7. สนับสนุนการทูตเพื่อประชาชน

7.8. ใช้ประโยชน์จากโครงข่ายคมนาคมขนส่งในภูมิภาคอาเซียนและอนุภูมิภาค

7.9. ประสานการดำเนินงานของส่วนราชการในต่างประเทศตามแนวทางนโยบายที่ประเทศไทย

7.10. ส่งเสริมความร่วมมืออย่างใกล้ชิดกับประเทศมุสลิมและองค์กรอิสลามระหว่างประเทศ

8. นโยบายการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี

8.1. ประสิทธิภาพการบริหารราชการแผ่นดิน

8.2. กฎหมายและการยุติธรรม

8.3. ส่งเสริมให้ประชาชนมีโอกาสดำเนินการข้อมูลข่าวสารจากทางราชการ สื่อสารมวลชน และสื่อสาธารณะทุกประเภทได้อย่างกว้างขวาง รวดเร็ว ถูกต้อง เป็นธรรม

2) ทิศทางการพัฒนาภาค ในระยะแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555 – 2559 เป็นทิศทางการพัฒนาอีกระดับหนึ่งที่มีความสัมพันธ์กับการพัฒนาพื้นที่ในระดับภาคที่กลุ่มจังหวัดต่างๆ สามารถใช้เป็นกรอบ แนวทางการวางแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดและจังหวัด โดยแนวทางการพัฒนาภาค ดังกล่าว มีความสอดคล้องเชื่อมโยงกับนโยบายของรัฐบาล ทั้งนโยบายเร่งด่วนที่จะเริ่มดำเนินการในปีแรก นโยบาย เศรษฐกิจ นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต นโยบายที่ดินทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และนโยบายการ ต่างประเทศและเศรษฐกิจระหว่างประเทศ โดยสรุปสาระสำคัญทิศทางการพัฒนาภาค ในช่วงของแผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555 – 2559 มีดังนี้

- (1) เชื่อมโยงการพัฒนาเศรษฐกิจของจังหวัด/กลุ่มจังหวัดกับประเทศเพื่อนบ้านและกรอบความร่วมมือ อาเซียน (สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลข้อที่ 7 นโยบายการต่างประเทศและเศรษฐกิจระหว่างประเทศ หัวข้อย่อยที่ 7.1 เร่งส่งเสริมและพัฒนาความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน และ 7.2 สร้างความ สามัคคีและส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศอาเซียน)
- (2) พัฒนาการเกษตรที่สะอาด รวมทั้งปรับปรุงประสิทธิภาพบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ ทั้งป่าไม้ แหล่งน้ำ และที่ดิน ให้เป็นฐานการผลิตที่ยั่งยืน (สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลข้อที่ 3 นโยบายเศรษฐกิจ ข้อ 3.3.1 ซึ่งมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพมาตรฐาน และเพียงพอ ต่อความต้องการและนโยบายรัฐบาลข้อที่ 5 นโยบายที่ดินทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)
- (3) สร้างความเข้มแข็งให้กับสถาบันเกษตรกรเพื่อให้สามารถดำเนินการเชิงธุรกิจ (Business Arm) สนับสนุนกิจการของเกษตรกรได้อย่างมีประสิทธิภาพ (สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลข้อที่ 3 นโยบาย เศรษฐกิจ ข้อ 3.3.1 การปรับโครงสร้างภาคการเกษตร)
- (4) พัฒนาอุตสาหกรรมและบริการภายใต้แนวคิดการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์และอุตสาหกรรมสะอาด (สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลข้อที่ 3 นโยบายเศรษฐกิจ ข้อ 3.3.2 การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจ ภาคอุตสาหกรรม เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคอุตสาหกรรม เพิ่มผลิตภาพแรงงาน ภาคอุตสาหกรรม ยกย่องมูลค่าผลิตภัณฑ์ของ SMEs ในภาคอุตสาหกรรม ลดสัดส่วนต้นทุน โลจิสติกส์ภาคอุตสาหกรรมต่อ GDP และส่งเสริมภาคอุตสาหกรรมไทยใช้ประโยชน์และบริหารจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)
- (5) สนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มจากฐานทรัพยากรการท่องเที่ยวตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และ การมีส่วนร่วมของประชาชนและท้องถิ่น (สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลข้อที่ 3 นโยบายเศรษฐกิจ ข้อ 3.3.3 การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจภาคการท่องเที่ยว การบริการ และการกีฬา)
- (6) ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้มีความรู้ มีคุณธรรม จริยธรรม มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง รวมทั้งส่งเสริมสุขภาวะของประชาชน (สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลข้อที่ 4 นโยบายสังคมและ คุณภาพชีวิต ข้อ 4.1 นโยบายด้านการศึกษา ข้อ 4.3 นโยบายพัฒนาสุขภาพประชาชน และข้อ 4.4 นโยบายศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม)
- (7) เสริมสร้างความเข้มแข็งของสถาบันครอบครัวและชุมชน และความมั่นคงทางสังคม (สอดคล้องกับ นโยบายรัฐบาลข้อที่ 4 นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต ข้อ 4.5 นโยบายความมั่นคงของชีวิตและ สังคม)
- (8) พัฒนาศักยภาพแรงงานบนฐานความรู้และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลข้อที่ 4 นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต ข้อ 4.2 นโยบายแรงงาน)

- (9) ลดปัญหายาเสพติดและความไม่ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน (สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลข้อที่ 1 นโยบายเร่งด่วนที่จะเริ่มดำเนินการในปีแรก ข้อ 1.2 กำหนดให้การแก้ไขและป้องกันปัญหาเสพติดเป็นวาระแห่งชาติ และข้อ 1.5 เร่งนำสันติสุขและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนกลับมาสู่พื้นที่จังหวัดชายแดนใต้)
- (10) เพิ่มโอกาสในการเข้าถึงบริการทางสังคมจากภาครัฐอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม (สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลข้อที่ 4 นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต ข้อ 4.5 ส่งเสริมและสร้างความตระหนักและจิตสำนึกทางด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)
- (11) เร่งพัฒนา “เมืองน่าอยู่” และเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการสิ่งแวดล้อมของเมืองและชุมชน (สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลข้อที่ 5 นโยบายที่ดินทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)
- (12) เพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันและบรรเทาผลกระทบจากภัยธรรมชาติ (สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลข้อที่ 5 นโยบายที่ดินทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)

(ที่มา : สรุปประเด็นโดยผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ประชุมการประชุมเมื่อวันที่ 30 มี.ค. 2555)

3) แผนยุทธศาสตร์กระทรวง/กรม ที่เกี่ยวข้องกับภาคการเกษตรและการท่องเที่ยว การศึกษารายละเอียดของแผนยุทธศาสตร์ ที่กระทรวง/กรม เป็นผู้จัดทำและรับผิดชอบดำเนินการ เช่น แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ (พ.ศ. 2555 - 2559) แผนปฏิบัติราชการสี่ปี (พ.ศ. 2555 - 2558) กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม แผนปฏิบัติการพัฒนาอุตสาหกรรมในพื้นที่ภาคใต้และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และแผนพัฒนาอุตสาหกรรมในพื้นที่ภาคเหนือและภาคกลาง เป็นต้น เพื่อประกอบการวางแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดและแผนพัฒนาจังหวัดให้มีความเชื่อมโยงและลดความซ้ำซ้อนในพื้นที่ ตัวอย่างแผนยุทธศาสตร์เฉพาะที่สำคัญและเกี่ยวข้องกับภาคการเกษตรและการท่องเที่ยว มีดังนี้

3.1) (ร่าง) แผนพัฒนาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในช่วงของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 – 2559)²

กรอบแนวคิดเบื้องต้นเพื่อประกอบการจัดทำแผนพัฒนาการเกษตร ในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 – 2559) พิจารณาจากความสำคัญของภาคเกษตรภาพรวม ด้านต่างๆ จำนวน 9 ประเด็น ได้แก่

- (1) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการเกษตร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรด้านการใช้ประโยชน์จากดินให้เหมาะสม การจัดการน้ำให้เพียงพอ การพัฒนาที่ดินนอกเขตชลประทานและการจัดการด้านโลจิสติกส์
- (2) การเสริมสร้างความเข้มแข็งให้เกษตรกร เพื่อพัฒนาหรือเสริมสร้างความเข้มแข็งและยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกร ส่งเสริมการรวมกลุ่มสถาบันเกษตรกร ตลอดจนการพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่
- (3) ส่งเสริมการทำเกษตรตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อสร้างความมั่นคงในการประกอบอาชีพให้เกษตรกรในระดับครัวเรือนให้พึ่งพาตนเอง

² อ้างอิงข้อมูลจาก “(ร่าง)แผนพัฒนาการเกษตร ในช่วงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 – 2559)” นำเสนอเมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม 2555.

- (4) ส่งเสริมการทำการเกษตรในรูปแบบของการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจ (Cluster) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตรตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ
- (5) ความมั่นคงด้านอาหารและพลังงาน โดยให้การศึกษาและส่งเสริมความรู้เรื่องอาหาร (Food Education) ตลอดกระบวนการผลิต (Supply Chain) ได้แก่ การทำให้อาหารมีคุณภาพ (Food Quality) เป็นอาหารที่ปลอดภัยสำหรับการบริโภค (Food Safety) รวมทั้งพอเพียงสำหรับเลี้ยงประชากร (Food Security)
- (6) เศรษฐกิจสร้างสรรค์ในภาคเกษตร การทำการเกษตรควรขับเคลื่อนด้วยประสิทธิภาพ (Efficiency-driven Economy) และนวัตกรรม (Innovation-driven Economy) โดยการนำภูมิปัญญาผนวกกับวัฒนธรรมที่ฝังรากลึกในท้องถิ่นและเทคโนโลยีมาสร้างมูลค่าให้สินค้าเกษตรมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวแตกต่างกันในแต่ละท้องถิ่น
- (7) เศรษฐกิจการเกษตรสีเขียว (Green and Cool Agricultural Economy) หรือการทำเกษตรที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม โดยการดำเนินนโยบายและกำหนดวิธีปฏิบัติให้สามารถใช้ทรัพยากรได้อย่างยั่งยืน
- (8) ความร่วมมือและข้อตกลงระหว่างประเทศ โดยติดตามกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก เพื่อการปรับตัวและกำหนดมาตรการรองรับ ให้ภาคธุรกิจและภาคเกษตรภายในประเทศมีความเข้มแข็งและสามารถแข่งขันได้
- (9) การพัฒนาบุคลากรด้านการเกษตร เพื่อเตรียมความพร้อมให้สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงตามสถานการณ์เศรษฐกิจและสังคมโลกาภิวัตน์ โดยการพัฒนาบุคลากรด้านการเกษตร ปรับปรุงกระบวนการทำงานของหน่วยงานและบุคลากรกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ให้มีการบูรณาการมากยิ่งขึ้น รวมทั้งการปรับโครงสร้างหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ให้เหมาะสมสอดคล้องกับสถานการณ์ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

การพัฒนาการเกษตรให้มีความสำคัญกับการพัฒนาเกษตรกรให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลง การพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรให้มีประสิทธิภาพและมีความหลากหลายให้ประชาชนมีความมั่นคงด้านอาหารและมีผลผลิตเพียงพอกับความต้องการด้านอาหารและพลังงาน ร่วมสร้างเศรษฐกิจของประเทศให้เจริญเติบโตอย่างมีคุณภาพและมั่นคง เตรียมพร้อมรองรับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงทั้งในและนอกประเทศที่ปรับเปลี่ยนอย่างรวดเร็ว เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และการพัฒนาทรัพยากรการเกษตรให้มีการใช้อย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่ไปกับการอนุรักษ์ฟื้นฟู สร้างโอกาสการเข้าถึงทรัพยากรและมีการใช้ประโยชน์อย่างทั่วถึงและเป็นธรรม จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาการเกษตรที่สำคัญในช่วงระยะเวลา 5 ปี ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร เพื่อให้เกษตรกรมีความสามารถพึ่งพาตนเองได้ มีภูมิคุ้มกันพร้อมรับความเสี่ยงด้านการผลิต การตลาด และมีการกระจายรายได้ที่ทั่วถึง มีความสามารถในการผลิตและการตลาด ก้าวสู่ผู้จัดการฟาร์มที่เป็นมืออาชีพ (Smart Farmer) รวมทั้งสร้างเกษตรกรรุ่นใหม่ทดแทนรุ่นเดิม ตลอดจนส่งเสริมให้องค์กรเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรมีการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน โดยการ

- สร้างความมั่นคงในการประกอบอาชีพและรายได้ให้แก่เกษตรกร ในการพัฒนาระบบประกันความเสี่ยงการเกษตรให้เหมาะสมกับสินค้าเกษตร และสถานการณ์ที่เกิดจากภัยธรรมชาติ ผลักดันให้มีระบบสวัสดิการให้ครอบคลุมอย่างทั่วถึง และพัฒนาระบบการคุ้มครองที่ดินให้เกษตรกรรายย่อยมีที่ดินเป็นของตนเองหรือมีสิทธิทำกินในที่ดิน

- สร้างองค์ความรู้ให้กับเกษตรกรในด้านบัญชีต้นทุนอาชีพ และด้านวิทยาศาสตร์เข้าสู่ Smart Farmer และถ่ายทอดเทคโนโลยีสมัยใหม่ผสมผสานภูมิปัญญาท้องถิ่น
- สร้างขีดความสามารถให้กับเกษตรกรและชุมชน ในการรับมือกับความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ ด้วยการประชาสัมพันธ์ให้ชุมชนรู้และเข้าใจผลกระทบของโลกร้อน ถ่ายทอดความรู้ และเทคโนโลยีในการปรับตัว และสร้างขีดความสามารถให้กับเกษตรกรและชุมชน ในการรับมือกับความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ
- สร้างความมั่นคง ปลอดภัย ด้านอาหารในครัวเรือนเกษตรกรในการผลิตอาหารเพียงพอปลอดภัย สนับสนุนให้มีการปลูกผักสวนครัวปลอดสารพิษเพื่อบริโภคในครัวเรือน (City Farm) และส่งเสริมการทำเกษตรกรรมยั่งยืน
- ส่งเสริมและสนับสนุนเกษตรกรรุ่นใหม่ให้เข้าสู่ภาคเกษตร โดยการร่วมมือกับสถาบันการศึกษา การปรับปรุงระบบการเรียนการสอนให้เป็นหลักสูตรที่สอดคล้องกับสภาพปัญหา และความต้องการแต่ละท้องถิ่น และให้ชุมชนเป็นแหล่งเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร แลกเปลี่ยนประสบการณ์
- สนับสนุนการดำเนินงานขององค์กรเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร รวมทั้งสภาเกษตรกรแห่งชาติ และพัฒนาระบบการรวมกลุ่มทั้งในรูปแบบของสหกรณ์และกลุ่มส่งเสริมอาชีพต่างๆ
- สร้างฐานข้อมูลชุมชนด้านการเกษตร นำความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นมาใช้ประโยชน์ในการพัฒนาการเกษตร เพิ่มความสามารถ และช่องทางการรับรู้ข่าวสารอย่างทั่วถึง

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาขีดความสามารถในการผลิต การจัดการสินค้าเกษตรและความมั่นคงด้านอาหาร เพื่อสร้างฐานการผลิตภาคเกษตรให้เข้มแข็ง ทำให้เกิดความมั่นคงในอาชีพและรายได้ให้กับเกษตรกร พัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตรและอาหารให้มีความสามารถในการแข่งขันประชาชนมีความมั่นคงด้านอาหารและมีผลผลิตเพียงพอกับความต้องการด้านอาหารและพลังงาน รวมทั้งส่งเสริมให้มีและนำผลงานวิจัยพัฒนาด้านการเกษตรไปใช้ประโยชน์มากขึ้น โดยการ

- พัฒนาการผลิตและการสร้างมูลค่าเพิ่ม เน้นลดต้นทุนการผลิต และพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ภาคเกษตร ส่งเสริมการทำการเกษตรแบบกลุ่มการผลิตหรือเครือข่ายวิสาหกิจ (Cluster) สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารโลจิสติกส์
- ส่งเสริมการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Product) ด้วยการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสะอาด การเกษตรสีเขียว การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (GAP : Good Agricultural Practices) การทำเกษตรอินทรีย์ ลดการเผาตอซัง ลดมลพิษจากแหล่งผลิตภาคการเกษตร ศึกษาการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก และสร้างความรู้ความเข้าใจ รวมทั้งประโยชน์ที่จะได้รับจากการซื้อขายคาร์บอนเครดิต
- เสริมสร้างการผลิตสินค้าเกษตรที่เป็นพืชอาหารและพลังงานให้เกิดความมั่นคง รวมทั้งสนับสนุนเพื่อจัดสรรผลผลิตพืชอาหารและพลังงานให้เพียงพอต่อการบริโภคและทดแทนพลังงาน
- สนับสนุนการพัฒนาระบบตลาดสินค้าเกษตร ด้วยการพัฒนาทักษะ องค์ความรู้และการใช้ประโยชน์จากตลาดกลาง ตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า รวมทั้งสนับสนุนการสร้างเครือข่ายการผลิตการตลาด
- สร้างความเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจภูมิภาคและระหว่างประเทศ มุ่งเน้นการสร้างความร่วมมือทางเศรษฐกิจต่าง ๆ เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายและกระจายรายได้ โดยเฉพาะจากกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน รวมทั้งการเตรียมการรองรับการลงทุนด้านเกษตรกรรมข้ามชาติเพื่อให้มีการลงทุนด้านเกษตรกรรมอย่างรับผิดชอบ (RAI : Responsible Agricultural Investment)

- ส่งเสริมและพัฒนางานวิจัยด้านการเกษตร สนับสนุนงานวิจัย พันธุ์พืช สัตว์ สัตว์น้ำจุลินทรีย์ รวมทั้งพืชพลังงานทดแทน โดยให้มีการบูรณาการงานวิจัยระหว่างภาครัฐ เอกชน สถาบันการศึกษา และสถาบันวิจัย ตลอดจนการพัฒนางานวิจัยตามความต้องการใช้ประโยชน์

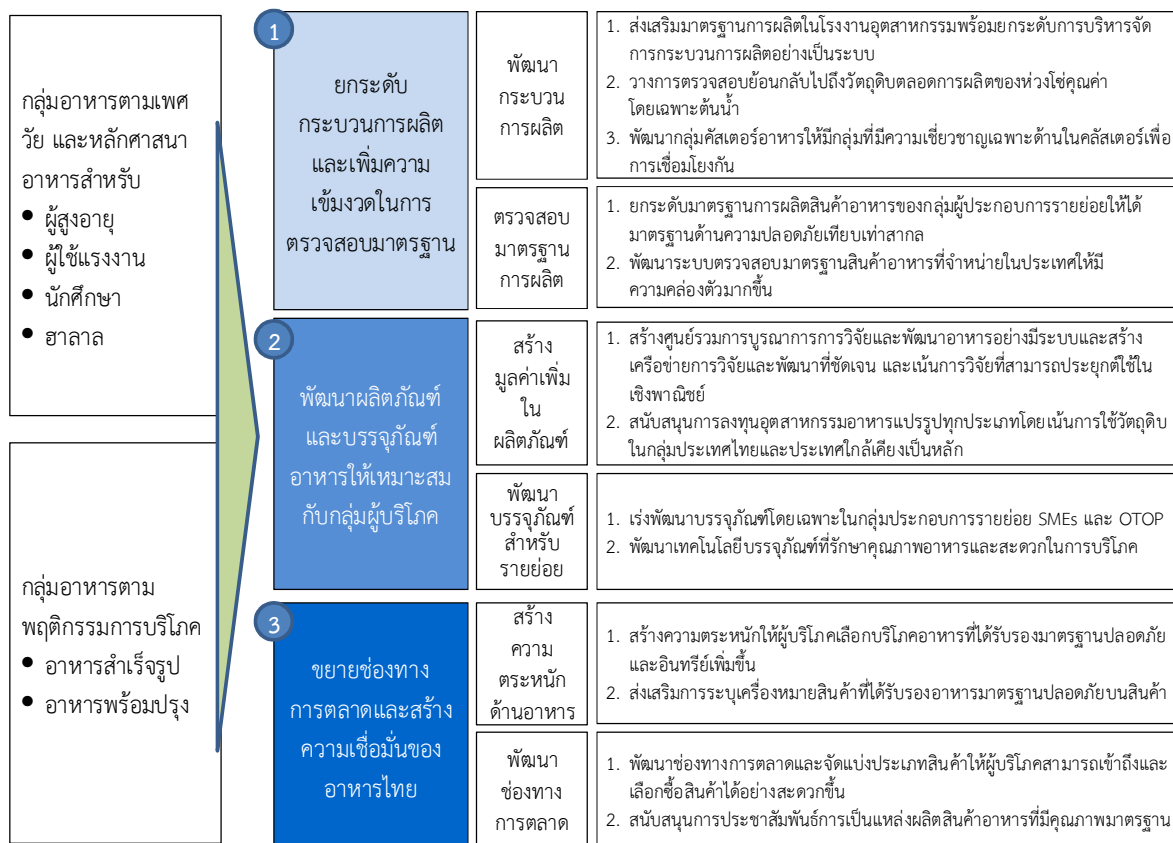
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาศักยภาพการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ สมดุลและยั่งยืน เพื่อสร้างและพัฒนาศักยภาพการเกษตรและโครงสร้างพื้นฐานการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพฟื้นฟูทรัพยากรการเกษตรให้มีความเหมาะสมต่อการผลิตทางการเกษตรอย่างยั่งยืน และเตรียมความพร้อมในการรองรับและปรับตัวต่อผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ รวมทั้งสนับสนุนให้ชุมชนท้องถิ่นเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อม โดยการ

- ส่งเสริม และสนับสนุนการใช้ทรัพยากรการเกษตรและโครงสร้างพื้นฐานการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน ด้วยการเร่งรัดการฟื้นฟูและปรับปรุงคุณภาพดินที่เสื่อมโทรม วางระบบการใช้ที่ดินตามศักยภาพของที่ดิน และจัดหาที่ดินเอกชนมาพัฒนาและจัดสรรให้กับเกษตรกรไร้ที่ดินทำกินหรือมีที่ดินน้อย
- ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกษตรกรใช้ทรัพยากรการผลิตอย่างเหมาะสมและยั่งยืน โดยการสร้างความเข้าใจในการใช้ปุ๋ยอินทรีย์และส่งเสริมให้เกษตรกรใช้สารเคมีอย่างเหมาะสมและถูกต้อง กำกับดูแลการใช้สารเคมีบริเวณพื้นที่สูงและพื้นที่ต้นน้ำลำธาร ตลอดจนควบคุมการโฆษณาและส่งเสริมการขายสารเคมีการเกษตรทุกชนิด
- สนับสนุนและผลักดันให้เกษตรกรมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทรัพยากรการเกษตร โดยการให้เกษตรกรและท้องถิ่นเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรในท้องถิ่นตนเองให้มากขึ้น ทั้งด้านการบำรุงรักษา การอนุรักษ์ การฟื้นฟู และการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืนและสมดุล
- เตรียมความพร้อมรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศด้วยการจัดทำแผนป้องกันและระบบเฝ้าระวังเตือนภัย เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงจากอันตรายและความเสียหายที่จะเกิดกับเกษตรกร การติดตามข่าวสาร และสร้างแก้มลิงเพิ่มเติมเพื่อลดหรือชะลออัตราการไหลของน้ำหลาก
- พัฒนากฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรให้เหมาะสม และสอดคล้องกับสถานการณ์ รวมทั้งศึกษาแนวทางรองรับและเตรียมความพร้อม เพื่อให้มีการดำเนินการตามกฎหมายระเบียบที่กำลังจะเกิดขึ้น เช่น ร่างพระราชบัญญัติมาตรการการคลังเพื่อสิ่งแวดล้อม ที่ให้ความสำคัญกับการจัดการสิ่งแวดล้อม ได้แก่ ภาษีสิ่งแวดล้อม (ภาษีมลพิษ ภาษีเพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรและการทำเกษตรที่ส่งผลต่อสิ่งแวดล้อม)

3.2) แผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย พ.ศ. 2555 – 2574: อุตสาหกรรมอาหาร³

กรอบแนวคิดเชิงยุทธศาสตร์อีกประการหนึ่งที่สำคัญ คือ ทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหาร (ครอบคลุมอุตสาหกรรมเกษตร) พ.ศ. 2555 – 2574 ซึ่งจัดทำขึ้นโดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม โดยได้ประเมินจากทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารของโลก ของประเทศไทย และปัญหาอุปสรรคที่ภาคอุตสาหกรรมไทยกำลังประสบอยู่ในขณะนี้ โดยสามารถสรุปประเด็นสำคัญในการวางยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมอาหาร (อุตสาหกรรมการเกษตร) ดังแผนภาพที่ 4

แผนภาพที่ 4 : แผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย พ.ศ. 2555 – 2574 : อุตสาหกรรมอาหาร



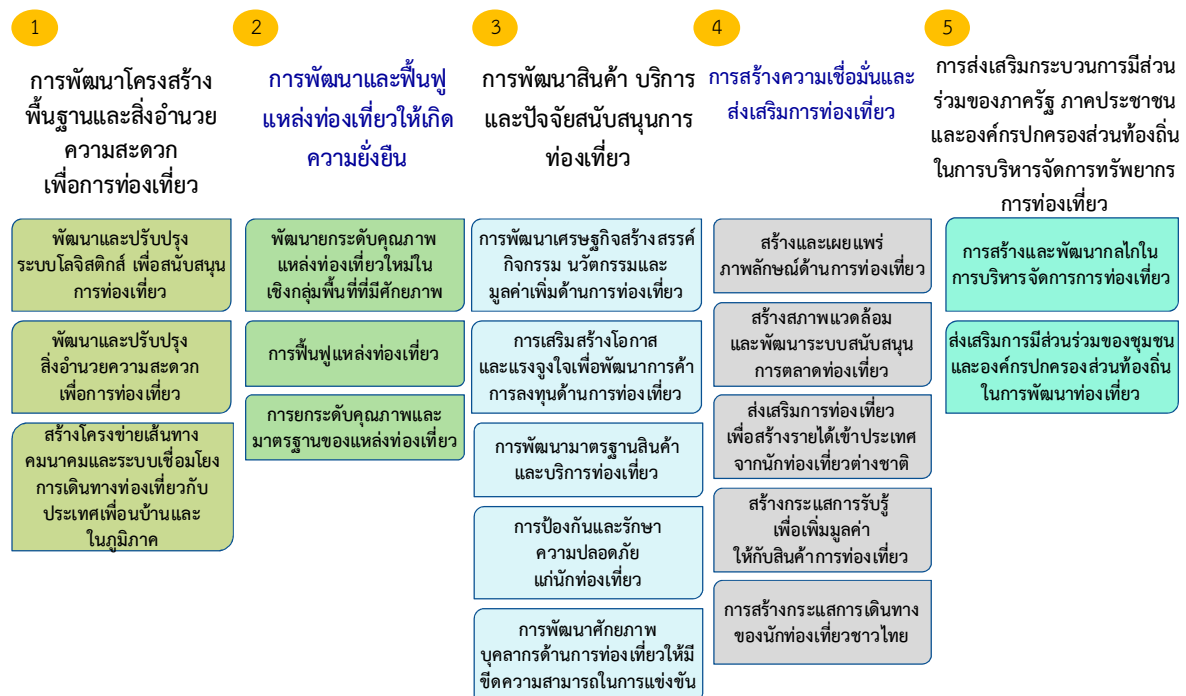
³ สำนักงานงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม. “แผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย: แนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมนําร่อง”. มีนาคม 2554.

3.3) แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ (พ.ศ. 2555-2559)⁴

แผนภาพที่ 5 : แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ (พ.ศ. 2555-2559) โดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



แผนภาพที่ 6 : ยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ.2555 – 2559



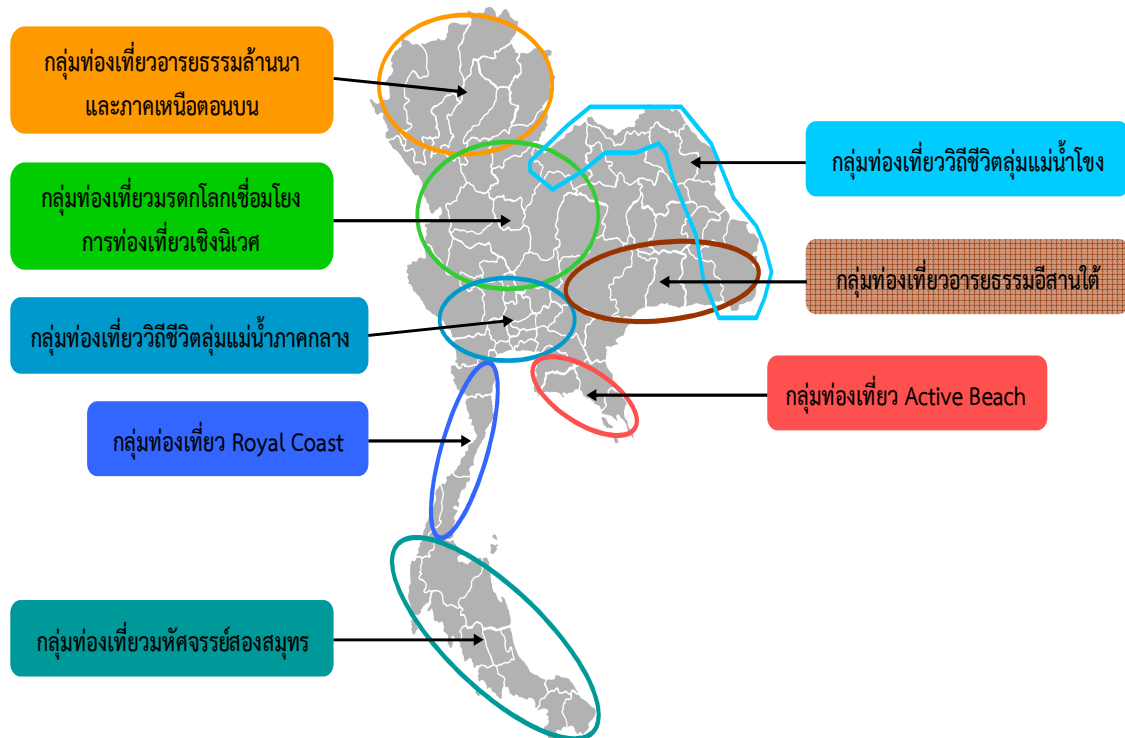
⁴ ประกาศคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ เรื่อง แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. 2555 – 2559 ณ วันที่ 9 พฤษภาคม พ.ศ. 2554

นอกจากนั้น แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ (พ.ศ. 2555 – 2559) ได้ระบุถึงข้อมูลการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ ดังต่อไปนี้

- (1) **พฤติกรรมผู้บริโภคปรับเปลี่ยนไปตามสภาพเศรษฐกิจ** ผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ ส่งผลให้นักท่องเที่ยวใช้จ่ายด้านการท่องเที่ยวอย่างระมัดระวัง โดยคำนึงถึงความคุ้มค่าเงินมากขึ้น ประกอบกับการที่คู่แข่งหันมาใช้กลยุทธ์ด้านราคาเพื่อดึงความสนใจของตลาดนักท่องเที่ยวที่หดตัวลง ทำให้นักท่องเที่ยวมีทางเลือกในการเลือกจุดหมายปลายทางมากขึ้น ซึ่งมีผลให้เกิดพฤติกรรม Last minute คือ ใช้เวลาสั้นก่อนการเดินทางเพื่อตัดสินใจในการจอง/ซื้อสินค้าและบริการท่องเที่ยวเพื่อแสวงหาความคุ้มค่า
- (2) **นักท่องเที่ยวนิยมเดินทางท่องเที่ยวระยะใกล้** โดยอาจเลือกเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศหรือภายในภูมิภาคเดียวกันมากขึ้น ทั้งนี้การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจของประเทศต่างๆ และกรอบความร่วมมือด้านการท่องเที่ยว เช่น UN WTO APEC ASEAN ACD GMS ACMECS IMT-GT และ BIMSTEC เป็นต้น ช่วยลดอุปสรรคและข้อจำกัดในการท่องเที่ยว
- (3) **รูปแบบการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่สนใจเป็นพิเศษ (Special Interest Tourism)** เช่น การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health Tourism) การท่องเที่ยวเชิงผจญภัย (Adventure Tourism) การท่องเที่ยวเชิงศาสนา (Spiritual Tourism) การท่องเที่ยวเพื่อการประชุม นิทรรศการ (MICE) และการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sports Tourism) เป็นต้น รูปแบบการท่องเที่ยวดังกล่าวมีแนวโน้มขยายตัวเนื่องจากนักท่องเที่ยวมีแนวโน้มต้องการที่จะเรียนรู้และได้รับประสบการณ์ที่แตกต่างในการท่องเที่ยวแต่ละครั้ง ต้องการสัมผัสธรรมชาติที่บริสุทธิ์ กิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เลือกพักแรมในโรงแรมที่มีเอกลักษณ์ ซึ่งประเทศไทยมีความพร้อมของทรัพยากรพื้นฐานสำหรับการท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษนี้
- (4) **กระแสของความสนใจและใส่ใจในสุขภาพ และการออกกำลังกาย** ทำให้การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health Tourism) และการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sports Tourism) มีแนวโน้มได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยว
 - การท่องเที่ยวเชิงกีฬา: ประเทศต่างๆ ได้แข่งขันกันแย่งสิทธิ์ในการจัดกิจกรรม หรือ Event ด้านการกีฬา ซึ่งประเทศไทยเป็นประเทศหนึ่งที่มีความพร้อมในด้านบุคลากร สนามแข่งขัน มีประสบการณ์ในการจัดการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ รวมถึงกีฬาที่มีเอกลักษณ์ เช่น มวยไทย ตะกร้อ เป็นต้น
 - การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ: ไทยมีชื่อเสียงในเรื่องของสปา การนวดแผนไทย ที่มีความพร้อมด้านบุคลากร และสถานประกอบการที่มีคุณภาพรองรับนักท่องเที่ยวได้ตลอดทั้งปี
- (5) **กระแสความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์ประเพณีวัฒนธรรมดั้งเดิม** กำลังได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยว และมีแนวโน้มมากขึ้น แนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้ถูกเปลี่ยนถ่ายเข้าสู่อุตสาหกรรมท่องเที่ยวโดยรวมอย่างเป็นลำดับ และกำลังปรับเปลี่ยนสภาพไปสู่การจัดการที่คำนึงถึงขีดความสามารถการรองรับของธรรมชาติ ชุมชน ขนบธรรมเนียม ประเพณีวัฒนธรรม และวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของชุมชน และมุ่งเน้นสิ่งแวดล้อมและฐานทรัพยากรของพื้นที่ท่องเที่ยวเป็นสำคัญ ดังนั้น จึงเป็นโอกาสในการสร้างเอกลักษณ์และตราสัญลักษณ์สินค้าทางการท่องเที่ยว วัฒนธรรมและธรรมชาติของประเทศไทยให้เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับในระดับสากล

ข้อมูลการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวข้างต้น เป็นองค์ประกอบพื้นฐานของการวางยุทธศาสตร์การพัฒนาธุรกิจ และบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในภาพรวม ซึ่งสามารถประยุกต์ใช้กับพื้นที่ต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังเป็นกลไกสำคัญในการวางแผนทางการพัฒนาเตรียมความพร้อมรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงบริบทในอนาคต ทั้งนี้ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้จัดกลุ่มท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. 2555 – 2559 ไว้ตามแผนภาพด้านล่างนี้

แผนภาพที่ 7 : กลุ่มท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. 2555 – 2559



บทที่ 3

ผังสถิติทางการระดับจังหวัด (Official Statistics Metadata)

3.1 การทบทวนข้อมูลวิสัยทัศน์ของจังหวัด ประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

วิสัยทัศน์ (Vision) : “อยุธยานครประวัติศาสตร์ น่าเที่ยว น่าอยู่ ก้าวสู่สากล”

ตารางที่ 1 : พันธกิจและเป้าประสงค์

พันธกิจ (Mission) :	เป้าประสงค์รวม (Goal) :
1) นำภารกิจของรัฐและนโยบายของรัฐบาลไปปฏิบัติให้เกิดผลสัมฤทธิ์	1) เป็นเมืองประวัติศาสตร์ที่น่าท่องเที่ยวในระดับสากล
2) ดูแลให้มีการปฏิบัติและบังคับการให้เป็นไปตามกฎหมาย เพื่อให้เกิดความสงบเรียบร้อยและเป็นธรรมในสังคม	2) ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี
3) จัดให้มีการคุ้มครอง ป้องกัน ส่งเสริม และช่วยเหลือประชาชนและชุมชนที่ด้อยโอกาส เพื่อให้ได้รับความเป็นธรรมทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคมในการดำรงชีวิตอย่างพอเพียง	3) ภาคการผลิต ภาคการค้าและบริการเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
4) จัดให้มีการบริการภาครัฐเพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงได้อย่างเสมอหน้า รวดเร็ว และมีคุณภาพ	
5) จัดให้มีการส่งเสริม อุดหนุน และสนับสนุนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเพื่อให้สามารถดำเนินการตามอำนาจและหน้าที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และมีขีดความสามารถพร้อมที่จะดำเนินการตามภารกิจที่ได้รับการถ่ายโอนจากกระทรวง / ทบวง / กรม	
6) ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่คณะรัฐมนตรี กระทรวง ทบวง กรม หรือหน่วยงานอื่นของรัฐมอบหมายหรือที่มีกฎหมายกำหนด	

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues) :

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวและการบริการสู่มาตรฐานสากล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาเมืองและชุมชนให้น่าอยู่

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาภาคการผลิต ภาคการค้าและบริการ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

3.2 การหาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) เพื่อเป็นต้นแบบของผลิตภัณฑ์ที่สมควรส่งเสริมตามแนวยุทธศาสตร์จังหวัด

จังหวัดพระนครศรีอยุธยามูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งจังหวัด ในปี 2553 จำนวน 355,177 ล้านบาท รายได้ส่วนใหญ่ขึ้นอยู่กับสาขาอุตสาหกรรมร้อยละ 70.3 รองลงมาได้แก่ สาขาการค้าส่งและการค้าปลีกร้อยละ 11.4 ของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งจังหวัด ประชากรมีรายได้ต่อหัว 459,724 บาทต่อคนต่อปี สูงเป็นอันดับที่ 6 ของประเทศ

ตารางที่ 2 : ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ณ ราคาประจำปี (ล้านบาท)

สาขาการผลิต	2549	2550	2551	2552	2553p
ภาคเกษตร	6,621	7,164	11,155	10,370	9,451
สาขาเกษตรกรรม การล่าสัตว์ และการป่าไม้	6,526	7,069	11,072	10,261	9,347
สาขาประมง	95	95	83	110	104
นอกภาคเกษตร	235,538	269,715	338,880	298,793	345,726
สาขาเหมืองแร่และเหมืองหิน	928	991	1,017	943	1,020
สาขาอุตสาหกรรม	163,720	188,550	248,675	213,471	249,772
สาขาไฟฟ้า ก๊าซ และการประปา	5,453	5,600	5,399	5,855	6,575
สาขาก่อสร้าง	2,352	3,471	2,848	2,635	3,309
สาขาขนส่ง การขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์ จักรยานยนต์ของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	30,648	33,985	37,805	33,685	40,352
สาขาโรงแรมและภัตตาคาร	1,542	1,888	2,221	2,245	2,395
สาขาขนส่ง สถานที่เก็บสินค้า และการคมนาคม	5,197	6,387	7,287	7,331	8,847
สาขาดังกล่าวทางการเงิน	3,560	3,611	4,217	4,198	4,379
สาขาบริการด้านอสังหาริมทรัพย์ การให้เช่า และบริการทางธุรกิจ	11,610	14,386	16,380	14,867	15,101
สาขาบริหารราชการแผ่นดินและการป้องกันประเทศ รวมทั้งการประกันสังคมภาคบังคับ	3,736	3,701	5,266	5,544	5,866
สาขาการศึกษา	3,968	4,348	4,707	4,897	5,012
สาขาการบริการสุขภาพและงานสังคมสงเคราะห์	1,690	1,801	1,907	2,114	2,147
สาขาบริการชุมชน สังคม และบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	1,070	951	1,104	947	886
สาขาลูกจ้างในครัวเรือนส่วนบุคคล	64	44	48	61	65
ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP)	242,159	276,879	350,035	309,163	355,177
ผลิตภัณฑ์จังหวัดต่อหัว (บาท)	319,726	363,799	457,651	402,197	459,724
จำนวนประชากร (1,000 คน)	757	761	765	769	773

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ข้อมูล ณ มิถุนายน 2554

หมายเหตุ : P หมายถึง preliminary หรือค่ารายปีที่ได้จากการประมวลผลข้อมูลเบื้องต้นที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงแก้ไขในภายหลัง หากได้รับข้อมูลพื้นฐานที่ครบถ้วนมากขึ้น

r หมายถึง revised หรือการปรับปรุงข้อมูลย้อนหลัง

จังหวัดพระนครศรีอยุธยามีทำเลที่ตั้งอยู่ใกล้กรุงเทพมหานครซึ่งเป็นเมืองหลวงของประเทศ และได้รับอิทธิพลความเจริญจากเมืองหลวง ทำให้เมืองมีความเติบโตและขยายตัวอย่างรวดเร็ว ประกอบกับจังหวัดพระนครศรีอยุธยาอยู่ในเขตส่งเสริมการลงทุนเขต 2 มีนิคมอุตสาหกรรมสำคัญ 3 แห่ง ได้แก่ นิคมอุตสาหกรรมบางปะอิน นิคมอุตสาหกรรมบางหว้า (ไฮเทค) และนิคมอุตสาหกรรมสหรัตนนคร พร้อมทั้งมีเขตประกอบการอุตสาหกรรม 2 แห่ง ได้แก่ เขตอุตสาหกรรมแพคเตอร์แลนด์วังน้อย และเขตประกอบอุตสาหกรรม บริษัท สวนอุตสาหกรรมโรจนะ จำกัด

นอกจากนี้ ดินของจังหวัดพระนครศรีอยุธยายังมีความอุดมสมบูรณ์เหมาะสมแก่การเพาะปลูกและการทำเกษตรกรรมจนได้ชื่อว่าเป็นเมือง “อู่ข้าว อู่น้ำ” ตลอดจนการมีประวัติศาสตร์ซึ่งแสดงถึงความเจริญรุ่งเรืองทางวัฒนธรรมอันยาวนานสืบต่อกันมาจนถึงปัจจุบัน ทำให้จังหวัดได้รับการยกย่องเป็นเมือง “มรดกโลก” ทางวัฒนธรรมจากองค์การการศึกษาวิทยาศาสตร์และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ (UNESCO)

ทั้งนี้คณะที่ปรึกษาได้ลงพื้นที่จัดการประชุมหารือระหว่างคณะกรรมการสถิติจังหวัด ซึ่งประกอบด้วยผู้ว่าราชการจังหวัดพระนครศรีอยุธยา เจ้าหน้าที่สำนักงานยุทธศาสตร์จังหวัด เจ้าหน้าที่สำนักงานสถิติจังหวัดพระนครศรีอยุธยา เจ้าหน้าที่สำนักงานสถิติจากส่วนกลางและคณะที่ปรึกษา เมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 2555 เพื่อกำหนดผลิตภัณฑ์ที่มีความสำคัญกับยุทธศาสตร์ของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา (Product Champion) พบว่ามูลค่าทางเศรษฐกิจของจังหวัดส่วนหนึ่งที่ก่อให้เกิดรายได้กับประชาชนในพื้นที่นั้น มาจากมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดจากการท่องเที่ยวและบริการ แต่ปัจจุบันสถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวและสภาวะเศรษฐกิจเปลี่ยนแปลงไปทำให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติเดินทางมาท่องเที่ยวที่จังหวัดลดลง ส่งผลให้รายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดก็ลดลงตามไปด้วย ดังนั้น เพื่อเป็นการรักษาภาพลักษณ์การท่องเที่ยวของจังหวัดไว้รองรับการท่องเที่ยวที่จะฟื้นตัวในอนาคตจังหวัดจึงจำเป็นต้องมีการวางแผนพัฒนาและบูรณาการทั้งในด้านโครงสร้างพื้นฐาน ด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวและบริการ และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ให้ได้มาตรฐาน จึงมีมติเลือก “การท่องเที่ยวตามรอยพระราชกรณียกิจของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชมหาราช การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ และสินค้า OTOP” (กลุ่มสินค้าที่สำคัญ ได้แก่ การทำสินค้าหัตถกรรมเครื่องจักสาน การตีมีดอรัญญิก) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) ของจังหวัด โดยรายละเอียดและข้อมูลสนับสนุนจะนำเสนอแยกแยะรายละเอียดผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพในลำดับถัดไป

3.3 แนวทางการพัฒนาผังสถิติทางการระดับจังหวัด (Official Statistic Metadata)

3.3.1 การจัดทำชุดข้อมูลสถิติและสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารระดับพื้นที่ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพที่ 1 และ 2 : การท่องเที่ยวตามรอยพระราชกรณียกิจของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชมหาราช และการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์

จากการเป็นเมืองมรดกโลกทางวัฒนธรรม ที่มีชื่อเสียงทั้งในระดับประเทศ และระดับโลกที่สำคัญ โดยในปี 2553 มีจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ เดินทางมาท่องเที่ยว ประมาณ 13,069,276 คน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 82.37 โดยกว่าร้อยละ 78.83 เป็นคนไทย ซึ่งส่วนใหญ่มาจากภาคกลาง และเป็นวัยทำงานที่มีรายได้ไม่สูงมากนัก นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มาเที่ยวจังหวัดพระนครศรีอยุธยา 5 อันดับแรก คือ ญี่ปุ่น เนเธอร์แลนด์ เยอรมัน ฝรั่งเศส และสหรัฐอเมริกา โดยจังหวัดพระนครศรีอยุธยามีความได้เปรียบในด้านการเดินทางที่มีความสะดวกสบาย มีระยะทางใกล้กรุงเทพฯ ตลอดจนความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว และมีการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง อาทิ กิจกรรม “เที่ยวเมืองไทย ใกล้กรุงเทพฯ” การจัดแข่งขันเรือนานาชาติและเรือยาวประเพณี การจัดงานประเพณี สงกรานต์กรุงเก่า งานลอยกระทงตามประเพณีศูนย์ศิลปาชีพบางไทร การจัดงานลอยกระทงกรุงเก่า 4 มุมเมือง เป็นต้น ทำให้ได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยวชาวไทยค่อนข้างมาก จึงส่งผลดีต่อการเดินทางเข้าพื้นที่อย่างต่อเนื่อง

ตารางที่ 3 : สถิติจำนวนนักท่องเที่ยวที่มาในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

	ปี 2553	ปี 2552	เปลี่ยนแปลง
จำนวนรวม	13,069,276	7,166,462	+ 82.37
นักท่องเที่ยวชาวไทย	10,302,494	5,406,632	+ 90.55
นักท่องเที่ยวต่างชาติ	2,766,782	1,759,830	+ 57.22

ที่มา : สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ด้วยความที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยาเป็นอดีตราชธานีที่ยาวนานที่สุดถึง 417 ปี เป็นดินแดนที่มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นทั้งด้านกายภาพ ประวัติศาสตร์และอารยธรรม มีโบราณสถานที่ยังคงเหลืออยู่เป็นเครื่องบ่งชี้ถึงความรุ่งเรืองในอดีต องค์การการศึกษาวิทยาศาสตร์และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ (UNESCO) ได้รับอุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยาไว้เป็นมรดกโลกทางวัฒนธรรม เมื่อ 13 ธันวาคม 2534 ส่งผลให้จังหวัดพระนครศรีอยุธยาเป็นเมืองที่มีนักท่องเที่ยว ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ให้ความสนใจเข้ามาเยี่ยมชมอย่างต่อเนื่อง

สถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ได้แก่

- บริเวณเกาะเมืองและพื้นที่โดยรอบอำเภอพระนครศรีอยุธยา พระราชวังหลวง หรือพระราชวังโบราณ พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติเจ้าสามพระยา ศูนย์ศึกษาประวัติศาสตร์ วัดพระศรีสรรเพชญ์ วิหารมณคลบพิตร วัดใหญ่ชัยมงคล วัดไชยวัฒนาราม วัดพนัญเชิงวรวิหาร เป็นต้น
- บริเวณอำเภอบางปะอิน และอำเภอบางไทร เช่น พระราชวังบางปะอิน วัดนิเวศน์ธรรมประวัติ ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร

- บริเวณอำเภอนครหลวง อำเภอบางบาล เช่น ปราสาทนครหลวง วัดสระต้อที่มีพระพุทธรูปปางไสยาสน์ (นอน) ที่ยาวที่สุด และศิลปหัตถกรรมท้องถิ่น เช่น มีดอรัญญิก เป็นต้น

ความเชื่อมโยงต่อแผนพัฒนาเศรษฐกิจและยุทธศาสตร์จังหวัด

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน (สนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มจากฐานทรัพยากรการท่องเที่ยวตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และการมีส่วนร่วมของประชาชนและท้องถิ่น)
ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การปรับโครงสร้างการท่องเที่ยวให้สมดุลและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
ยุทธศาสตร์จังหวัด	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 รักษาและใช้ประโยชน์จากมรดกทางวัฒนธรรมในการเพิ่มมูลค่าทางด้านการท่องเที่ยว

เหตุผลของการเลือกผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)

1. ตามแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. 2555 - 2559 ได้กำหนดนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศอย่างต่อเนื่อง ตามลักษณะสถานที่ท่องเที่ยวและกิจกรรมที่มีไลฟ์สไตล์หรือองค์ความรู้ที่โดดเด่นของแต่ละจังหวัด จังหวัดพระนครศรีอยุธยาอยู่ในกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 1 ซึ่งในแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวฯ ได้จัดให้อยู่ในโซนที่เรียกว่า **“โซนเที่ยวเมืองเก่าเล่าประวัติศาสตร์”** เพราะเป็นจังหวัดที่มีแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นจุดเด่นเชิงประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และเป็นจังหวัดที่อยู่ใกล้กรุงเทพมหานคร

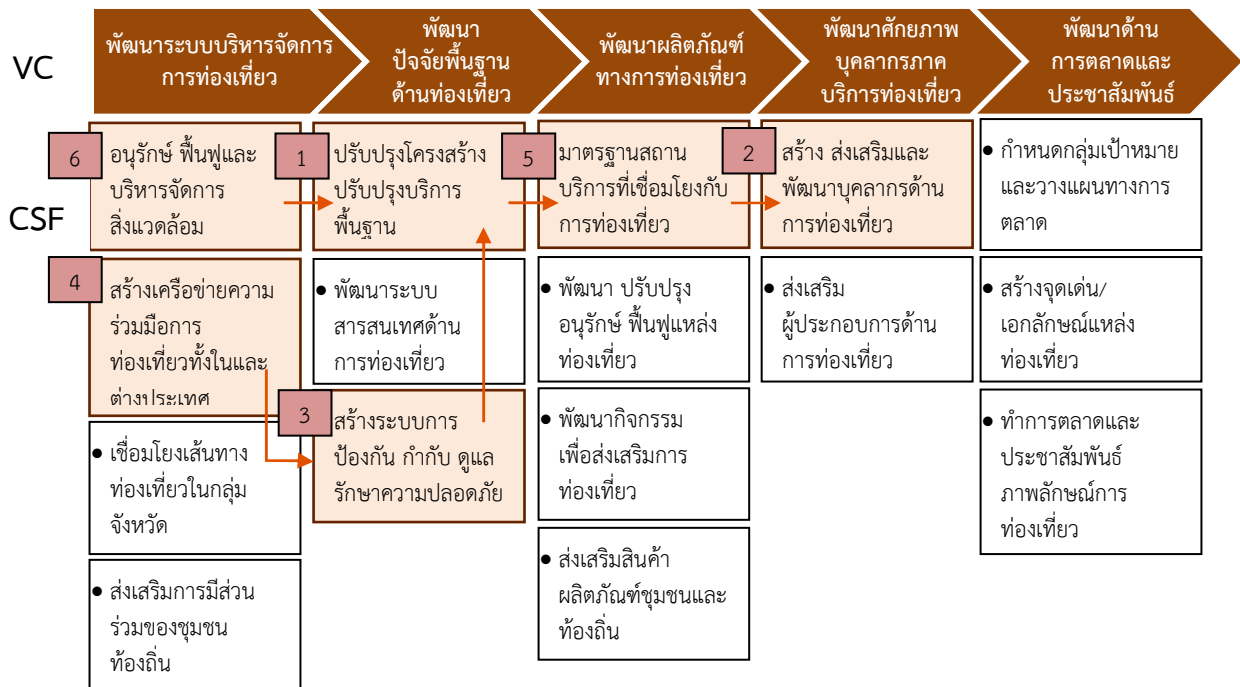
2. จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ได้จัดทำแผนพัฒนาจังหวัดประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 - 2556 และได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวไว้เป็นการเฉพาะ คือประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 รักษาและใช้ประโยชน์จากมรดกทางวัฒนธรรมในการเพิ่มมูลค่าทางด้านการท่องเที่ยว โดยมุ่งหวังที่จะสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว ควบคู่ไปกับการอนุรักษ์เมืองมรดกโลก

3. จุดเด่นที่สำคัญประการหนึ่งของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ได้แก่ การมีศาสนสถานที่สำคัญจำนวนมาก การเดินทางที่สะดวกสบาย มีที่ตั้งอยู่ใกล้กรุงเทพฯ รวมทั้งการมีสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ และสมเด็จพระบรมราชินีนาถฯ ได้ทรงเสด็จพระราชดำเนินเยือน ตลอดจนผู้ว่าราชการจังหวัดได้ตระหนักถึงความสำคัญในการขับเคลื่อนให้การท่องเที่ยวของจังหวัดพระนครศรีอยุธยาเป็นแหล่งสร้างรายได้สำคัญให้กับจังหวัด

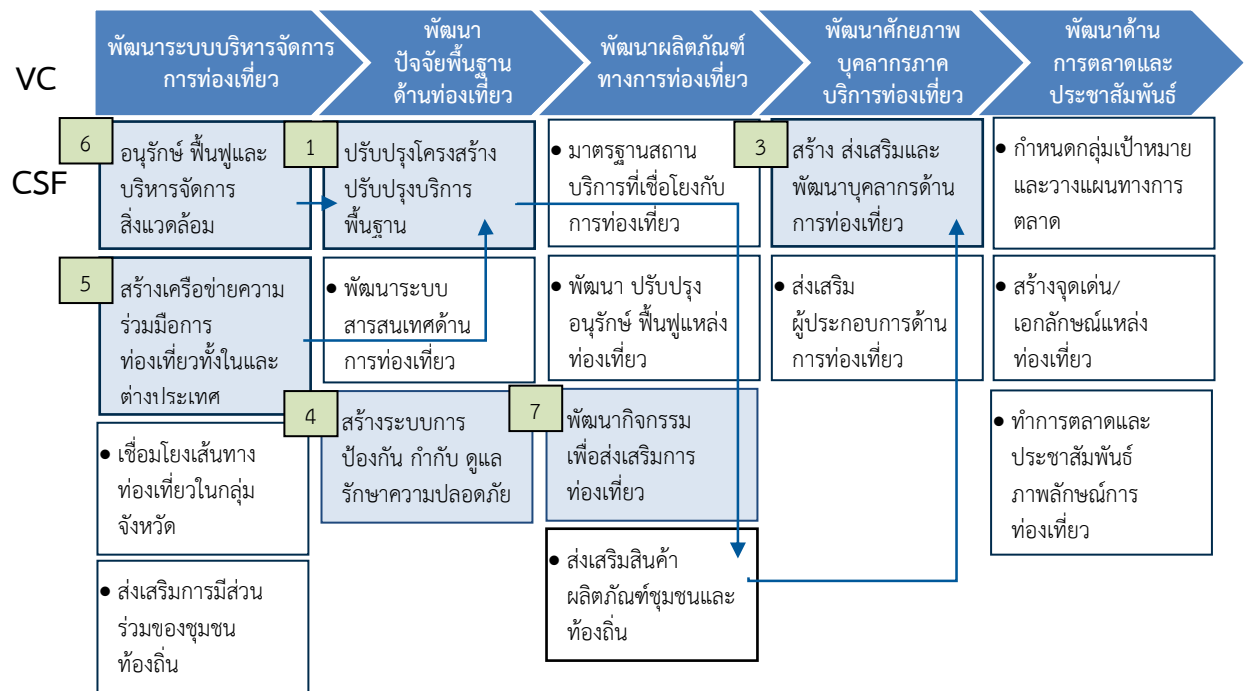
- การวิเคราะห์องค์ประกอบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพด้วยห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain: VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factors: CSF)

จากผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวตามรอยพระราชกรณียกิจของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชมหาราช และการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์” คณะทำงานได้วิเคราะห์องค์ประกอบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพตามแนวคิดแบบห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain: VC) เพื่อระบุข้อมูลที่สำคัญที่จะนำมาใช้ประกอบการวิเคราะห์และค้นหาปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factors: CSF) แสดงดังแผนภาพที่ 8 และ 9 ได้ดังนี้

แผนภาพที่ 8 : การวิเคราะห์กลยุทธ์ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา “การท่องเที่ยวตามรอยพระราชกรณียกิจของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชมหาราช”



แผนภาพที่ 9 : การวิเคราะห์กลยุทธ์ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา “การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์”



● แผนผังสถิติทางการผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ : “การท่องเที่ยวตามรอยพระราชกรณียกิจของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชมหาราช และการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์”

จากองค์ประกอบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพตามแนวคิดแบบห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain: VC) ที่ได้แสดงปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factors: CSF) ในแต่ละข้อต่อนั้น คณะทำงานได้จัดทำแผนผังสถิติทางการของ “การท่องเที่ยวตามรอยพระราชกรณียกิจของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชมหาราช และการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์” ที่แสดงรายการสถิติทางการ วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล ความถี่ของข้อมูล หน่วยงานผู้รับผิดชอบ พร้อมได้แสดงสถานะข้อมูลปัจจุบันว่ามีฐานข้อมูลชนิดนี้หรือไม่ โดยข้อมูลสำคัญของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion: PC) “การท่องเที่ยวตามรอยพระราชกรณียกิจของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชมหาราช” นั้น ประกอบด้วย 26 รายการสถิติทางการที่สำคัญ และ “การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์” ประกอบด้วย 20 รายการสถิติทางการที่สำคัญ แสดงดังตารางที่ 4 และ 5 ตามลำดับ

ตารางที่ 4 : แผนผังสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ : "การท่องเที่ยวตามรอยพระราชกรณียกิจของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชมหาราช"

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล*	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
VC 1. พัฒนาระบบบริหาร จัดการ การท่องเที่ยว								
CSF 4 สร้างเครือข่ายความร่วมมือการท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ	KPI 4.1 ร้อยละของจำนวนนักท่องเที่ยว/ นักทัศนจารในสถานที่ท่องเที่ยว	4.1.1 จำนวนนักท่องเที่ยว/ นักทัศนจารในจังหวัด**	In	มี	สำรวจ	รายเดือน	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
		4.1.2 จำนวนนักท่องเที่ยว/ นักทัศนจารในสถานที่ท่องเที่ยว**	In	มีบางส่วน	ทะเบียน	รายเดือน	อุทยานประวัติ-ศาสตร์/ เจ้าของสถานที่	ขอข้อมูลจากการจำหน่ายตั๋ว
	KPI 4.2 ร้อยละของจำนวนผู้ประกอบการ/ เว็บไซต์ที่ค้นหาผู้ประกอบการในจังหวัด	4.1.3 จำนวน web site ที่สามารถค้นหาผู้ประกอบการให้บริการด้านการท่องเที่ยวในจังหวัด พระนครศรี-อยุธยา**	In	ไม่มี	สำรวจ	รายเดือน	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
		4.1.4 จำนวนผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในจังหวัด**	In	มีบางส่วน	สำรวจ	รายปี	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด	
CSF 6 อนุรักษ์ฟื้นฟูและบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม	KPI 6.1 ร้อยละของจำนวนสถานที่ท่องเที่ยวที่ความพร้อม	6.1.1 จำนวนสถานที่ท่องเที่ยวที่มีความพร้อมและการปรับปรุงทัศนของสถานที่ท่องเที่ยว**	In	มีบางส่วน	สำรวจ	รายปี	อุทยานประวัติ-ศาสตร์/ เจ้าของสถานที่	
VC 2. พัฒนาปัจจัยพื้นฐานด้านท่องเที่ยว								

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	* ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 1 ปรับปรุงโครงสร้างปรับปรุงบริการพื้นฐาน	KPI 1.1 ร้อยละของจำนวนสิ่งอำนวยความสะดวกต่อนักท่องเที่ยวต่อวัน	1.1.1 จำนวนห้องน้ำสาธารณะของสถานที่ท่องเที่ยว	In	มีบางส่วน	สำรวจ	รายเดือน	อุทยานประวัติศาสตร์/เจ้าของสถานที่	คำจำกัดความหรือมาตรฐานความสะอาดแนะนำให้สอบถามจากหน่วยงานสาธารณสุข
		1.1.2 จำนวนร้านอาหารของสถานที่ท่องเที่ยว	In	มีบางส่วน	สำรวจ	รายเดือน	อุทยานประวัติศาสตร์/เจ้าของสถานที่	
		1.1.3 จำนวนนักท่องเที่ยวต่อวัน	In	มีบางส่วน	สำรวจ	รายปี	กรมการท่องเที่ยว สถานที่ท่องเที่ยว	สถานที่ท่องเที่ยวบางแห่งอาจจัดเก็บหรือมีข้อมูลจากการขายตั๋ว เช่น พิพิธภัณฑ์เจ้าสามพระยา พระราชวังโบราณ
	KPI 1.2 จำนวนเส้นทาง/ป้าย/จุดรับส่ง	1.2.1 จำนวนเส้นทางเข้าสู่สถานที่ท่องเที่ยว	In	มีบางส่วน	สำรวจ	รายปี	กรมการขนส่ง	
		1.2.2 จำนวนป้ายบอกทางเข้าสู่สถานที่ท่องเที่ยว	In	มีบางส่วน	สำรวจ	รายปี	เทศบาล กรมทางหลวง ทางหลวงชนบท	
		1.2.3 จำนวนจุดรับส่งสาธารณะ/ขนส่งมวลชนของสถานที่ท่องเที่ยว	In	มีบางส่วน	สำรวจ	รายปี	กรมการขนส่ง	

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล* ลักษณะข้อมูล	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 3 สร้างระบบการป้องกัน กำกับ ดูแล รักษาความปลอดภัย	KPI 3.1 ร้อยละของจำนวนคดีที่เกิดขึ้นกับนักท่องเที่ยวต่อจำนวนคดีจำแนกตามประเภทในอำเภอที่ตั้งของสถานที่ท่องเที่ยว	3.1.1 จำนวนคดีจำแนกตามประเภทในอำเภอที่ตั้งของสถานที่ท่องเที่ยว	In	มี	สำรวจ	รายเดือน	ตำรวจท่องเที่ยว/สถานีตำรวจภูธรอำเภอต่างๆ	
		3.1.2 จำนวนคดีที่เกิดขึ้นกับนักท่องเที่ยว	In	มี	สำรวจ	รายเดือน	ตำรวจท่องเที่ยว/สถานีตำรวจภูธรอำเภอต่างๆ	
	KPI 3.2 ร้อยละของจำนวนโครงการ/แผนงานในการป้องกันและรักษาความปลอดภัยที่เพิ่มขึ้นในแต่ละปี	3.2.1 จำนวนโครงการ/แผนงานในการป้องกันและรักษาความปลอดภัย	In	มี	สำรวจ	รายเดือน	ตำรวจท่องเที่ยว/สถานีตำรวจภูธรอำเภอต่างๆ/สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด/	โครงการ/แผนงาน ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อป้องกันและรักษาความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยว (8 แห่ง)**
	KPI 3.3 ร้อยละของจำนวนกล้อง CCTV ในบริเวณที่ตั้งของสถานที่ท่องเที่ยว และจำนวนจุดตรวจในบริเวณสถานที่ท่องเที่ยวต่อพื้นที่ของสถานที่ท่องเที่ยว	3.3.1 จำนวนกล้อง CCTV ในบริเวณที่ตั้งของสถานที่ท่องเที่ยว	In	มี	สำรวจ	รายเดือน	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย /องค์การบริหารจังหวัด/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	
		3.3.2 จำนวนจุดตรวจในบริเวณสถานที่ท่องเที่ยว	In	ไม่มี	สำรวจ	รายเดือน	ตำรวจท่องเที่ยว/สถานีตำรวจภูธรอำเภอต่างๆ	
		3.3.3 ขนาดของพื้นที่ของสถานที่ท่องเที่ยว (ตร.ม.)	In	มีบางส่วน	สำรวจ	รายเดือน	อุทยานประวัติ-ศาสตร์/เจ้าของสถานที่	

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัย สู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติ ทางการ	* ลักษณะของข้อมูล	มี/ ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการ เก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงานผู้รับ ผิดชอบ	หมายเหตุ
VC 3. พัฒนา ผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว								
CSF 5 มาตรฐาน สถานบริการที่ เชื่อมโยงกับการ ท่องเที่ยว	KPI 5.1 ร้อยละ ของจำนวน สถานที่ท่องเที่ยว ที่มีความพร้อม ด้านห้องน้ำ ป้าย และร้านอาหารต่อ จำนวนสถานที่ทั้ง 8 แห่ง	5.1.1 จำนวน สถานที่ ท่องเที่ยวที่มี ความพร้อม ด้านห้องน้ำ ป้าย และ ร้านอาหาร	In	ไม่มี	สำรวจ	ราย เดือน	อุทยานประวัติ- ศาสตร์	
		5.1.2 จำนวน ร้านค้าที่แสดง รูปภาพ/ป้าย บอกราคาใน บริเวณสถานที่ ท่องเที่ยว	In	ไม่มี	สำรวจ	ราย เดือน	อุทยานประวัติ- ศาสตร์	
		5.1.3 จำนวน บริการขนส่ง สาธารณะที่มี การแสดงป้าย บอกราคา	In	ไม่มี	สำรวจ	ราย เดือน	กรมการขนส่ง	
		5.1.4 จำนวน สถานที่ ท่องเที่ยวที่มี แผ่นพับแสดง รายละเอียด ของสถานที่ ท่องเที่ยว	In	มีบาง ส่วน	สำรวจ	รายปี	หน่วยงาน ประชาสัมพันธ์ การตลาด เช่น การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย	
		5.1.5 จำนวน สถานที่ ท่องเที่ยวที่มี แผ่นพับแสดง รายละเอียด ของสถานที่ ท่องเที่ยว ภาษาอังกฤษ	In	มีบาง ส่วน	สำรวจ	รายปี	หน่วยงาน ประชาสัมพันธ์ การตลาด เช่น การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย	

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	* ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
VC 4. พัฒนาศักยภาพบุคลากรภาค บริการท่องเที่ยว								
CSF 2 สร้าง ส่งเสริม และพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว	KPI 2.1 ร้อยละของจำนวนบุคลากรและมัคคุเทศก์และอาสาสมัครฯ ด้านการท่องเที่ยวที่ได้รับการฝึกอบรมด้านการท่องเที่ยวต่อจำนวนบุคลากรทั้งหมด	2.1.1 จำนวนบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวของจังหวัด	In	มีบางส่วน	ทะเบียน	รายเดือน	แหล่งข้อมูล เช่น สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด / การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย / องค์การบริหารจังหวัด/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น/ ตำรวจท่องเที่ยว	จำนวนบุคลากรที่ปฏิบัติหน้าที่หรือได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติหน้าที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวของจังหวัด 8 แห่ง**
		2.1.2 จำนวนบุคลากรด้านการท่องเที่ยวที่ได้รับการฝึกอบรมด้านการท่องเที่ยว	In	มีบางส่วน	ทะเบียน	รายเดือน	แนะนำให้สอบถามจากสำนักทะเบียนธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์กรรมการท่องเที่ยว	
		2.1.3 จำนวนมัคคุเทศก์และอาสาสมัครในสถานที่ท่องเที่ยว	In	มี	ทะเบียน	รายเดือน	ตำรวจท่องเที่ยว/ สถานีตำรวจภูธร อำเภอต่างๆ/ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด/ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย /องค์การบริหารจังหวัด/ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	แผนงาน/ กิจกรรม ที่มีการดำเนินโครงการโดยฝึกอบรมบุคลากรด้านการท่องเที่ยวสำหรับสถานที่ 8 แห่ง**
	KPI 2.2 ร้อยละของจำนวนแผนงาน/ กิจกรรมในการฝึกอบรมบุคลากรด้านการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นในแต่ละปี	2.2.1 จำนวนแผนงาน/ กิจกรรมในการฝึกอบรมบุคลากรด้านการท่องเที่ยว	In	มีบางส่วน	สำรวจ	รายเดือน		

หมายเหตุ : *ลักษณะข้อมูล มี 3 ประเภท ดังนี้ 1) Nominal Scale (No) ข้อมูลระดับนามบัญญัติ 2) Ordinal Scale (Or) ข้อมูลระดับอันดับ 3) Interval Scale (In)/Ratio Scale (Rs) ข้อมูลระดับช่วงชั้น

** ข้อมูลที่เริ่มดำเนินการจัดเก็บ จะจัดเก็บจากในสถานที่ท่องเที่ยว 8 แห่ง ได้แก่

1) หุ่นทราย 2) ศูนย์ท่องเที่ยว (ศาลากลางหลังเก่า) 3) พิพิธภัณฑ์เจ้าสามพระยา 4) พระราชวังโบราณ 5) พระราชานุสาวรีย์พระเจ้าอู่ทอง 6) วัดสุพรรณดาราราม 7) วัดกษัตราธิราชวรวิหาร และ 8) หุ่นขี้ผึ้ง

ตารางที่ 5 : แผนผังสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ : "การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์"

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	*ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
VC 1. พัฒนาระบบบริหาร จัดการ การท่องเที่ยว								
CFS 6 อนุรักษ์ ฟื้นฟู และบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม	KPI 6.1 ร้อยละของสถานที่ท่องเที่ยวที่มีความพร้อม/สถานที่ท่องเที่ยวทั้งจังหวัด**	6.1.1 จำนวนหน่วยงานที่ดูแลสถานที่ท่องเที่ยว	ln	มีบางส่วน	สำรวจ	รายปี	อุทยานประวัติ-ศาสตร์ / เจ้าของสถานที่	
		6.1.2 จำนวนสถานที่ท่องเที่ยวทั้งหมด	ln	มีบางส่วน	สำรวจ	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
		6.1.3 จำนวนสถานที่ท่องเที่ยวที่มีความพร้อม	ln	ไม่มี	สำรวจ	รายปี	อุทยานประวัติ-ศาสตร์ / เจ้าของสถานที่	
CSF 5 สร้างเครือข่ายความร่วมมือการท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ	KPI 5.1 ร้อยละของจำนวนผู้ประกอบการ และเครือข่ายต่อจำนวนผู้ประกอบการและเครือข่ายทั้งหมด	5.1.1 จำนวนผู้ประกอบการเกี่ยวกับ การท่องเที่ยว	ln	มีบางส่วน	สำรวจ	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
		5.1.2 จำนวนนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ	ln	มี	สำรวจ	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
		5.1.3 จำนวนเครือข่ายผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว (โรงแรม และร้านอาหาร เป็นต้น) ในจังหวัด	ln	มีบางส่วน	สำรวจ	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
VC 2. พัฒนาปัจจัยพื้นฐานด้านท่องเที่ยว								
CSF 1 ปรับปรุงโครงสร้างปรับปรุงบริการพื้นฐาน	KPI 1.1 ร้อยละของจำนวนสิ่งอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวต่อวัน	1.1.1 จำนวนห้องน้ำสะอาดของสถานที่ท่องเที่ยว	ln	ไม่มี	สำรวจ	รายปี	อุทยานประวัติ-ศาสตร์ / เจ้าของสถานที่	
		1.1.2 จำนวนร้านอาหารของสถานที่ท่องเที่ยว	ln	มีบางส่วน	สำรวจ	รายปี	อุทยานประวัติ-ศาสตร์ / เจ้าของสถานที่	
		1.1.3 จำนวนนักท่องเที่ยวต่อวัน	ln	มีบางส่วน	สำรวจ	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	*ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	KPI 1.2 จำนวนเส้นทาง/ป้าย/จุดรับส่ง	1.2.1 จำนวนเส้นทางเข้าสู่สถานที่ท่องเที่ยว	In	มีบางส่วน	สำรวจ	รายปี	สำนักงานขนส่งจังหวัดฯ	
		1.2.2 จำนวนป้ายบอกทางเข้าสู่สถานที่ท่องเที่ยว	In	มีบางส่วน	สำรวจ	รายปี	เทศบาล/กรมทางหลวง/ทางหลวงชนบท	
		1.2.3 จำนวนจุดรับส่งสาธารณะ/ขนส่งมวลชนของสถานที่ท่องเที่ยว	In	มีบางส่วน	สำรวจ	รายปี	สำนักงานขนส่งจังหวัดฯ	
CSF 4 สร้างระบบการป้องกัน กำกับ ดูแลรักษาความปลอดภัย	KPI 4.1 ร้อยละของจำนวนคดีที่เกิดขึ้นกับนักท่องเที่ยวต่อจำนวนคดีจำแนกตามประเภทในอำเภอที่ตั้งของสถานที่ท่องเที่ยว	4.1.1 จำนวนคดีจำแนกตามประเภทในอำเภอที่ตั้งของสถานที่ท่องเที่ยว	In	มี	สำรวจ	รายปี	สถานีตำรวจภูธรอำเภอ	
		4.1.2 จำนวนคดีที่เกิดขึ้นกับนักท่องเที่ยว	In	มี	สำรวจ	รายปี	สถานีตำรวจภูธรอำเภอ	
	KPI 4.2 ร้อยละของจำนวนโครงการ/แผนงานในการป้องกันและรักษาความปลอดภัยที่เพิ่มขึ้นในแต่ละปีทั้งหมด	4.2.1 จำนวนโครงการ/แผนงานในการป้องกันและรักษาความปลอดภัย	In	มีบางส่วน	สำรวจ	รายปี	สถานีตำรวจภูธรอำเภอ	
VC 3. พัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว								
CFS 7 พัฒนากิจกรรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว	KPI 7.1 ร้อยละของจำนวนกิจกรรมตามสถานที่ท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น	7.1.1 จำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง เช่น การจัดงานประจำปี งาน event สื่อประชาสัมพันธ์	In	มี	สำรวจ	รายปี	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	*ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
VC 4. พัฒนาศักยภาพบุคลากรภาค บริการท่องเที่ยว								
CSF 3 สร้างส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว	KPI 3.1 ร้อยละของจำนวนบุคลากรมัคคุเทศก์และอาสาสมัครฯ ด้านการท่องเที่ยวที่ได้รับการฝึกอบรมด้านการท่องเที่ยวต่อจำนวนบุคลากรทั้งหมด	3.1.1 จำนวนบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวของจังหวัด	ln	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
		3.1.2 จำนวนบุคลากรด้านการท่องเที่ยวที่ได้รับการฝึกอบรมด้านการท่องเที่ยว	ln	มีบางส่วน	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
		3.1.3 จำนวนมัคคุเทศก์และอาสาสมัครในสถานที่ท่องเที่ยว	ln	มีบางส่วน	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
	KPI 3.2 ร้อยละของจำนวนแผนงาน/กิจกรรมในการฝึกอบรมบุคลากรด้านการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นในแต่ละปี	3.2.1 จำนวนแผนงาน/กิจกรรมในการฝึกอบรมบุคลากรด้านการท่องเที่ยว	ln	มีบางส่วน	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	

หมายเหตุ : *ลักษณะข้อมูล มี 3 ประเภท ดังนี้ 1) Nominal Scale (No) ข้อมูลระดับนามบัญญัติ 2) Ordinal Scale (Or) ข้อมูลระดับอันดับ 3) Interval Scale (ln)/Ratio Scale (Rs) ข้อมูลระดับช่วงชั้น

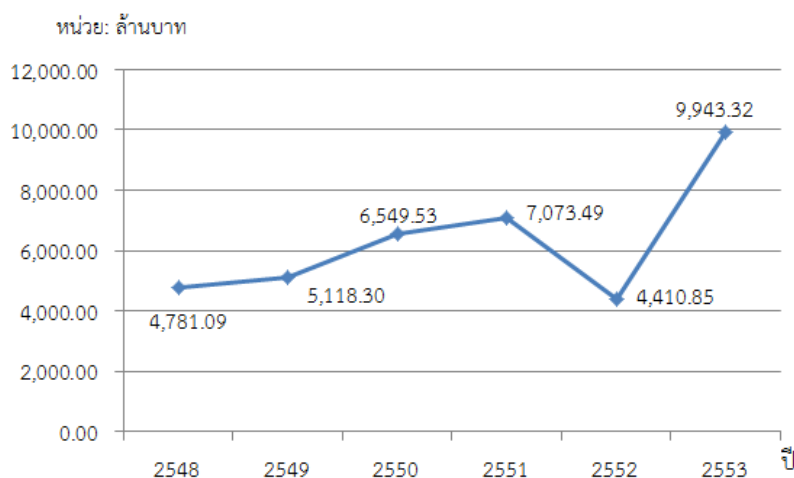
**สถานที่ท่องเที่ยวทั้งจังหวัด ในระยะเริ่มต้นดำเนินการเก็บข้อมูล 3 สถานที่ท่องเที่ยว ได้แก่ 1) หมู่บ้านญี่ปุ่น 2) หมู่บ้านโปรตุเกส 3) หมู่บ้านฮอลันดา

- ตัวอย่างการวิเคราะห์ข้อมูล (Data analysis) และการนำเสนอ (Visualization)

ทั้งนี้คณะทำงานยังเลือกข้อมูลที่มีการจัดเก็บในปัจจุบันมานำเสนอในเชิงแผนภาพเพื่อบ่งชี้แนวโน้มหรือทิศทางการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ โดยนำเสนอกรอบการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐาน ปัจจัยสู่ความสำเร็จและความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยต่างๆ รวมถึงการนำเสนอการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญเชิงพื้นที่ (Area base) โดยแบ่งออกเป็น 3 ประเด็น ดังนี้

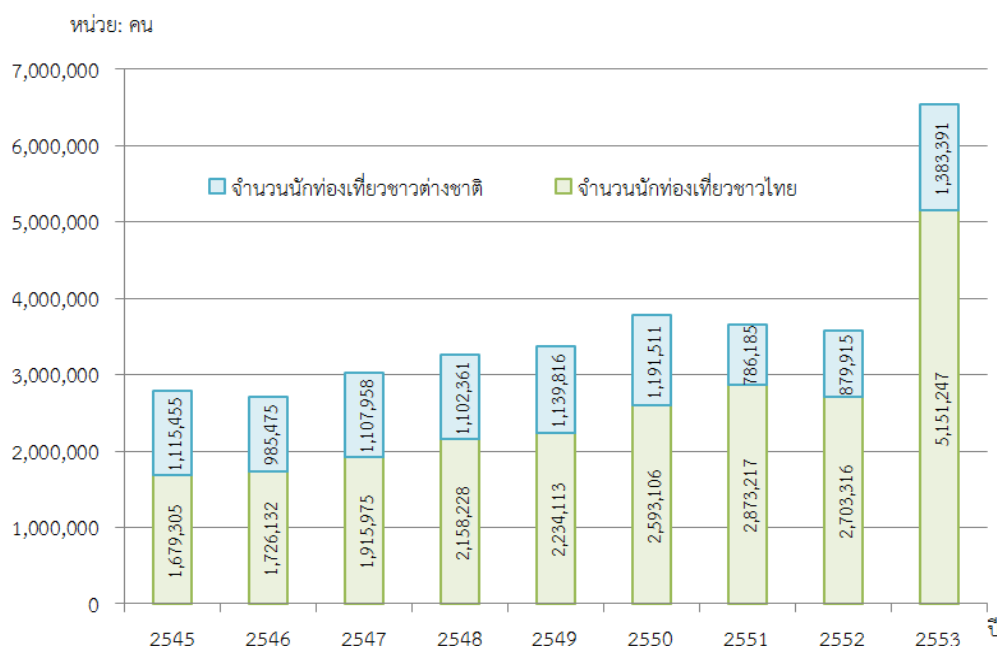
- 1) การวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐาน (Data analysis) : เป็นการแปลงข้อมูลเป็นข้อมูลสารสนเทศ หรือการวิเคราะห์ตัวแปรเชิงเดียวที่มีการจัดเก็บตามอนุกรมเวลา (Time Series) โดยประกอบไปด้วยดังนี้

แผนภาพที่ 10 : รายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ระหว่างปี 2548 - 2553



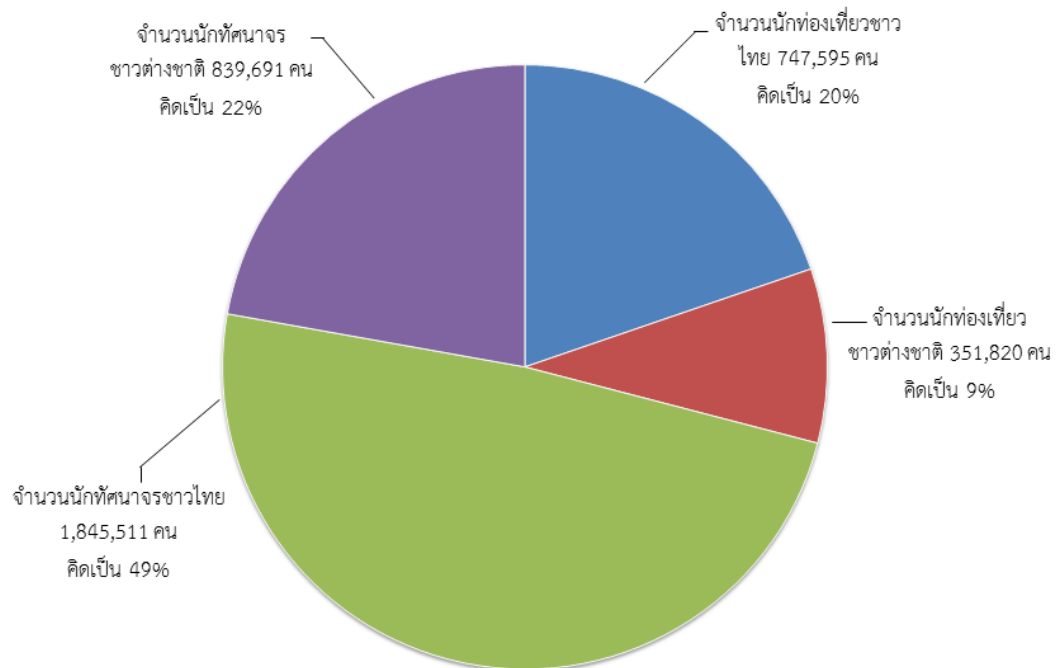
ที่มา : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

แผนภาพที่ 11 : จำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้าท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา (คน) จำแนกตามประเภทระหว่างปี 2545 - 2553



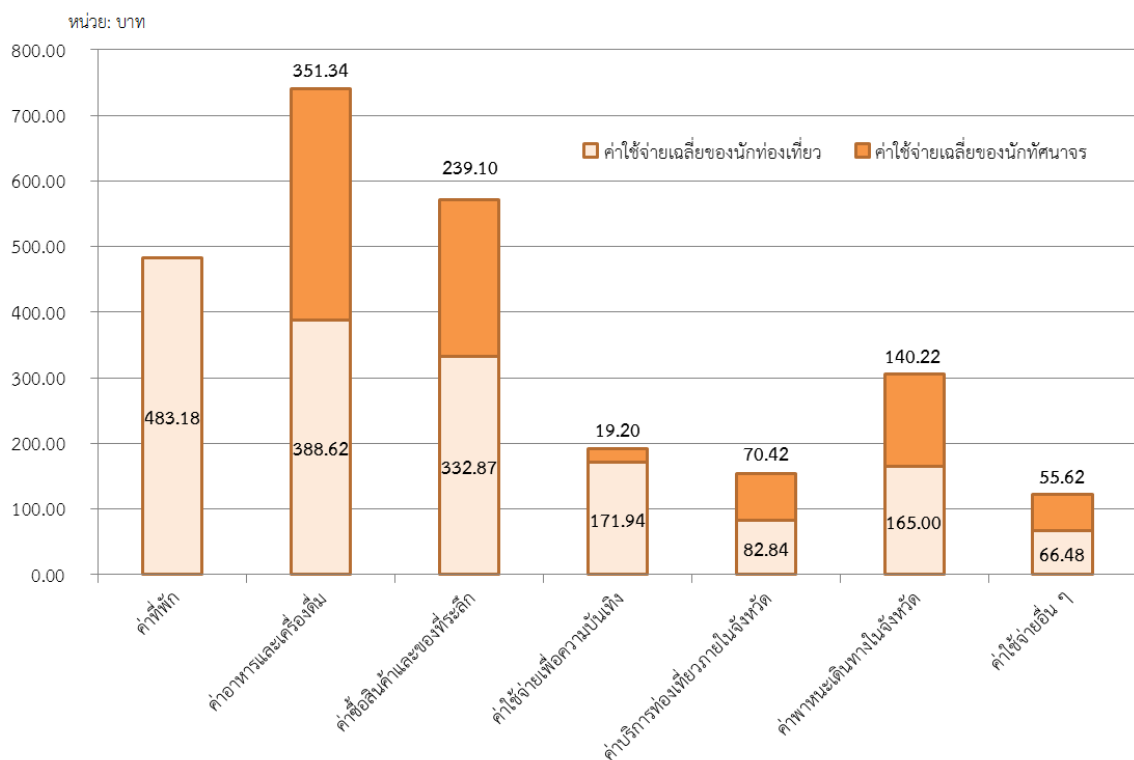
ที่มา : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

แผนภาพที่ 12 : สัดส่วนของนักท่องเที่ยวจำแนกตามประเภท ปี 2553



ที่มา : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

แผนภาพที่ 13 : ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันของผู้เยี่ยมเยือนจำแนกตามหมวดค่าใช้จ่าย ปี 2550



ที่มา : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

2) การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของชุดข้อมูล : เป็นการกำหนดสมมติฐานความสัมพันธ์ของตัวแปรที่มีแนวโน้มสัมพันธ์กับรายได้จากการท่องเที่ยว โดยคณะที่ปรึกษาได้ประชุมหารือเพื่อตั้งสมการความสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพซ้ำ $Y = F(X_1, X_2, X_3, \dots, X_n)$ ซึ่งพิจารณารายการทางสถิติที่มีข้อมูลเพื่อคำนวณหาความสัมพันธ์ ทำให้ได้สมการและจัดทำตัวอย่างกราฟแสดงความสัมพันธ์ของข้อมูล ได้ดังนี้

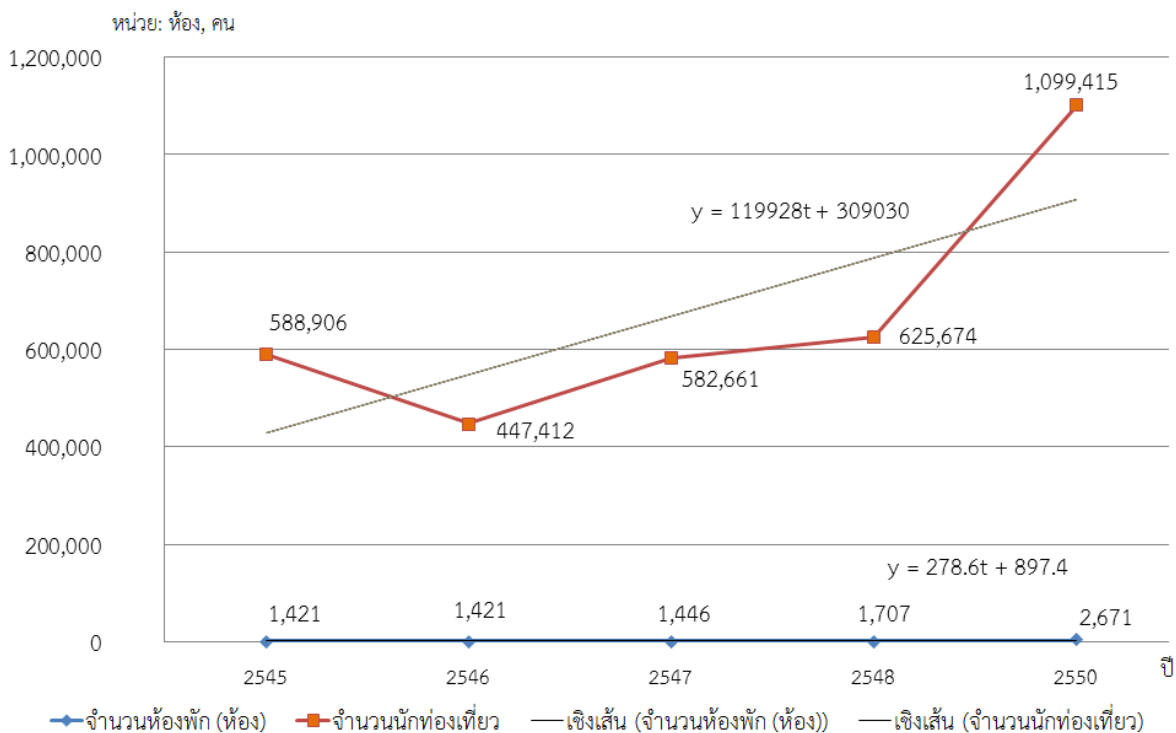
สมการแสดงความสัมพันธ์ของข้อมูล: การท่องเที่ยวตามรอยพระราชกรณียกิจของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชมหาราช

รายได้จากการท่องเที่ยว = F (จำนวนสิ่งอำนวยความสะดวกที่ได้มาตรฐาน, จำนวนนักท่องเที่ยว, จำนวนบุคลากรด้านการท่องเที่ยวที่มีความรู้เกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว, จำนวนช่องทางในการประชาสัมพันธ์)

สมการแสดงความสัมพันธ์ของข้อมูล: การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์

รายได้จากการท่องเที่ยว = F (จำนวนสถานที่ท่องเที่ยว, จำนวนสิ่งอำนวยความสะดวกที่ได้มาตรฐาน, จำนวนนักท่องเที่ยว, จำนวนบุคลากรด้านการท่องเที่ยวที่มีความรู้เกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว, จำนวนช่องทางในการประชาสัมพันธ์)

แผนภาพที่ 14 : ตัวอย่างการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของข้อมูลที่มีแนวโน้มแปรผันตามกัน : จำนวนห้องพักและจำนวนนักท่องเที่ยว ปี 2545 - 2550

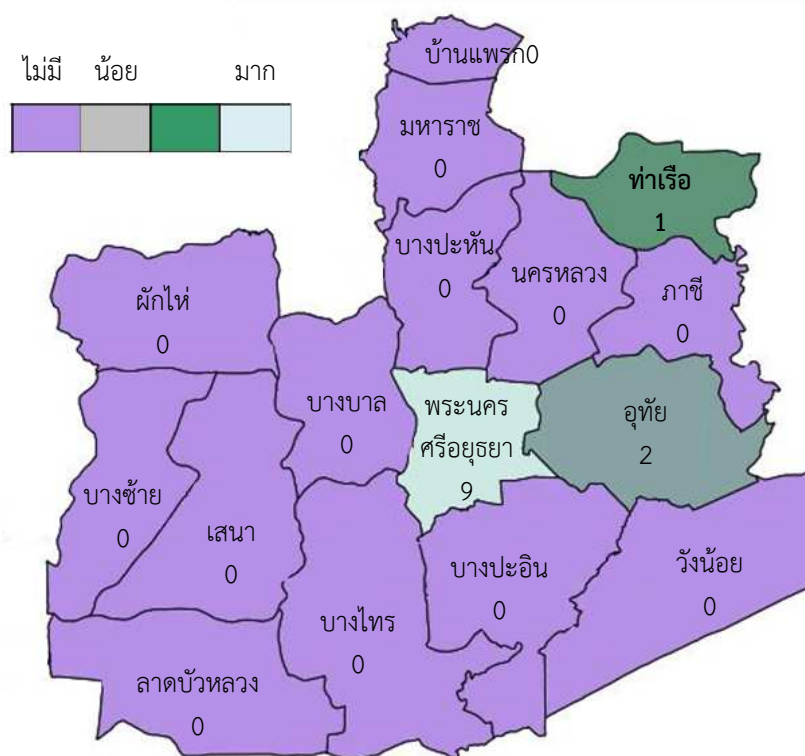


ที่มา : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

สมการจำนวนนักท่องเที่ยว (คน) และจำนวนห้องพัก (ห้อง) เป็นการอธิบายแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงตามกันระหว่างตัวแปรดังกล่าว โดยสมการจำนวนนักท่องเที่ยว (คน) $y = 119,928t + 309,030$ ($t = 1, 2, 3 \dots n$ กล่าวคือ ในการแทนค่า t สำหรับปี 2545 นั้น t มีค่า = 1 และเพิ่มขึ้นทีละ 1 ตามอนุกรมเวลา) และสัมประสิทธิ์ของสมการมีค่าเป็นบวก 119,928 เป็นการทำนายแนวโน้มการเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยว หรือสรุปได้ว่าจำนวนนักท่องเที่ยวมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นโดยเฉลี่ยปีละ 119,928 คน ในขณะที่สมการจำนวนห้องพัก (ห้อง) $y = 278.6t + 897.4$ ($t = 1, 2, 3 \dots n$ กล่าวคือ ในการแทนค่า t สำหรับปี 2545 นั้น t มีค่า = 1 และเพิ่มขึ้นทีละ 1 ตามอนุกรมเวลา) และสัมประสิทธิ์ของสมการมีค่าเป็นบวก 278.6 หรือสรุปได้ว่าจำนวนห้องพักมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นโดยเฉลี่ยปีละ 278.6 ห้อง ซึ่งมีเป็นไปในทิศทางเดียวกับจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น

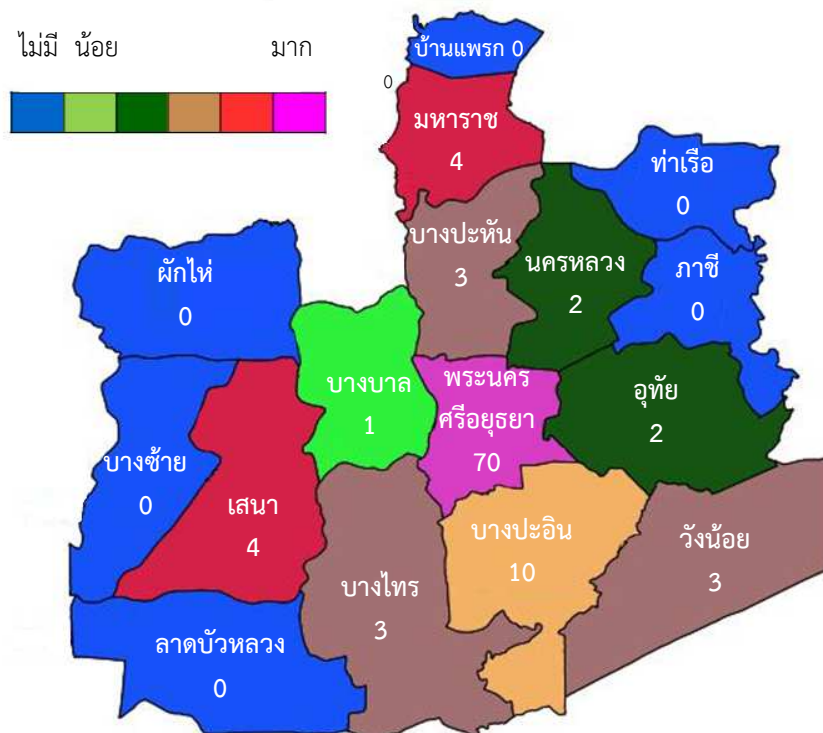
3) การนำเสนอในรูปแบบภูมิสารสนเทศ (Visualization)

แผนภาพที่ 15 : จำนวนโรงแรมในอำเภอต่างๆ ของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ในปี 2553



ที่มา : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

แผนภาพที่ 16 : จำนวนร้านอาหารของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามอำเภอ ในปี 2553



ที่มา : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

3.3.2 การจัดทำชุดข้อมูลสถิติและสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารระดับพื้นที่ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพที่ 3 : สินค้า OTOP

สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ หรือสินค้า OTOP นั้น ถือได้ว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความเชื่อมโยงต่อเนื่องกับการท่องเที่ยวของจังหวัด ดังนั้นเพื่อให้เกิดการพัฒนาพื้นที่อย่างครบถ้วนคณะทำงานจึงได้คัดเลือกให้สินค้า OTOP เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพอีกผลิตภัณฑ์หนึ่งในโครงการนี้ โดยจากการศึกษาข้อมูลพบว่า จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ได้ดำเนินการสนับสนุนการดำเนินงาน OTOP เพื่อเป็นการสร้างงานสร้างรายได้ให้กับประชาชน จากการดำเนินงานในช่วงปี 2550 - 2552 ที่ผ่านมามีมูลค่าเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ มียอดจำหน่ายที่เติบโตโดยเฉลี่ยร้อยละ 9.98 ในแต่ละปี โดยในปี 2552 ผลิตภัณฑ์ OTOP มียอดรวมจำหน่ายทั้งสิ้น 1,412,017,420 บาท ซึ่งเพิ่มจากปี 2551 คิดเป็นร้อยละ 6.88 รายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOP สามารถสร้างรายได้ ให้กับกลุ่มอาชีพและผู้ประกอบการจำนวน 567 กลุ่ม

ตารางที่ 6 : ยอดจำหน่ายสินค้า OTOP ระหว่างปี 2550 - 2552

ปี	ยอดจำหน่าย (บาท)	ยอดจำหน่ายเพิ่ม (บาท)	ร้อยละที่เพิ่มขึ้น
2550	1,168,298,241	-	-
2551	1,321,058,123	152,759,882	13.07
2552	1,412,017,420	90,959,297	6.88
ค่าเฉลี่ย	1,300,457,928	121,859,590	9.98

ความเชื่อมโยงต่อแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และยุทธศาสตร์จังหวัด

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11	ยุทธศาสตร์ 4 การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน
ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การปรับโครงสร้างการผลิตและยกระดับเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มผลิตภาพภาคอุตสาหกรรม
ยุทธศาสตร์จังหวัด	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ใช้ศักยภาพของการเป็นศูนย์กลางการคมนาคมให้เอื้อประโยชน์ต่อการค้าการลงทุนและอุตสาหกรรม

เหตุผลของการเลือกสินค้า OTOP เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ

1. สินค้า OTOP บางประเภทเป็นสินค้าที่เป็นการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจให้แก่ประชาชนในพื้นที่ ได้แก่ มีดอรัญญิก ซึ่งมีการใช้ความรู้เรื่องเหล็กและเทคโนโลยีในการถลุงเหล็กแยกเหล็กจากแร่ธรรมชาติ จนสามารถนำมาหล่อหรือตีขึ้นรูปเป็นเครื่องมือใช้ไม่สอ

2. สินค้า OTOP มักจะมีเอกลักษณ์ ได้แก่ มีดอรัญญิกมีลักษณะเด่นเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว มีดีมีคุณภาพ มีความทนทานใช้งานได้นาน บางชนิดใช้งานได้ตลอดชีวิตของผู้ใช้ และมีความสวยงามประณีต มีรูปดีทำให้เหล็กแน่นแข็งแรง ตัวมีดคมบางใช้เหล็กอย่างดี ทำให้คมมีดไม่แตกหรือบิ่น ด้ามมีดแต่ละชนิดจะแตกต่างกัน ด้ามไม้ใช้ไม่ย่ำแย่ บางด้ามมีการฝังมุกให้สวยงาม ที่สำคัญคือ トラที่ประทับบนตัวมีดแสดงให้เห็นว่าเป็นมีดอรัญญิกแท้ ปัจจุบันนี้ มีดที่ใช้เครื่องมือไฟฟ้า จะทำให้มีดมีความประณีตมาก ตกแต่งสวยงามได้สวยงามดี บางรายมีแผ่นปั๊มรูปมีดจะทำให้รูปมีดมีขนาดเท่าๆ กัน และเหมือนกัน

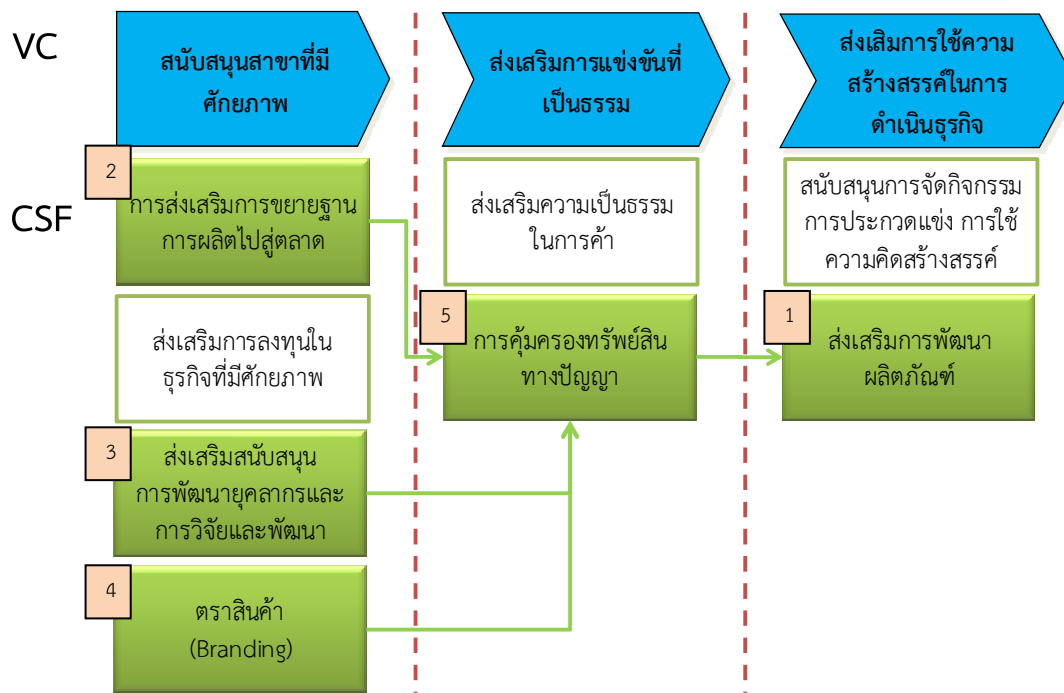
3. พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวได้เสด็จพระราชดำเนินเยี่ยมชาวท่าช้าง เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม พ.ศ.2519 เพื่อให้ขวัญกำลังใจ และพระราชทานดำริให้ทำเป็นตัวอย่างและเริ่มต้นทำในสิ่งที่จะดำรงเทคโนโลยีการทำมีดอรัญญิกอันเป็นสมบัติและเอกลักษณ์ไทยให้พัฒนาและคงอยู่ตลอดไป

ดังนั้น ผลิตภัณฑ์ OTOP จึงเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยาที่ควรสนับสนุนเพื่อเป็นการสนับสนุนตามพระราชดำริที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวได้เคยพระราชทานไว้กับชาวท่าช้าง เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2519 และเพื่อเป็นการดำรงภูมิปัญญาท้องถิ่นของจังหวัดพระนครศรีอยุธยาให้คงอยู่สืบไป

● **การวิเคราะห์องค์ประกอบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพด้วยห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain: VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factors: CSF)**

จากผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “สินค้า OTOP” คณะทำงานได้วิเคราะห์องค์ประกอบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพตามแนวคิดแบบห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain: VC) เพื่อระบุข้อมูลที่สำคัญมาใช้ในการประกอบการวิเคราะห์และค้นหาปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factors: CSF) แสดงดังแผนภาพที่ 17 ได้ดังนี้

แผนภาพที่ 17 : การวิเคราะห์กลยุทธ์ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา “สินค้า OTOP”



● แผนผังสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ : “สินค้า OTOP”

จากองค์ประกอบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพตามแนวคิดแบบห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain: VC) ที่ได้แสดงปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factors: CSF) ในแต่ละข้อต่อการผลิตสินค้า OTOP นั้น คณะทำงานได้จัดทำแผนผังสถิติทางการของ “สินค้า OTOP” ที่แสดงรายการสถิติทางการ วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล ความถี่ของข้อมูล หน่วยงานผู้รับผิดชอบ พร้อมได้แสดงสถานะข้อมูลปัจจุบันว่ามีฐานข้อมูลชนิดนี้หรือไม่ โดยข้อมูลสำคัญของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) “สินค้า OTOP” นั้น ประกอบด้วย 13 รายการสถิติทางการที่สำคัญ แสดงดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 7 : แผนผังสถิติทางการผลิตภัณท์ที่มีศักยภาพ : “สินค้า OTOP”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	* ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
VC 1 สนับสนุนสาขาที่มีศักยภาพ								
CSF 2 การส่งเสริมการขยายฐานการผลิตไปสู่ตลาด	KPI 2.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของสินค้า 5 ดาวแยกตามประเภทของผลิตภัณฑ์	2.1.1 จำนวนสินค้า OTOP จำแนกตามประเภท	ln	มี	ทะเบียน	ทุก 2 ปี	สำนักงานพัฒนาชุมชน	
		2.1.2 ยอดจำหน่ายสินค้า OTOP ในแต่ละประเภท	ln	มี	ทะเบียน	รายเดือน	สำนักงานพัฒนาชุมชน	
		2.1.3 สินค้า OTOP ที่มีการจำหน่ายในสถานที่ท่องเที่ยว	ln	มี	สำรวจ	รายเดือน	สำนักงานพัฒนาชุมชน	
CSF 3 ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรและการวิจัยและพัฒนา	KPI 3.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนาสินค้า	3.1.1 จำนวนผู้ประกอบการ OTOP	ln	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานพัฒนาชุมชน	
	KPI 3.2 ร้อยละของผู้ประกอบการ OTOP ที่ทำแผนธุรกิจต่อผู้ประกอบการทั้งหมด	3.2.1 เงินลงทุนของ OTOP	ln	ไม่มี	สำรวจ	รายปี	สำนักงานพัฒนาชุมชน	
CSF 4 ตราสินค้า (Branding)	KPI 4.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของแผนงาน/โครงการที่สนับสนุนการพัฒนาตราผลิตภัณฑ์	4.1.1 จำนวนสินค้า OTOP จำแนกตามประเภท	ln	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานพัฒนาชุมชน	
		4.1.2 ยอดจำหน่ายสินค้า OTOP ในแต่ละประเภท	ln	มี	สำรวจ	รายปี	สำนักงานพัฒนาชุมชน	

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	* ลักษณะของข้อมูล	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		4.1.3 จำนวนผู้ประกอบการที่ขอใช้ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัด	In	มี	ทะเบียน	รายเดือน	สำนักงานพัฒนาชุมชน	
		4.1.4 จำนวนแผนงาน/โครงการที่สนับสนุนการพัฒนาตราผลิตภัณฑ์	In	มี	สำรวจ	รายปี	สำนักงานพัฒนาชุมชน	
VC 2. ส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรม								
CSF 5 การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา	KPI 5.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของสินค้าที่มีการจดทะเบียน/ขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา	5.1.1 จำนวนสินค้าที่มีการจดทะเบียน/ขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา	In	ไม่มี	สำรวจ	รายปี	สำนักงานพัฒนาชุมชน	
VC 3. ส่งเสริมการใช้ความสร้างสรรค์ในการดำเนินธุรกิจ								
CSF 1 ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์	KPI 1.1 ร้อยละของผู้ประกอบการ OTOP ที่ทำแผนธุรกิจต่อผู้ประกอบการทั้งหมด	1.1.1 จำนวนสินค้า OTOP ที่มีการพัฒนาเพิ่มขึ้น	In	ไม่มี	สำรวจ	รายปี	สำนักงานพัฒนาชุมชน	
		1.1.2 จำนวนผู้ประกอบการ OTOP ที่ผ่านการอบรมโครงการเครือข่ายองค์ความรู้ (knowledge-Based OTOP: KBO)	In	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานพัฒนาชุมชน	
		1.1.3 จำนวนผู้ประกอบการ OTOP ที่มีการจัดทำแผนธุรกิจ	In	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานพัฒนาชุมชน	

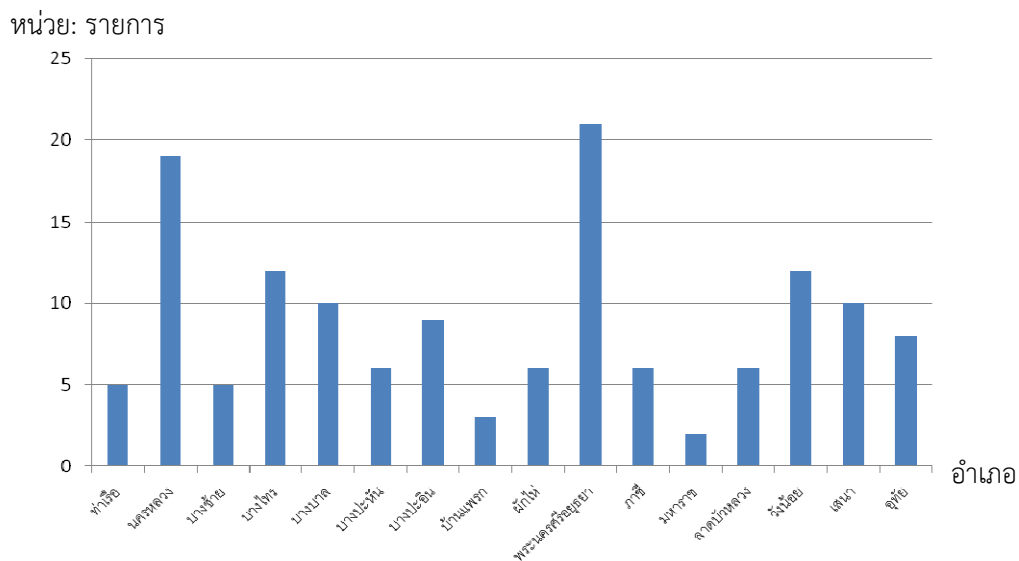
หมายเหตุ : *ลักษณะข้อมูล มี 3 ประเภท ดังนี้ 1) Nominal Scale (No) ข้อมูลระดับนามบัญญัติ 2) Ordinal Scale (Or) ข้อมูลระดับอันดับ 3) Interval Scale (In)/Ratio Scale (Rs) ข้อมูลระดับช่วงชั้น

- ตัวอย่างการวิเคราะห์ข้อมูล (Data analysis) และการนำเสนอ (Visualization)

ทั้งนี้คณะที่ปรึกษายังเลือกข้อมูลที่มีการจัดเก็บในปัจจุบันมานำเสนอในเชิงแผนภาพเพื่อบ่งชี้แนวโน้มหรือทิศทางการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ โดยนำเสนอกรอบการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐาน ปัจจัยสู่ความสำเร็จและความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยต่างๆ รวมถึงการนำเสนอการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญเชิงพื้นที่ (Area base) โดยแบ่งออกเป็น 3 ประเด็น ดังนี้

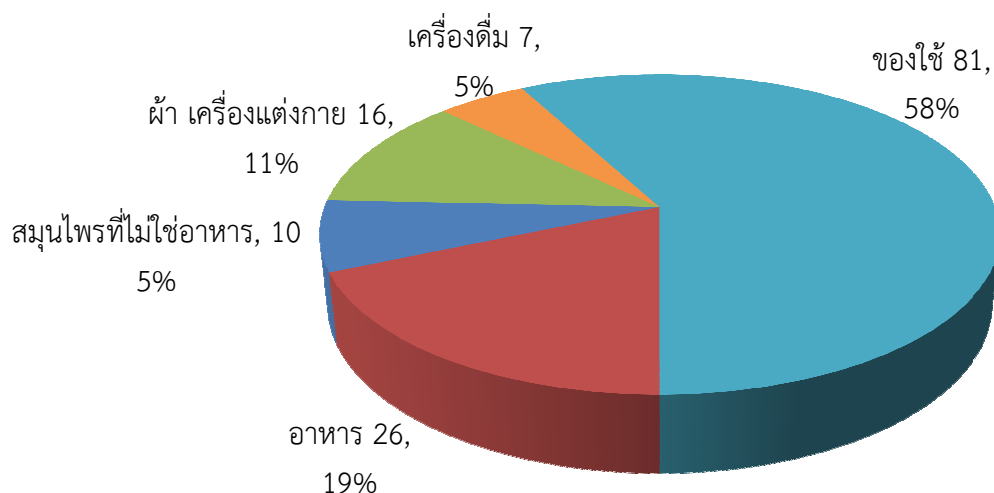
- 1) การวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐาน (Data analysis) : เป็นการแปลงข้อมูลเป็นข้อมูลสารสนเทศ หรือการวิเคราะห์ตัวแปรเชิงเดียวที่มีการจัดเก็บตามอนุกรมเวลา (Time Series) โดยประกอบไปด้วยดังนี้

แผนภาพที่ 18 : จำนวนสินค้า OTOP จำแนกตามอำเภอ ปี 2553



ที่มา : สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

แผนภาพที่ 19 : ประเภทของสินค้า OTOP ปี 2553



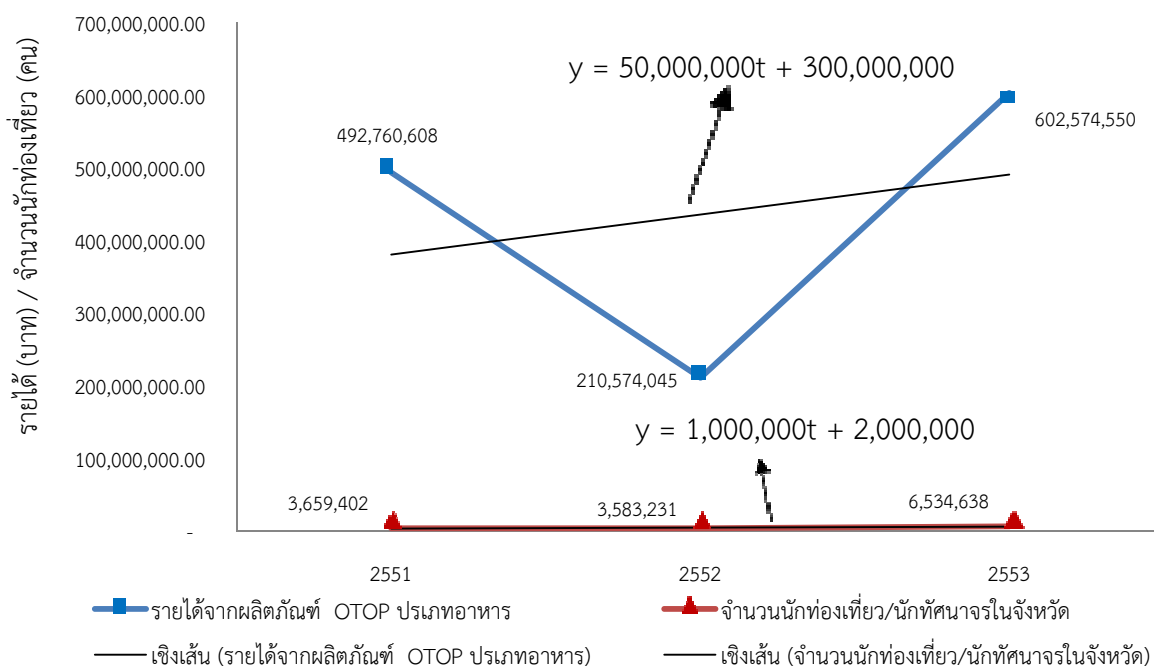
ที่มา : สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

- 2) การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของชุดข้อมูล : เป็นการกำหนดสมมติฐานความสัมพันธ์ของตัวแปรที่มีแนวโน้มสัมพันธ์กับรายได้จากการขายสินค้า OTOP โดยคณะที่ปรึกษาได้ประชุมหารือเพื่อตั้งสมการความสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพมะม่วง $Y = F(X_1, X_2, X_3, \dots, X_n)$ ซึ่งพิจารณารายการทางสถิติที่มีข้อมูลเพื่อคำนวณหาความสัมพันธ์ ทำให้ได้สมการและจัดทำตัวอย่างกราฟแสดงความสัมพันธ์ของข้อมูล ได้ดังนี้

สมการแสดงความสัมพันธ์ของข้อมูล

รายได้จากการขายสินค้า OTOP = F (จำนวนนักท่องเที่ยว, จำนวนยอดจำหน่าย, จำนวนผู้ประกอบการ)

แผนภาพที่ 20 : ตัวอย่างการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของข้อมูลที่มีแนวโน้มแปรผันตามกัน : รายได้สินค้า OTOP ประเภทอาหารและจำนวนนักท่องเที่ยว

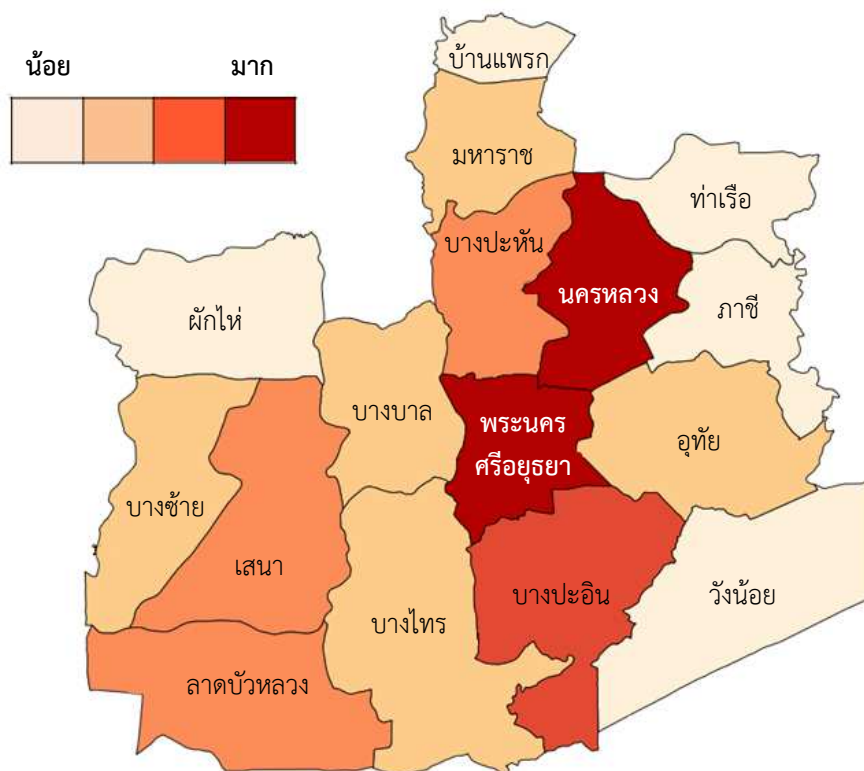


ที่มา : สำนักงานคลังจังหวัด และสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด

จำนวนนักท่องเที่ยว/นักท่องเที่ยวในจังหวัดและสมการรายได้จากผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทอาหาร เป็นการอธิบายแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงตามกันระหว่างตัวแปรดังกล่าว โดยสมการจำนวนนักท่องเที่ยว/นักท่องเที่ยวในจังหวัด $y = 1,000,000x + 2,000,000$ ($t = 1, 2, 3 \dots n$ กล่าวคือ ในการแทนค่า t สำหรับปี 2551 นั้น t มีค่า = 1 และเพิ่มขึ้นทีละ 1 ตามอนุกรมเวลา) หรือสรุปได้ว่าจำนวนนักท่องเที่ยว/นักท่องเที่ยวในจังหวัดมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นโดยเฉลี่ยปีละ 1,000,000 คน ในขณะที่สมการรายได้จากผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทอาหาร $y = 50,000,000t + 300,000,000$ ($t = 1, 2, 3 \dots n$ กล่าวคือ ในการแทนค่า t สำหรับปี 2551 นั้น t มีค่า = 1 และเพิ่มขึ้นทีละ 1 ตามอนุกรมเวลา) และสัมประสิทธิ์ของสมการมีค่าเป็นบวก 50,000,000 เป็นการทำนายแนวโน้มการเพิ่มขึ้นของรายได้ผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทอาหารในแต่ละปี หรือสรุปได้ว่ารายได้จากผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทอาหารมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นโดยเฉลี่ยปีละ 50,000,000 บาท ซึ่งมีเป็นไปในทิศทางเดียวกับการเพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยว/นักท่องเที่ยว

3) การนำเสนอในรูปแบบภูมิสารสนเทศ (Visualization)

แผนภาพที่ 21 : จำนวนสินค้า OTOP จำแนกตามอำเภอ ในปี 2553



ที่มา : สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

บทที่ 4

สถานการณ์และแนวทางการพัฒนาสถิติทางการระดับพื้นที่

4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data gap analysis)

จากแผนผังสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพของจังหวัด สามารถสรุปรายการข้อมูล ได้ดังนี้

ตารางที่ 8 : จำนวนรายการสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ

(หน่วย: รายการสถิติ)

ลักษณะของข้อมูล	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ ที่ 1 : การท่องเที่ยวตาม รอยพระราชกรณียกิจฯ	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ ที่ 2 : การท่องเที่ยว ด้านการท่องเที่ยวเชิง ประวัติศาสตร์	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ ที่ 3 : ผลิตภัณฑ์ OTOP
ข้อมูลทั้งหมด	26	20	13
จำนวนข้อมูลที่มีการจัดเก็บ ณ ปัจจุบัน			
• ข้อมูลระดับนามบัญญัติ	-	-	-
• ข้อมูลระดับอันดับ	-	-	-
• ข้อมูลระดับช่วงชั้น/อันตรภาค	21	18	10
จำนวนข้อมูลที่ยังไม่มีการจัดเก็บ	5	2	3

หมายเหตุ: อ้างอิงข้อมูลจากตารางที่ 4 ตารางที่ 5 และตารางที่ 7

โดยสรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data gap analysis) ตามตารางที่ 8 พบว่าจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ยังต้องการข้อมูลเพื่อประกอบการตัดสินใจ ในการวางแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพจังหวัดอยู่อีกจำนวนมาก ซึ่งจังหวัดจะได้นำเสนอแนวทางการจัดเก็บข้อมูลเป็นแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ในลำดับต่อไป

4.2 แนวทางการพัฒนาสถิติทางการระดับพื้นที่

จากกรณีศึกษาข้อมูลตามผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) ของจังหวัด ที่ได้จัดทำแผนผังสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพของจังหวัด (MetaData) และได้ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data gap analysis) ทำให้ทราบและเข้าใจถึงความต้องการของผู้ใช้ข้อมูลเพื่อประกอบการตัดสินใจในการกำหนดนโยบาย หรือทิศทางการพัฒนาจังหวัดที่สอดคล้อง เชื่อมโยงกับศักยภาพที่แสดงจากข้อมูลที่ได้มีการจัดเก็บภายในจังหวัด ทั้งนี้ เพื่อให้การกำหนดทิศทางการพัฒนาจังหวัดให้มีประสิทธิภาพมากที่สุดนั้น การพัฒนาช่องว่างของการจัดเก็บข้อมูลนี้จะมีส่วนช่วยอย่างยิ่ง โดยในเบื้องต้นนี้ ขอเสนอแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ให้ดำเนินการพัฒนาจัดเก็บข้อมูล ดังนี้

กลุ่มรายการสถิติทางการที่มีการจัดทำข้อมูลไม่ต่อเนื่อง และมีความถี่ของข้อมูลน้อยกว่าต้องการของผู้ใช้

ตารางที่ 9 : ข้อมูลสถิติที่ข้อมูลไม่ต่อเนื่องควรจัดเก็บอย่างต่อเนื่อง ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ

“การท่องเที่ยวตามรอยพระราชกรณียกิจของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชมหาราช”

ลำดับข้อมูลตาม ผังสถิติทางการ	รายการสถิติทางการ	วิธีการจัดเก็บ	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานรับผิดชอบ
4.1.2	จำนวนนักท่องเที่ยว/นักทัศนจรในสถานที่ ท่องเที่ยว	ทะเบียน (ขอข้อมูลจากการ จำหน่ายตั๋ว)	รายเดือน	อุทยานประวัติศาสตร์ / เจ้าของ สถานที่
4.1.4	จำนวนผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับการ ท่องเที่ยวในจังหวัด	สำรวจ	รายปี	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด
6.1.1	จำนวนสถานที่ท่องเที่ยวฯ ที่มีความพร้อมและ การปรับภูมิทัศน์ของสถานที่ท่องเที่ยว	สำรวจ	รายปี	อุทยานประวัติศาสตร์ / เจ้าของ สถานที่
1.1.1	จำนวนห้องน้ำสะอาดของสถานที่ท่องเที่ยว	สำรวจ	รายเดือน	อุทยานประวัติศาสตร์ / เจ้าของ สถานที่
1.1.2	จำนวนร้านอาหารของสถานที่ท่องเที่ยว	สำรวจ	รายเดือน	อุทยานประวัติศาสตร์ / เจ้าของ สถานที่
1.1.3	จำนวนนักท่องเที่ยวต่อวัน	สำรวจ	รายเดือน	กรมการท่องเที่ยว/สถานที่ ท่องเที่ยวฯ
1.2.1	จำนวนเส้นทางเข้าสู่สถานที่ท่องเที่ยว	สำรวจ	รายปี	กรมการขนส่ง
1.2.2	จำนวนป้ายบอกทางเข้าสู่สถานที่ท่องเที่ยว	สำรวจ	รายปี	เทศบาล/ กรมทางหลวง/ ทาง หลวงชนบท
1.2.3	จำนวนจุดรับส่งสาธารณะ/ขนส่งมวลชนของ สถานที่ท่องเที่ยว	สำรวจ	รายปี	กรมการขนส่ง
3.3.3	ขนาดของพื้นที่ของสถานที่ท่องเที่ยว (ตร.ม.)	สำรวจ	รายเดือน	อุทยานประวัติศาสตร์ / เจ้าของ สถานที่
5.1.4	จำนวนสถานที่ท่องเที่ยวที่มีแผ่นพับแสดง รายละเอียดของสถานที่ท่องเที่ยว	สำรวจ	รายปี	หน่วยงานประชาสัมพันธ์ การตลาด เช่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
5.1.5	จำนวนสถานที่ท่องเที่ยวที่มีแผ่นพับแสดง รายละเอียดของสถานที่ท่องเที่ยวภาษาอังกฤษ	สำรวจ	รายปี	หน่วยงานประชาสัมพันธ์ การตลาด เช่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
2.1.1	จำนวนบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ของจังหวัด	ทะเบียน	รายเดือน	แหล่งข้อมูล เช่น สำนักงานการ ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด/ การ
2.1.2	จำนวนบุคลากรด้านการท่องเที่ยวที่ได้รับการ ฝึกอบรมด้านการท่องเที่ยว	ทะเบียน	รายเดือน	ท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย/ องค์การ บริหารจังหวัด/ องค์การปกครอง ส่วนท้องถิ่น/ ดำรงท่องเที่ยว
2.2.1	จำนวนแผนงาน/กิจกรรมในการฝึกอบรม บุคลากรด้านการท่องเที่ยว	สำรวจ	รายปี	ดำรงท่องเที่ยว/สถานที่ดำรงธุรกิจ อำเภอต่างๆ /สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด/ การท่องเที่ยวแห่ง ประเทศไทย/ องค์การบริหารจังหวัด/ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น

หมายเหตุ : อ้างอิง รายการสถิติทางการ จากตารางที่ 4

ตารางที่ 10 : ข้อมูลสถิติที่ข้อมูลไม่ต่อเนื่องควรจัดเก็บอย่างต่อเนื่อง ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ
“การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์”

ลำดับข้อมูลตาม ผังสถิติทางการ รายการสถิติทางการ	วิธีการจัดเก็บ	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานรับผิดชอบ
6.1.1 จำนวนหน่วยงานที่ดูแลสถานที่ ท่องเที่ยว	สำรวจ	รายปี	อุทยานประวัติศาสตร์ / เจ้าของสถานที่
6.1.2 จำนวนสถานที่ท่องเที่ยวทั้งหมด	สำรวจ	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด
6.1.3 จำนวนสถานที่ท่องเที่ยวที่มีความ พร้อม	สำรวจ	รายปี	อุทยานประวัติศาสตร์ / เจ้าของสถานที่
5.1.1 จำนวนผู้ประกอบการเกี่ยวกับ การท่องเที่ยว	สำรวจ	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด
5.1.2 จำนวนนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และชาวต่างชาติ	สำรวจ	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด
5.1.3 จำนวนเครือข่ายผู้ประกอบการ ด้านการท่องเที่ยว (โรงแรม และ ร้านอาหาร เป็นต้น) ในจังหวัด	สำรวจ	รายปี	สำนักงานท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด
1.1.1 จำนวนห้องน้ำสะอาดของสถานที่ ท่องเที่ยว รวมถึงศูนย์ประวัติศาสตร์	สำรวจ	รายปี	อุทยานประวัติศาสตร์ / เจ้าของสถานที่
1.1.2 จำนวนร้านอาหารของสถานที่ ท่องเที่ยว	สำรวจ	รายปี	อุทยานประวัติศาสตร์ / เจ้าของสถานที่
1.1.3 จำนวนนักท่องเที่ยวต่อวัน	สำรวจ	รายปี	สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด
1.2.1 จำนวนเส้นทางเข้าสู่สถานที่ ท่องเที่ยว	สำรวจ	รายปี	สำนักงานขนส่งจังหวัด
1.2.2 จำนวนป้ายบอกทางเข้าสู่สถานที่ ท่องเที่ยว	สำรวจ	รายปี	เทศบาล/ กรมทางหลวง/ ทางหลวงชนบท
1.2.3 จำนวนจุดรับส่งสาธารณะ/ขนส่ง มวลชนของสถานที่ท่องเที่ยว	สำรวจ	รายปี	สำนักงานขนส่งจังหวัด
4.1.1 จำนวนคดีจำแนกตามประเภทใน อำเภอที่ตั้งของสถานที่ท่องเที่ยว	สำรวจ	รายปี	สถานีตำรวจภูธรอำเภอ
4.1.2 จำนวนคดีที่เกิดขึ้นกับ นักท่องเที่ยว	สำรวจ	รายปี	สถานีตำรวจภูธรอำเภอ
4.2.1 จำนวนโครงการ/แผนงาน ในการ ป้องกันและรักษาความปลอดภัย	สำรวจ	รายปี	สถานีตำรวจภูธรอำเภอ
7.1.1 จำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริมการ ท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง	สำรวจ	รายปี	สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด

ลำดับข้อมูลตาม ผังสถิติทางการ รายการสถิติทางการ	วิธีการจัดเก็บ	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานรับผิดชอบ
3.1.1 จำนวนบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับ การท่องเที่ยวของจังหวัด	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด
3.1.2 จำนวนบุคลากรด้านการ ท่องเที่ยวที่ได้รับการฝึกอบรมด้านการ ท่องเที่ยว	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด
3.1.3 จำนวนมัคคุเทศก์และอาสาสมัคร ในสถานที่ท่องเที่ยว	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด
3.2.1 จำนวนแผนงาน/กิจกรรมในการ ฝึกอบรมบุคลากรด้านการท่องเที่ยว	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด

หมายเหตุ : อ้างอิง รายการสถิติทางการ จากตารางที่ 5

ตารางที่ 11 : ข้อมูลสถิติที่ข้อมูลไม่ต่อเนื่องควรจัดเก็บอย่างต่อเนื่อง ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “สินค้า OTOP”

ลำดับข้อมูลตาม ผังสถิติทางการ รายการสถิติทางการ	วิธีการจัดเก็บ	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานรับผิดชอบ
2.1.1 จำนวนสินค้า OTOP จำแนกตาม ประเภท	ทะเบียน	ทุก 2 ปี	สำนักงานพัฒนาชุมชน
2.1.2 ยอดจำหน่ายสินค้า OTOP ในแต่ละ ประเภท	ทะเบียน	รายเดือน	สำนักงานพัฒนาชุมชน
2.1.3 สินค้า OTOP ที่มีการจำหน่ายใน สถานที่ท่องเที่ยว	สำรวจ	รายเดือน	สำนักงานพัฒนาชุมชน
3.1.1 จำนวนผู้ประกอบการ OTOP ทั้งหมด	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานพัฒนาชุมชน
1.1.2 จำนวนผู้ประกอบการ OTOP ที่ ผ่านการอบรมโครงการเครือข่ายของ ความรู้ (knowledge-Based OTOP: KBO)	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานพัฒนาชุมชน
1.1.3 จำนวนผู้ประกอบการ OTOP ที่มี การจัดทำแผนธุรกิจ	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานพัฒนาชุมชน
4.1.3 จำนวนผู้ประกอบการที่ขอใช้ตรา สัญลักษณ์ ผลิตภัณฑ์จังหวัด พระนครศรีอยุธยา	ทะเบียน	รายเดือน	สำนักงานพัฒนาชุมชน
4.1.4 จำนวนแผนงาน/โครงการที่ สนับสนุนการพัฒนาตราผลิตภัณฑ์	สำรวจ	รายปี	สำนักงานพัฒนาชุมชน

ข้อมูลสถิติที่ควรจัดเก็บเพิ่มเติม

ตารางที่ 12 : ข้อมูลสถิติที่ควรจัดเก็บเพิ่มเติม ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวตามรอยพระราชกรณียกิจของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชมหาราช” “การท่องเที่ยวด้านการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์” และ สินค้า OTOP

ลำดับข้อมูลตาม ผังสถิติทางการ รายการสถิติทางการ		หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
การท่องเที่ยวตามรอยพระราชกรณียกิจของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ภูมิพลอดุลยเดชมหาราช			<ul style="list-style-type: none">ประสานงานกับเจ้าของข้อมูลเพื่อขอความร่วมมือเพิ่มความถี่ในการจัดทำข้อมูลจัดทำระบบรับส่งและเชื่อมโยงข้อมูลกับเจ้าของข้อมูล
4.1.3 จำนวน web site ที่สามารถค้นหาผู้ประกอบการให้บริการด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา	อุทยานประวัติศาสตร์ / สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด		
3.3.2 จำนวนจุดตรวจในบริเวณสถานที่ท่องเที่ยว	ตำรวจท่องเที่ยว/ สถานีตำรวจภูธรอำเภอ		
5.1.1 จำนวนสถานที่ท่องเที่ยวที่มีความพร้อมด้านห้องน้ำ ป้าย และร้านอาหาร	อุทยานประวัติศาสตร์		
5.1.2 จำนวนร้านค้าที่แสดงรูปภาพ/ป้ายบอกราคาในบริเวณสถานที่ท่องเที่ยว	อุทยานประวัติศาสตร์		
5.1.3 จำนวนบริการขนส่งสาธารณะที่มีการแสดงป้ายบอกราคา	กรมการขนส่ง		
การท่องเที่ยวด้านการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์			
6.1.3 จำนวนสถานที่ท่องเที่ยวที่มีความพร้อม	อุทยานประวัติศาสตร์ / เจ้าของสถานที่		
1.1.1 จำนวนห้องน้ำสะอาดของสถานที่ท่องเที่ยว	อุทยานประวัติศาสตร์ / เจ้าของสถานที่		
สินค้า OTOP			
3.2.1 เงินลงทุนของ OTOP	สำนักงานพัฒนาชุมชน		
5.1.1 จำนวนสินค้าที่มีการจดทะเบียน/ขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา	สำนักงานพัฒนาชุมชน		
1.1.1 จำนวนสินค้า OTOP ที่มีการพัฒนาเพิ่มขึ้น	สำนักงานพัฒนาชุมชน		

หมายเหตุ : อ้างอิงข้อมูลจากตารางที่ 4 ตารางที่ 5 และตารางที่ 7

4.3 บทสรุปและข้อเสนอแนะ

จากการศึกษายุทธศาสตร์จังหวัดพระนครศรีอยุธยาและนโยบายของท่านผู้ว่าราชการจังหวัด คณะกรรมการสถิติระดับพื้นที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ได้คัดเลือกสินค้าและบริการของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา 3 ประเภท คือ การท่องเที่ยวตามรอยพระราชกรณียกิจของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ภูมิพลอดุลยเดชมหาราช การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ และผลิตภัณฑ์สินค้า OTOP และจากการศึกษา พบว่าการท่องเที่ยวทั้ง 2 ประเภทและสินค้า OTOP มีความสัมพันธ์กัน จากการตรวจสอบข้อมูลด้านการท่องเที่ยวได้ตั้งข้อสังเกตของปัญหาที่อาจจะเกิดขึ้นจากการพัฒนาระบบข้อมูลเพื่อการตัดสินใจว่า หากจังหวัดพระนครศรีอยุธยาจำแนกการท่องเที่ยวทั้ง 2 ประเภทออกจากกันแล้ว ในอนาคตอาจไม่สามารถจำแนกข้อมูลได้อย่างชัดเจน ทั้งการท่องเที่ยวตามรอยพระราชกรณียกิจของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ภูมิพลอดุลยเดช และการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ เนื่องจากการติดตามพฤติกรรมนักท่องเที่ยวมีค่าใช้จ่ายและความซับซ้อน จึงเลือกการท่องเที่ยวตามรอยพระราชกรณียกิจของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ภูมิพลอดุลยเดช และการพัฒนาสินค้า OTOP เพื่อการท่องเที่ยว โดยมีประเด็นของข้อมูลที่สำคัญ คือ

- 1) ระบบการรวมศูนย์ข้อมูลการท่องเที่ยวเนื่องจากการวางแผนในการบริหารจัดการ พบว่าข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย มีหน่วยงานที่สำคัญอยู่เพียง 2 หน่วยงาน คือ สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา ซึ่งทำหน้าที่จัดเก็บข้อมูลและนำเสนอข้อมูลการท่องเที่ยวอย่างเป็นทางการ โดยเก็บข้อมูลด้วยวิธีการสำรวจ จากการสุ่มตัวอย่าง และเกิดความล่าช้าในการประมวลผลข้อมูล ในขณะที่แผนงานและโครงการระดับจังหวัดมีการอ้างอิงข้อมูลดังกล่าวในการขอจัดสรร และกำหนดงบประมาณในแต่ละปี
- 2) สินค้า OTOP ของจังหวัดพระนครศรีอยุธยามีความหลากหลาย และมีขนาดและกำลังการผลิตที่แตกต่างกัน แต่หากสอบถามความคิดเห็นของหน่วยงานสนับสนุนการท่องเที่ยวพบว่า สินค้า OTOP ที่มีศักยภาพในการจำหน่ายเพื่อการท่องเที่ยวมีเพียงไม่กี่ประเภท แต่ไม่มีการจัดเก็บและจัดกลุ่มข้อมูลตามสินค้า จึงทำให้ไม่สามารถสังเกตเห็นศักยภาพของสินค้าได้
- 3) ด้วยเหตุผลทั้ง 2 ที่กล่าวมาในข้างต้น จึงพบว่า จังหวัดพระนครศรีอยุธยาควรบูรณาการข้อมูลเพื่อจัดทำแผนการท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบ เนื่องจากการกิจกรรมมีการกระจายตามการมอบหมายงานของราชการส่วนกลาง ในขณะที่การพัฒนาและปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวเป็นหน้าที่ระดับภูมิภาคและท้องถิ่น

ข้อเสนอแนะในการจัดเก็บข้อมูล

- 1) กำหนดให้มีการจัดเก็บข้อมูลตามสถานที่ท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญกับข้อมูลรายเดือน เนื่องจากจังหวัดพระนครศรีอยุธยามีช่วงเวลาการท่องเที่ยวตามเทศกาลการจัดกิจกรรม โดยเน้นนักท่องเที่ยวมากกว่านักท่องเที่ยว
- 2) จัดเก็บข้อมูลสินค้าที่นักท่องเที่ยวมีการซื้อกลับไปมากที่สุดพร้อมจัดกลุ่มข้อมูลของผลิตภัณฑ์ดังกล่าว เพื่อจัดกิจกรรมสนับสนุนอย่างเป็นระบบ
- 3) เตรียมข้อมูลเพื่อประกอบการจัดทำแผนปฏิบัติราชการปี 2558 และข้อมูลสนับสนุนการทบทวนแผนพัฒนาจังหวัด 4 ปี และแผนปฏิบัติราชการปี 2557 ต่อไป

4.4 แผนปฏิบัติการพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ตารางที่ 13 : แผนปฏิบัติการพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

รายการสถิติ ทางการ	โครงการ/กิจกรรม	ปีงบประมาณ พ.ศ.				หน่วยงาน รับผิดชอบ
		2557	2558	2559	2560	
แหล่งท่องเที่ยว ควบคู่กับ การเรียนรู้เชิง ประวัติศาสตร์	โครงการบูรณาการข้อมูล เพื่อการท่องเที่ยว - สำรวจพฤติกรรม นักท่องเที่ยวเพื่อ วางแผนการตลาด - อบรบเจ้าหน้าที่จัดเก็บ ข้อมูลให้แก่หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง - จัดทำรายงาน สถานการณ์การ ท่องเที่ยวเพื่อ ผู้ประกอบการ	√	√	√	√	สำนักงานจังหวัด พระนครศรีอยุธยา / สำนักงานการ ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด พระนครศรีอยุธยา/ สำนักงานสถิติจังหวัด พระนครศรีอยุธยา
สินค้า OTOP	โครงการบูรณาการข้อมูล ผลิตภัณฑ์ OTOP ของ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา - จัดตั้งคณะทำงานร่วม เพื่อกำหนดบทบาทและ ความร่วมมือระหว่าง หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - จัดกิจกรรมส่งเสริมการ จัดเก็บข้อมูลในสื่อ ดิจิทัลประเภทต่างๆ - จัดทำรายงานและ เผยแพร่ข้อมูลที่ได้จาก การจัดเก็บเป็นราย ไตรมาสและรายปีเพื่อใช้ ในการตัดสินใจของฝ่าย บริหาร	√	√	√	√	สำนักงานจังหวัด พระนครศรีอยุธยา / สำนักงานการพัฒนา ชุมชนจังหวัด พระนครศรีอยุธยา/ สำนักงานสถิติจังหวัด พระนครศรีอยุธยา

ภาคผนวก ก

รายชื่อคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด



คำสั่งจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
ที่ ๑๐๖๗/ ๒๕๕๕
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด

ตามที่คณะรัฐมนตรี รับทราบโครงการการแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยสู่การปฏิบัติ ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ เมื่อวันที่ ๔ เมษายน ๒๕๕๔ รวมทั้งสำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย สำนักงานสถิติแห่งชาติ และสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ ได้มีการลงนามข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ เพื่อดำเนินการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลเพื่อการตัดสินใจในระดับพื้นที่ ภายใต้โครงการการแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่ พ.ศ. ๒๕๕๕ เมื่อวันที่ ๘ มีนาคม ๒๕๕๕ นั้น

เพื่อให้การดำเนินการโครงการดังกล่าวเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม รวมทั้งก่อให้เกิดประโยชน์ร่วมกันของหน่วยงานต่าง ๆ ในจังหวัด จึงแต่งตั้งบุคคลต่อไปนี้ เป็นคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด โดยมีองค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ ดังนี้

องค์ประกอบ

- | | |
|---|---------------------|
| ๑. ผู้ว่าราชการจังหวัดพระนครศรีอยุธยา | ประธานกรรมการ |
| ๒. รองผู้ว่าราชการจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
(นางปรีญา ปาลีโพธิ์) | รองประธานกรรมการ |
| ๓. ปลัดจังหวัดพระนครศรีอยุธยา | กรรมการ |
| ๔. พาณิชย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา | กรรมการ |
| ๕. อุตสาหกรรมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา | กรรมการ |
| ๖. ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพระนครศรีอยุธยา | กรรมการ |
| ๗. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
สำนักงานพระนครศรีอยุธยา | กรรมการ |
| ๘. วัฒนธรรมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา | กรรมการ |
| ๙. พัฒนาการจังหวัดพระนครศรีอยุธยา | กรรมการ |
| ๑๐. ท้องถิ่นจังหวัดพระนครศรีอยุธยา | กรรมการ |
| ๑๑. ผู้อำนวยการสำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา | กรรมการ |
| ๑๒. ผู้อำนวยการสำนักงานทางหลวงชนบท
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา | กรรมการ |
| ๑๓. หัวหน้าสำนักงานจังหวัดพระนครศรีอยุธยา | กรรมการ |
| ๑๔. ประธานหอการค้าจังหวัดพระนครศรีอยุธยา | กรรมการ |
| ๑๕. ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา | กรรมการ |
| ๑๖. สถิติจังหวัดพระนครศรีอยุธยา | กรรมการและเลขานุการ |

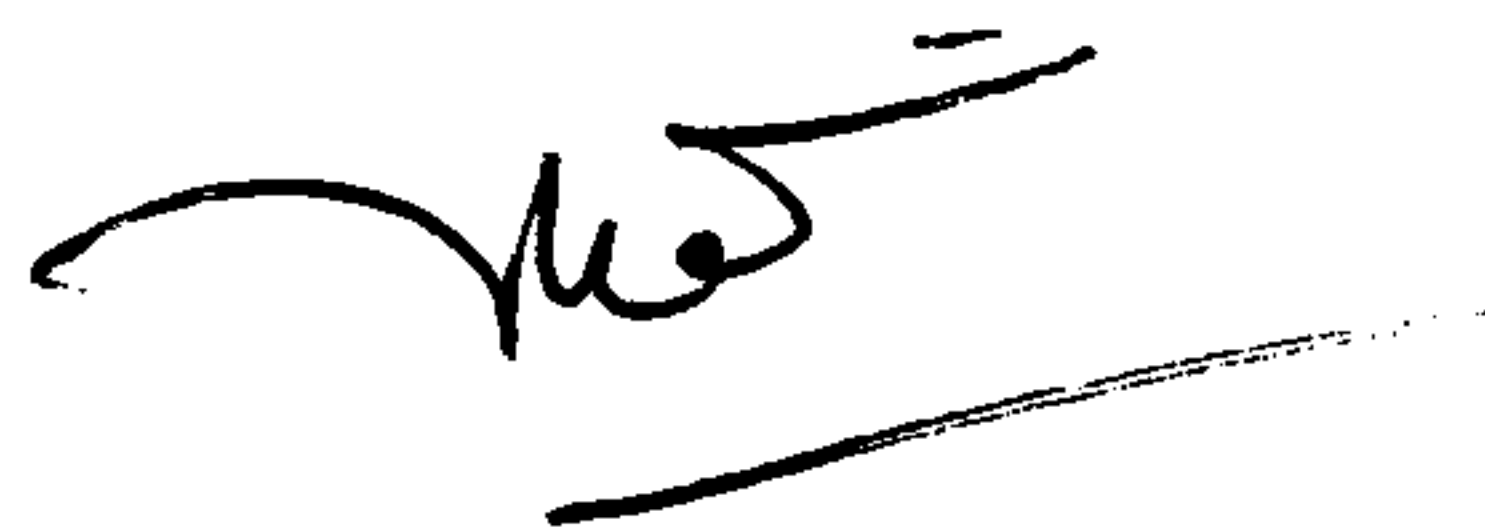
/๑๗.หัวหน้ากลุ่มงาน...

- | | |
|--|----------------------------|
| ๑๗. หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด
สำนักงานจังหวัดพระนครศรีอยุธยา | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๑๘. หัวหน้ากลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร
สำนักงานจังหวัดพระนครศรีอยุธยา | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๑๙. หัวหน้าฝ่ายวิชาการสถิติและวางแผน
สำนักงานสถิติจังหวัดพระนครศรีอยุธยา | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

โดยให้คณะกรรมการมีหน้าที่

- ๑) จัดทำชุดข้อมูลที่สำคัญ จำเป็น เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจในระดับพื้นที่
 - ๒) ประสานบูรณาการข้อมูลจากส่วนราชการ/หน่วยงานภายในจังหวัดที่เกี่ยวข้องเพื่ออธิบายหรือนำเสนอความสัมพันธ์ของชุดข้อมูล และปัจจัยที่ก่อให้เกิดปัญหาในประเด็นยุทธศาสตร์ที่น่าสนใจ
 - ๓) กำหนดหน่วยงานรับผิดชอบในการผลิตข้อมูลที่มีการผลิตซ้ำซ้อน หรือยังไม่มีการผลิต
 - ๔) พิจารณาคัดเลือก และพัฒนาข้อมูลที่สำคัญ จำเป็น เพื่อให้ได้สถิติทางการจากข้อมูลการบริหารงานการทะเบียน สำมะโน/สำรวจ
 - ๕) จัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดและรายงานประจำปีเสนอคณะกรรมการจัดระบบสถิติประเทศไทย ๓ ด้าน เพื่อนำเสนอต่อคณะรัฐมนตรี
 - ๖) มีอำนาจในการแต่งตั้งคณะอนุกรรมการ หรือคณะทำงานตามความเหมาะสม
- ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๔ เมษายน พ.ศ. ๒๕๕๕



(นายวิทยา ผิวผ่อง)
ผู้ว่าราชการจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ภาคผนวก ข
รายละเอียดสถิติทางการ
(Official Statistic Metadata)

1. การผลิต/จัดทำสถิติทางการ

1.1 ชื่อโครงการ/งาน/ทะเบียน/รายงาน : ☒ ไม่มี ☐ มี (ระบุชื่อ).....

1.2 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล:

☐ สัมภาษณ์

☐ สำรวจ (ระบุระเบียบวิธีทางสถิติ)

☒ ทะเบียน

☐ รายงาน

☐ อื่นๆ(ระบุ)

1.3 มาตรฐานการจัดจำแนกข้อมูล : ☐ ไม่มี ☐ มี (ระบุ).....

1.4 รูปแบบการจัดเก็บข้อมูล : ☒ จัดเก็บในรูปเอกสาร/รายงาน

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

☐ จัดเก็บในรูปแบบไฟล์ข้อมูล (เช่น doc, xls, pdf, txt ฯลฯ)

(ระบุ)

☐ ฐานข้อมูล (ระบุชื่อโปรแกรมที่จัดทำ).....

☐ อื่นๆ (ระบุ)

1.5 ความถี่ในการเก็บรวบรวมข้อมูล :

☐ รายชั่วโมง ☐ รายวัน ☐ รายสัปดาห์ ☐ รายเดือน

☐ รายไตรมาส ☐ ราย 6 เดือน ☒ รายปี ☐ ราย 2 ปี

☐ ราย 3 ปี ☐ ราย 5 ปี ☐ ราย 10 ปี

☐ อื่นๆ (ระบุ)

1.6 ความถี่ในการประมวลผลข้อมูล :

☐ รายชั่วโมง ☐ รายวัน ☐ รายสัปดาห์ ☐ รายเดือน

☐ รายไตรมาส ☐ ราย 6 เดือน ☒ รายปี ☐ ราย 2 ปี

☐ ราย 3 ปี ☐ ราย 5 ปี ☐ ราย 10 ปี

☐ อื่นๆ (ระบุ)

2. การเผยแพร่สถิติทางการ

2.1 วิธีการเผยแพร่ :

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

☒ เอกสาร/รายงาน/สิ่งพิมพ์

☐ เว็บไซต์ (ระบุ).....

☐ อื่นๆ (ระบุ)

2.2 ความถี่ในการเผยแพร่ :

☐ รายชั่วโมง ☐ รายวัน ☐ รายสัปดาห์ ☐ รายเดือน

☐ รายไตรมาส ☐ ราย 6 เดือน ☒ รายปี ☐ ราย 2 ปี

☐ ราย 3 ปี ☐ ราย 5 ปี ☐ ราย 10 ปี

☐ อื่นๆ (ระบุ)

2.3 ระดับการเข้าถึงข้อมูล :

☒ ระดับ 1 เผยแพร่ได้

☐ ระดับ 2 เผยแพร่ได้ เมื่อมีคำขอและการอนุมัติ

รายละเอียดสถิติทางการ (Official Statistics Metadata)

3. สถิติทางการ

1) ชื่อสถิติทางการ : จำนวนผู้ประกอบการ OTOP ที่มีการจัดทำแผนธุรกิจ
 ปีที่จัดทำ 2554 - 2555
 สาขา สถิติอุตสาหกรรม
 หมวด สถิติอุตสาหกรรมการผลิต
 หมู่ สถิติการผลิต ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น

รายการสถิติทางการ	การจัดจำแนก ^{1/}	ระดับการนำเสนอ ^{2/}
1.1) จำนวนผู้ประกอบการ OTOP ที่มีการจัดทำแผนธุรกิจ		จังหวัด

● ในกรณีที่สถิติทางการเป็น **ตัวชี้วัด** ซึ่งได้มาจากการคำนวณค่า (ให้ระบุรายการสถิติทางการที่นำมาใช้ในการคำนวณ)

รายการสถิติทางการ (ที่เป็นตัวชี้วัด)	รายการสถิติทางการที่นำมาใช้ในการคำนวณ	หน่วยงานรับผิดชอบ	สาขา	วิธีการคำนวณ ^{3/}
ร้อยละของผู้ประกอบการ OTOP ที่ทำแผนธุรกิจต่อผู้ประกอบการทั้งหมด	จำนวนผู้ประกอบการสินค้า OTOP ที่มีการจัดทำแผนธุรกิจ จำนวนผู้ประกอบการสินค้า OTOP ทั้งหมด	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด พระนครศรีอยุธยา	สถิติอุตสาหกรรม	$a = \frac{b}{c} \times 100$

4. คำนิยามที่สำคัญ:

- 1)
- 2)
- 3)
- :

^{1/} การจัดจำแนก เช่น กลุ่มอายุ เพศ อาชีพ การศึกษา ฯลฯ

^{2/} ระดับการนำเสนอ เช่น ประเทศ ภาค จังหวัด เขตการปกครอง ฯลฯ

^{3/} วิธีการคำนวณเปลี่ยนแปลงไปตามตัวชี้วัดแต่ละตัว

5. หน่วยงานรับผิดชอบผลิต/จัดทำข้อมูล

กลุ่ม/ฝ่าย : กลุ่มงานส่งเสริมฯ

สำนัก/ศูนย์/กอง : -

กรม/หน่วยงาน : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

กระทรวง : มหาดไทย

โทรศัพท์ : 0-3533-6541-2

โทรสาร : 0-3533-6541

E-mail address : cddayutthaya@gmail.com

1. การผลิต/จัดทำสถิติทางการ

- 1.1 ชื่อโครงการ/งาน/ทะเบียน/รายงาน : ☒ไม่มี ☐มี (ระบุชื่อ).....
- 1.2 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล:
- ☐สำมะโน
- ☐สำรวจ(ระบุระเบียบวิธีทางสถิติ)
- ☒ทะเบียน
- ☐รายงาน
- ☐อื่นๆ(ระบุ)
- 1.3 มาตรฐานการจัดจำแนกข้อมูล : ☐ไม่มี ☐มี (ระบุ).....
- 1.4 รูปแบบการจัดเก็บข้อมูล : ☒จัดเก็บในรูปเอกสาร/รายงาน
- (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ☐จัดเก็บในรูปแบบไฟล์ข้อมูล (เช่น doc, xls, pdf, txt ฯลฯ)
- (ระบุ)
- ☐ฐานข้อมูล (ระบุชื่อโปรแกรมที่จัดทำ).....
- ☐อื่นๆ (ระบุ)
- 1.5 ความถี่ในการเก็บรวบรวมข้อมูล :
- ☐ รายชั่วโมง ☐ รายวัน ☐ รายสัปดาห์ ☐ รายเดือน
- ☐ รายไตรมาส ☐ ราย 6 เดือน ☐ รายปี ☒ ราย 2 ปี
- ☐ ราย 3 ปี ☐ ราย 5 ปี ☐ ราย 10 ปี
- ☐อื่นๆ (ระบุ)
- 1.6 ความถี่ในการประมวลผลข้อมูล :
- ☐ รายชั่วโมง ☐ รายวัน ☐ รายสัปดาห์ ☐ รายเดือน
- ☐ รายไตรมาส ☐ ราย 6 เดือน ☐ รายปี ☒ ราย 2 ปี
- ☐ ราย 3 ปี ☐ ราย 5 ปี ☐ ราย 10 ปี
- ☐อื่นๆ (ระบุ)

2. การเผยแพร่สถิติทางการ

- 2.1 วิธีการเผยแพร่ : ☒เอกสาร/รายงาน/สิ่งพิมพ์
- (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ☐เว็บไซต์ (ระบุ).....
- ☐อื่นๆ (ระบุ)
- 2.2 ความถี่ในการเผยแพร่ :
- ☐ รายชั่วโมง ☐ รายวัน ☐ รายสัปดาห์ ☐ รายเดือน
- ☐ รายไตรมาส ☐ ราย 6 เดือน ☐ รายปี ☒ ราย 2 ปี
- ☐ ราย 3 ปี ☐ ราย 5 ปี ☐ ราย 10 ปี
- ☐อื่นๆ (ระบุ)
- 2.3 ระดับการเข้าถึงข้อมูล: ☒ระดับ 1 เผยแพร่ได้
- ☐ระดับ 2 เผยแพร่ได้ เมื่อมีคำขอและการอนุมัติ

รายละเอียดสถิติทางการ (Official Statistics Metadata)

3. สถิติทางการ

1) ชื่อสถิติทางการ :จำนวนสินค้า OTOP จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์.....
 ปีที่จัดทำ.....2553.....
 สาขา.....สถิติอุตสาหกรรม.....
 หมวด.....สถิติอุตสาหกรรมการผลิต.....
 หมู่.....ผลิตภัณฑ์สินค้าอุตสาหกรรม.....

รายการสถิติทางการ	การจัดจำแนก ^{1/}	ระดับการนำเสนอ ^{2/}
1.1) จำนวนสินค้า OTOP จำแนกตามประเภท	ผลิตภัณฑ์ จำนวน 14 ผลิตภัณฑ์	จังหวัด

● ในกรณีที่สถิติทางการเป็นตัวชี้วัดซึ่งได้มาจากการคำนวณค่า (ให้ระบุรายการสถิติทางการที่นำมาใช้ในการคำนวณ)

รายการสถิติทางการ (ที่เป็นตัวชี้วัด)	รายการสถิติทางการที่ นำมาใช้ในการคำนวณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	สาขา	วิธีการคำนวณ ^{3/}
ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของสินค้า 5 ดาวแยกตามประเภทของผลิตภัณฑ์	จำนวนสินค้า 5 ดาวแต่ละประเภท จำนวนสินค้า OTOP แต่ละประเภท	สำนักงานพัฒนา ชุมชนจังหวัด พระนครศรีอยุธยา	สถิติ อุตสาหกรรม	$a = \frac{b}{c} \times 100$

4. คำนิยามที่สำคัญ:

- 1) จำนวนผู้ประกอบการ OTOP ระดับ 5 ดาว แยกตามประเภทของสินค้า OTOP ได้แก่ ประเภทผ้าเครื่องแต่งกาย ประเภทของใช้ ประเภทอาหาร ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ซึ่งมีทั้งสิ้น 14 ผลิตภัณฑ์ ดังนี้
 - 1.1) ประเภทผ้าเครื่องแต่งกาย ได้แก่ กระเป๋าสานทรงป่องหนังแท้ เครื่องประดับหินสี ผ้าครุยชายมัดย้อม ผ้าไหม-ผ้าฝ้ายทอมือ
 - 1.2) ประเภทอาหาร ได้แก่ ข้าวกล้องพะวงอก แดงแคนตาลูป-เมลอน น้ำพริกเผาชนิดต่างๆ
 - 1.3) ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ได้แก่ ครีมนำรุงผิวหน้า น้ำมันข้าว
 - 1.4) ของใช้ ได้แก่ เครื่องใช้สแตนเลสบนโต๊ะอาหาร โคมไฟ ดอกไม้จากเกล็ดปลา ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้า ตุ๊กตากลีฟหัวโขนจำลอง

^{1/} การจัดจำแนก เช่น กลุ่มอายุ เพศ อาชีพ การศึกษา ฯลฯ

^{2/} ระดับการนำเสนอ เช่น ประเทศ ภาค จังหวัด เขตการปกครอง ฯลฯ

^{3/} วิธีการคำนวณเปลี่ยนแปลงไปตามตัวชี้วัดแต่ละตัว

5. หน่วยงานรับผิดชอบผลิต/จัดทำข้อมูล

กลุ่ม/ฝ่าย : กลุ่มงานส่งเสริมฯ

สำนัก/ศูนย์/กอง : -

กรม/หน่วยงาน : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

กระทรวง : มหาดไทย

โทรศัพท์ : 0-3533-6541-2

โทรสาร : 0-3533-6541

E-mail address : cddayutthaya@gmail.com

1. การผลิต/จัดทำสถิติทางการ

1.1 ชื่อโครงการ/งาน/ทะเบียน/รายงาน : ☒ ไม่มี ☐ มี (ระบุชื่อ).....

1.2 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล:

☐ สัมภาษณ์

☐ สำรวจ (ระบุระเบียบวิธีทางสถิติ)

☒ ทะเบียน

☐ รายงาน

☐ อื่นๆ(ระบุ)

1.3 มาตรฐานการจัดจำแนกข้อมูล : ☐ ไม่มี ☐ มี (ระบุ).....

1.4 รูปแบบการจัดเก็บข้อมูล : ☒ จัดเก็บในรูปเอกสาร/รายงาน

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

☐ จัดเก็บในรูปแบบไฟล์ข้อมูล (เช่น doc, xls, pdf, txt ฯลฯ)

(ระบุ)

☐ ฐานข้อมูล (ระบุชื่อโปรแกรมที่จัดทำ).....

☐ อื่นๆ (ระบุ)

1.5 ความถี่ในการเก็บรวบรวมข้อมูล :

☐ รายชั่วโมง

☐ รายวัน

☐ รายสัปดาห์

☐ รายเดือน

☐ รายไตรมาส

☐ ราย 6 เดือน

☒ รายปี

☐ ราย 2 ปี

☐ ราย 3 ปี

☐ ราย 5 ปี

☐ ราย 10 ปี

☐ อื่นๆ (ระบุ)

1.6 ความถี่ในการประมวลผลข้อมูล :

☐ รายชั่วโมง

☐ รายวัน

☐ รายสัปดาห์

☐ รายเดือน

☐ รายไตรมาส

☐ ราย 6 เดือน

☒ รายปี

☐ ราย 2 ปี

☐ ราย 3 ปี

☐ ราย 5 ปี

☐ ราย 10 ปี

☐ อื่นๆ (ระบุ)

2. การเผยแพร่สถิติทางการ

2.1 วิธีการเผยแพร่ :

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

☒ เอกสาร/รายงาน/สิ่งพิมพ์

☐ เว็บไซต์ (ระบุ).....

☐ อื่นๆ (ระบุ)

2.2 ความถี่ในการเผยแพร่ :

☐ รายชั่วโมง

☐ รายวัน

☐ รายสัปดาห์

☐ รายเดือน

☐ รายไตรมาส

☐ ราย 6 เดือน

☒ รายปี

☐ ราย 2 ปี

☐ ราย 3 ปี

☐ ราย 5 ปี

☐ ราย 10 ปี

☐ อื่นๆ (ระบุ)

2.3 ระดับการเข้าถึงข้อมูล :

☒ ระดับ 1 เผยแพร่ได้

☐ ระดับ 2 เผยแพร่ได้ เมื่อมีคำขอและการอนุมัติ

รายละเอียดสถิติทางการ (Official Statistics Metadata)

3. สถิติทางการ

1) ชื่อสถิติทางการ : จำนวนผู้ประกอบการ OTOP ที่ผ่านการอบรมโครงการเครือข่ายองค์ความรู้(knowledge-Based OTOP: KBO)

ปีที่จัดทำ.....2555.....

สาขาสถิติอุตสาหกรรม.....

หมวดสถิติอุตสาหกรรมการผลิต.....

หมู่สถิติการผลิต ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น.....

รายการสถิติทางการ	การจัดจำแนก ^{1/}	ระดับการนำเสนอ ^{2/}
1.1) จำนวนผู้ประกอบการ OTOP ที่ผ่านการอบรมโครงการเครือข่ายองค์ความรู้(knowledge-Based OTOP: KBO)	ประเภทผลิตภัณฑ์	จังหวัด

● ในกรณีที่สถิติทางการเป็น **ตัวชี้วัด** ซึ่งได้มาจากการคำนวณค่า (ให้ระบุรายการสถิติทางการที่นำมาใช้ในการคำนวณ)

รายการสถิติทาง (ที่เป็นตัวชี้วัด)	รายการสถิติทางการที่ นำมาใช้ในการคำนวณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	สาขา	วิธีการคำนวณ ^{3/}
KPI 3.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผู้ประกอบการที่ผ่านการอบรมโครงการเครือข่ายองค์ความรู้	จำนวนผู้ประกอบการสินค้า OTOP ที่ผ่านการอบรมโครงการเครือข่ายองค์ความรู้	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพระนครศรีอยุธยา	สถิติอุตสาหกรรม	$a = \frac{b}{c} \times 100$
	จำนวนผู้ประกอบการสินค้า OTOP ทั้งสิ้น			

4. คำนิยามที่สำคัญ:

1)

2)

3)

:

^{1/} การจัดจำแนก เช่น กลุ่มอายุ เพศ อาชีพ การศึกษา ฯลฯ

^{2/} ระดับการนำเสนอ เช่น ประเทศ ภาค จังหวัด เขตการปกครอง ฯลฯ

^{3/} วิธีการคำนวณเปลี่ยนแปลงไปตามตัวชี้วัดแต่ละตัว

5. หน่วยงานรับผิดชอบผลิต/จัดทำข้อมูล

กลุ่ม/ฝ่าย : กลุ่มงานส่งเสริมฯ

สำนัก/ศูนย์/กอง : -

กรม/หน่วยงาน : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

กระทรวง : มหาดไทย

โทรศัพท์ : 0-3533-6541-2

โทรสาร : 0-3533-6541

E-mail address : cddayutthaya@gmail.com

1. การผลิต/จัดทำสถิติทางการ

1.1 ชื่อโครงการ/งาน/ทะเบียน/รายงาน : ☒ ไม่มี ☐ มี (ระบุชื่อ).....

1.2 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล:

☐ สัมภาษณ์

☐ สำรวจ (ระบุระเบียบวิธีทางสถิติ)

☒ ทะเบียน

☐ รายงาน

☐ อื่นๆ(ระบุ)

1.3 มาตรฐานการจัดจำแนกข้อมูล : ☐ ไม่มี ☐ มี (ระบุ).....

1.4 รูปแบบการจัดเก็บข้อมูล : ☒ จัดเก็บในรูปเอกสาร/รายงาน

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

☐ จัดเก็บในรูปแบบไฟล์ข้อมูล (เช่น doc, xls, pdf, txt ฯลฯ)
(ระบุ)

☐ ฐานข้อมูล (ระบุชื่อโปรแกรมที่
จัดทำ).....

☐ อื่นๆ (ระบุ)

1.5 ความถี่ในการเก็บรวบรวมข้อมูล :

☐ รายชั่วโมง ☐ รายวัน ☐ รายสัปดาห์ ☐ รายเดือน

☐ รายไตรมาส ☐ ราย 6 เดือน ☒ รายปี ☐ ราย 2 ปี

☐ ราย 3 ปี ☐ ราย 5 ปี ☐ ราย 10 ปี

☐ อื่นๆ (ระบุ)

1.6 ความถี่ในการประมวลผลข้อมูล :

☐ รายชั่วโมง ☐ รายวัน ☐ รายสัปดาห์ ☐ รายเดือน

☐ รายไตรมาส ☐ ราย 6 เดือน ☒ รายปี ☐ ราย 2 ปี

☐ ราย 3 ปี ☐ ราย 5 ปี ☐ ราย 10 ปี

☐ อื่นๆ (ระบุ)

2. การเผยแพร่สถิติทางการ

2.1 วิธีการเผยแพร่ :

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

☒ เอกสาร/รายงาน/สิ่งพิมพ์

☐ เว็บไซต์ (ระบุ).....

☐ อื่นๆ (ระบุ)

2.2 ความถี่ในการเผยแพร่ :

☐ รายชั่วโมง ☐ รายวัน ☐ รายสัปดาห์ ☐ รายเดือน

☐ รายไตรมาส ☐ ราย 6 เดือน ☒ รายปี ☐ ราย 2 ปี

☐ ราย 3 ปี ☐ ราย 5 ปี ☐ ราย 10 ปี

☐ อื่นๆ (ระบุ)

2.3 ระดับการเข้าถึงข้อมูล :

☒ ระดับ 1 เผยแพร่ได้

☐ ระดับ 2 เผยแพร่ได้ เมื่อมีคำขอและการอนุมัติ

รายละเอียดสถิติทางการ (Official Statistics Metadata)

3. สถิติทางการ

1) ชื่อสถิติทางการ : จำนวนผู้ประกอบการ OTOP ที่มีการจัดทำแผนธุรกิจ
 ปีที่จัดทำ 2554 - 2555
 สาขา สถิติอุตสาหกรรม
 หมวด สถิติอุตสาหกรรมการผลิต
 หมู่ สถิติการผลิต ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น

รายการสถิติทางการ	การจัดจำแนก ^{1/}	ระดับการนำเสนอ ^{2/}
1.1) จำนวนผู้ประกอบการ OTOP ที่มีการจัดทำแผนธุรกิจ		จังหวัด

● ในกรณีที่สถิติทางการเป็น **ตัวชี้วัด** ซึ่งได้มาจากการคำนวณค่า (ให้ระบุรายการสถิติทางการที่นำมาใช้ในการคำนวณ)

รายการสถิติทางการ (ที่เป็นตัวชี้วัด)	รายการสถิติทางการที่นำมาใช้ในการคำนวณ	หน่วยงานรับผิดชอบ	สาขา	วิธีการคำนวณ ^{3/}
ร้อยละของผู้ประกอบการ OTOP ที่ทำแผนธุรกิจต่อผู้ประกอบการทั้งหมด	จำนวนผู้ประกอบการสินค้า OTOP ที่มีการจัดทำแผนธุรกิจ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพระนครศรีอยุธยา	สถิติอุตสาหกรรม	$a = \frac{b}{c} \times 100$
	จำนวนผู้ประกอบการสินค้า OTOP ทั้งหมด			

4. คำนิยามที่สำคัญ:

- 1)
- 2)
- 3)
- :

^{1/} การจัดจำแนก เช่น กลุ่มอายุ เพศ อาชีพ การศึกษา ฯลฯ

^{2/} ระดับการนำเสนอ เช่น ประเทศ ภาค จังหวัด เขตการปกครอง ฯลฯ

^{3/} วิธีการคำนวณเปลี่ยนแปลงไปตามตัวชี้วัดแต่ละตัว

5. หน่วยงานรับผิดชอบผลิต/จัดทำข้อมูล

กลุ่ม/ฝ่าย : กลุ่มงานส่งเสริมฯ

สำนัก/ศูนย์/กอง : -

กรม/หน่วยงาน : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

กระทรวง : มหาดไทย

โทรศัพท์ : 0-3533-6541-2

โทรสาร : 0-3533-6541

E-mail address : cddayutthaya@gmail.com

รายละเอียดสถิติทางการ (Official Statistics Metadata)

1. การผลิต/จัดทำสถิติทางการ

1.1 ชื่อโครงการ/งาน/ทะเบียน/รายงาน : ☐ ไม่มี ☒ มี (ระบุชื่อ) โครงการสร้างตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัด
พระนครศรีอยุธยา

1.2 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล:

☐ สัมภาษณ์

☐ สำรวจ (ระบุระเบียบวิธีทางสถิติ)

☒ ทะเบียน

☐ รายงาน

☐ อื่นๆ (ระบุ)

1.3 มาตรฐานการจัดจำแนกข้อมูล : ☐ ไม่มี ☐ มี (ระบุ)

1.4 รูปแบบการจัดเก็บข้อมูล : ☒ จัดเก็บในรูปเอกสาร/รายงาน
(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) ☐ จัดเก็บในรูปแบบไฟล์ข้อมูล (เช่น doc, xls, pdf, txt ฯลฯ)
(ระบุ)

☐ ฐานข้อมูล (ระบุชื่อโปรแกรมที่
จัดทำ)

☐ อื่นๆ (ระบุ)

1.5 ความถี่ในการเก็บรวบรวมข้อมูล : ☐ รายชั่วโมง ☐ รายวัน ☐ รายสัปดาห์ ☒ รายเดือน
☐ รายไตรมาส ☐ ราย 6 เดือน ☐ รายปี ☐ ราย 2 ปี
☐ ราย 3 ปี ☐ ราย 5 ปี ☐ ราย 10 ปี
☐ อื่นๆ (ระบุ)

1.6 ความถี่ในการประมวลผลข้อมูล : ☐ รายชั่วโมง ☐ รายวัน ☐ รายสัปดาห์ ☒ รายเดือน
☐ รายไตรมาส ☐ ราย 6 เดือน ☐ รายปี ☐ ราย 2 ปี
☐ ราย 3 ปี ☐ ราย 5 ปี ☐ ราย 10 ปี
☐ อื่นๆ (ระบุ)

2. การเผยแพร่สถิติทางการ

2.1 วิธีการเผยแพร่ : ☒ เอกสาร/รายงาน/สิ่งพิมพ์ผ่านพบโครงการสร้างตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) ☒ เว็บไซต์ (ระบุ) www.moc.go.th/ayutthaya

☐ อื่นๆ (ระบุ)

2.2 ความถี่ในการเผยแพร่ : ☐ รายชั่วโมง ☐ รายวัน ☐ รายสัปดาห์ ☐ รายเดือน
☐ รายไตรมาส ☐ ราย 6 เดือน ☒ รายปี ☐ ราย 2 ปี
☐ ราย 3 ปี ☐ ราย 5 ปี ☐ ราย 10 ปี

☐ อื่นๆ (ระบุ)

2.3 ระดับการเข้าถึงข้อมูล : ☒ ระดับ 1 เผยแพร่ได้
☐ ระดับ 2 เผยแพร่ได้ เมื่อมีคำขอและการอนุมัติ

รายละเอียดสถิติทางการ (Official Statistics Metadata)

3. สถิติทางการ

1) ชื่อสถิติทางการ : จำนวนผู้ประกอบการที่ขอใช้ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ปีที่จัดทำ : 2554

สาขา : สถิติวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสถิติบัตร

หมวด : สถิติบัตร

หมู่ : สถิติบัตร

รายการสถิติทางการ	การจัดจำแนก ^{1/}	ระดับการนำเสนอ ^{2/}
1.1) จำนวนผู้ประกอบการที่ขอใช้ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา		จังหวัด

● ในกรณีที่สถิติทางการเป็น **ตัวชี้วัด** ซึ่งได้มาจากการคำนวณค่า (ให้ระบุรายการสถิติทางการที่นำมาใช้ในการคำนวณ)

รายการสถิติทางการ (ที่เป็นตัวชี้วัด)	รายการสถิติทางการที่นำมาใช้ในการคำนวณ	หน่วยงานรับผิดชอบ	สาขา	วิธีการคำนวณ ^{3/}
จำนวนผู้ประกอบการที่ขอใช้ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	-	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	สถิติวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสถิติบัตร	$a = \frac{b}{c} \times 100$
	-			

4. คำนิยามที่สำคัญ:

- ผู้ประกอบการสินค้าและบริการของจังหวัด สามารถขออนุญาตใช้ตราสัญลักษณ์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เพื่อเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ และมีแหล่งผลิตจากจังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยมุ่งเน้นการสร้าง ความเชื่อมั่น ความเชื่อถือ และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่ผลิตภัณฑ์ และบริการของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
-
-

^{1/} การจัดจำแนก เช่น กลุ่มอายุ เพศ อาชีพ การศึกษา ฯลฯ

^{2/} ระดับการนำเสนอ เช่น ประเทศ ภาค จังหวัด เขตการปกครอง ฯลฯ

^{3/} วิธีการคำนวณเปลี่ยนแปลงไปตามตัวชี้วัดแต่ละตัว

5. หน่วยงานรับผิดชอบผลิต/จัดทำข้อมูล

กลุ่ม/ฝ่าย : -

สำนัก/ศูนย์/กอง : -

กรม/หน่วยงาน : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

กระทรวง : พาณิชย์

โทรศัพท์ : 0-3533-6525

โทรสาร : 0-3533-6526

E-mail address : ay_ops@moc.go.th

รายละเอียดสถิติทางการ (Official Statistics Metadata)

1. การผลิต/จัดทำสถิติทางการ

1.1 ชื่อโครงการ/งาน/ทะเบียน/รายงาน : ☐ ไม่มี ☒ มี (ระบุชื่อ) รายงานการจดทะเบียน/ขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา

1.2 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล:

☐ สัมภาษณ์

☐ สำรวจ (ระบุระเบียบวิธีทางสถิติ)

☒ ทะเบียน

☐ รายงาน

☐ อื่นๆ (ระบุ)

1.3 มาตรฐานการจัดจำแนกข้อมูล : ☐ ไม่มี ☐ มี (ระบุ)

1.4 รูปแบบการจัดเก็บข้อมูล : ☒ จัดเก็บในรูปเอกสาร/รายงาน

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) ☐ จัดเก็บในรูปแบบไฟล์ข้อมูล (เช่น doc, xls, pdf, txt ฯลฯ) (ระบุ)

☐ ฐานข้อมูล (ระบุชื่อโปรแกรมที่จัดทำ)

☐ อื่นๆ (ระบุ)

1.5 ความถี่ในการเก็บรวบรวมข้อมูล : ☐ รายชั่วโมง ☐ รายวัน ☐ รายสัปดาห์ ☒ รายเดือน

☐ รายไตรมาส ☐ ราย 6 เดือน ☐ รายปี ☐ ราย 2 ปี

☐ ราย 3 ปี ☐ ราย 5 ปี ☐ ราย 10 ปี

☐ อื่นๆ (ระบุ)

1.6 ความถี่ในการประมวลผลข้อมูล : ☐ รายชั่วโมง ☐ รายวัน ☐ รายสัปดาห์ ☒ รายเดือน

☐ รายไตรมาส ☐ ราย 6 เดือน ☐ รายปี ☐ ราย 2 ปี

☐ ราย 3 ปี ☐ ราย 5 ปี ☐ ราย 10 ปี

☐ อื่นๆ (ระบุ)

2. การเผยแพร่สถิติทางการ

2.1 วิธีการเผยแพร่ : ☒ เอกสาร/รายงาน/สิ่งพิมพ์ รายงานการจดทะเบียน/ขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) ☒ เว็บไซต์ (ระบุ) www.moc.go.th/ayutthaya

☐ อื่นๆ (ระบุ)

2.2 ความถี่ในการเผยแพร่ : ☐ รายชั่วโมง ☐ รายวัน ☐ รายสัปดาห์ ☒ รายเดือน

☐ รายไตรมาส ☐ ราย 6 เดือน ☐ รายปี ☐ ราย 2 ปี

☐ ราย 3 ปี ☐ ราย 5 ปี ☐ ราย 10 ปี

☐ อื่นๆ (ระบุ)

2.3 ระดับการเข้าถึงข้อมูล : ☒ ระดับ 1 เผยแพร่ได้

☐ ระดับ 2 เผยแพร่ได้ เมื่อมีคำขอและการอนุมัติ

รายละเอียดสถิติทางการ (Official Statistics Metadata)

3. สถิติทางการ

1) ชื่อสถิติทางการ : จำนวนสินค้าที่มีการจดทะเบียน/ขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา

ปีที่จัดทำ 2550 - 2554

สาขา สถิติวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสิทธิบัตร

หมวด สิทธิบัตร

หมู่ สิทธิบัตร

รายการสถิติทางการ	การจัดจำแนก ^{1/}	ระดับการนำเสนอ ^{2/}
1.1) จำนวนสินค้าที่มีการจดทะเบียน/ขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา	ผู้ประกอบการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา	จังหวัด

● ในกรณีที่สถิติทางการเป็น **ตัวชี้วัด** ซึ่งได้มาจากการคำนวณค่า (ให้ระบุรายการสถิติทางการที่นำมาใช้ในการคำนวณ)

รายการสถิติทางการ (ที่เป็นตัวชี้วัด)	รายการสถิติทางการที่นำมาใช้ในการคำนวณ	หน่วยงานรับผิดชอบ	สาขา	วิธีการคำนวณ ^{3/}
ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของสินค้า ที่มีการจดทะเบียน/ขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา	จำนวนสินค้าที่มีการจดทะเบียน/ขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา (ในปีปัจจุบัน) จำนวนสินค้าที่มีการจดทะเบียน/ขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาทั้งสิ้น	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด พระนครศรีอยุธยา	สถิติ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสิทธิบัตร	$a = \frac{b}{c} \times 100$

4. คำนิยามที่สำคัญ:

- 1) สินค้าและบริการ สามารถยื่นขอจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา 6 ประเภท ได้แก่ เครื่องหมายการค้า สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ ภูมิปัญญาท้องถิ่นไทย สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ และ ความลับทางการค้า
- 2)
- 3)

5. หน่วยงานรับผิดชอบผลิต/จัดทำข้อมูล

^{1/} การจัดจำแนก เช่น กลุ่มอายุ เพศ อาชีพ การศึกษา ฯลฯ

^{2/} ระดับการนำเสนอ เช่น ประเทศ ภาค จังหวัด เขตการปกครอง ฯลฯ

^{3/} วิธีการคำนวณเปลี่ยนแปลงไปตามตัวชี้วัดแต่ละตัว

รายละเอียดสถิติทางการ (Official Statistics Metadata)

กลุ่ม/ฝ่าย : -
สำนัก/ศูนย์/กอง : -
กรม/หน่วยงาน : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
กระทรวง : พาณิชย์
โทรศัพท์ : 0-3533-6525
โทรสาร : 0-3533-6526
E-mail address : ay_ops@moc.go.th

